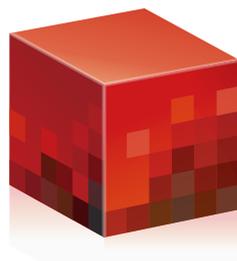


## “2011 亚洲国际标签印刷展览会” 完美落幕 再创新高



**亚洲国际标签展报道** 2011年11月29日—12月2日在上海举办的“2011亚洲国际标签印刷展览会”已经成为标签展会历史上最成功的一届。在参展商和观众中，高级主管以上的比例均超出历届，从而显示了亚洲国际标签印刷展览会在亚洲市场的重要地位。

本届展会专业观众人数达到18019人，较2009年观众人数增长了9%。同时，展商数量达到270家，较2009年展商数量增长了21%。鉴于展会现场良好的销售和展示效果，参展商纷纷现场订购了下一届展会“2013年亚洲国际标签印刷展览会”的展位，使得订购面积总数创历史新高。

作为标签行业内公认的最佳的展示平台，“2011亚洲国际标签印刷展览会”再次为大家展示了多款最新产品，例如欧米特 Flexy 330 柔性版印刷机，赛康公司的3300 高速数

码标签印刷机以及芬欧蓝泰标签的 ProLiner PP30 离型纸、纤薄系列标签，HP Indigo 和 Kama 也在展会现场首次展示了最新的数码印刷设备以及硬纸板加工设备。

本届展会同期会议参会人员数量也明显增加。本次会议的议题分别由多位行业巨头现场针对行业热门话题进行了深入浅出的演讲，包括芬欧蓝泰标签北美及亚太区高级副总裁 Jouko Lähepelto 先生和艾利丹尼森集团主席、总裁兼首席执行官 Dean Scarborough 先生等。本次同期会议的议题广泛，内容涵盖了行业的热门话题和未来趋势、技术革新及案例分析。

全球标签印刷系列展览会执行董事白罗杰先生表示：“我们非常感谢给予2011亚洲国际标签展支持与贡献的所有人士。本届展会成功吸引了众多业内顶级专家和主管聚集一堂，这也预示展会即将提升到新

的层次，成为更好地交流以及展示最新技术的平台。在这届展会上发现，中国制造商正将目光投向机遇更多的海外市场，更多的中国参展商在展会现场预定了全球标签印刷系列展览会在其他国家和地区的展会。环境保护与数码标签话题也在行业内持续升温。同时，展会显示亚洲区域的标签行业竞争激烈，并且将在不久的将来对西欧和北美的标签市场产生冲击。”

白罗杰先生还说到：“2011年我们支持了两个儿童慈善基金，即 MOWO（为中国山区贫困儿童而设立）和儿童希望工程（为非洲贫困儿童设立）。为这两个儿童慈善基金筹款的活动在展商派对过程中成功举行，现场筹集善款超过2000英镑。在此，亚洲国际标签印刷展览会主办方向支持这两项慈善活动的所有人士表示衷心的感谢。”