

受欧盟反倾销影响 陶瓷花纸企业纷纷转产

通讯员牟发章报道 随着欧盟对华瓷砖反倾销案终裁结果的出炉，广东佛山大部分陶瓷企业将被征收高达**69.7%**的税率，期限为**5**年。众多陶瓷企业遭遇“停产潮”。在反倾销风波等压力下，属于陶瓷装饰加工产业的陶瓷花纸企业也正在将其领域拓展到玻璃、低温转印等领域。

据调查显示，**50%**以上的陶瓷花纸企业仍以陶瓷领域的花纸产品经营为主，**30%**以上企业已经开始经营其他产品，如：商标标签、印刷、包装等。还有一部分企业保留经营陶瓷花纸产品，但该产品所占公司份额极低。调查还表明，大部分经营陶瓷花纸的企业，同时也经

营着玻璃花纸。一些已经完全转型的企业经营了低温转印纸、烫金纸、转移纸、标签等多个产品。厂商所涉及的领域也更为广泛，包括陶瓷、玻璃、礼品、玩具、服装等。目前，有的陶瓷花纸企业维持了**15%**左右的利润，而有的通过转型能达到约**20%**的利润率。转型不仅包括主营业务的转变，有的企业通过加大市场开拓力度，实现了提高盈利水平的目标。

业内人士表示，陶瓷花纸生产依赖于陶瓷产业，属于陶瓷装饰的加工企业，处于陶瓷产业链的低端。大多数生产型花纸企业，只负责按照客户需要来加工即可完成订单。在一个

产业链中，设计和营销往往占据了更高的利润分配点，这也就决定了那些加工型企业的低利润。小作坊式的加工，技术团队缺乏，大多数陶瓷花纸企业竞争力低。市场上的产品同质化越来越严重，大多数企业都迫切意识到产品创新的重要性。

专家认为，陶瓷花纸产业链较短，要更好地提升、塑造产业链价值，要突破的环节并不多。大多数企业有三大选择，一是提升产品附加值，这意味着要进行技术研发、花面设计、提高品质；二是扩展花纸应用范围，向邻近领域转变；三是在与陶瓷企业的紧密合作中推进行业进一步发展。▀