

美国国际纸业公司扩大在新兴国家的市场份额

据日本纸品进出口协会网报道，美国国际纸业（IP）期望通过加强营销策略，扩大在全球新兴国家的市场份额。

IP 公司在巴西的子公司拥有 3 家造纸厂，年产未涂布加工纸约 100 万 t。与北美市场人均年消费未涂布加工纸约 30 kg 相比，巴西市场人均仅为约 6 kg，今后增长空间巨大。

IP 公司的调查数据表明，美国未涂布加工纸人均年消费量今后将成下行趋势，预计到 2025 年，将减少

为 20 ~ 25 kg 左右。

2011 年，IP 公司在巴西的销量增长了 9%。拉美市场的未涂布加工纸消费量由上年的 360 万 t 增加到 380 万 t，其中大部分为 IP 公司生产供给，少部分从他国进口。IP 公司巴西子公司也向巴西周边各国出口。如果拉美市场的需求继续增长，美国 IP 公司必将考虑增加纸机等设备。此外，包装用纸板市场也有扩张的空间。✎

（王英斌）