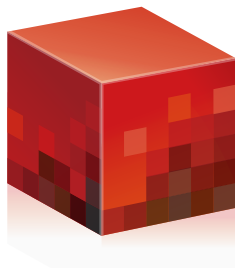


2012广州国际生活用纸展 将于7月18—20日举行



广州国际纸展组委会报道 据研究机构预测，中国婴儿纸尿裤销售总额将从2011年的243亿元增长至2012年的284亿元，增长41亿元。可见，2012年中国纸尿裤市场存在巨大的潜力，前景无限广阔。

目前，我国正处于第四次生育高峰，对于有婴儿的消费者来说，纸尿裤可谓是刚性消费。有预计称，未来10年内，中国的婴儿纸尿裤市场必定并持续火爆。有商机，就有激烈的竞争。纸尿裤生产企业如何

才能在激烈的行业竞争中立于不败之地？纸尿裤生产企业要保持活力，增强竞争力，除了需要提高产品质量，还需重视市场推广与品牌维护。专业展览会是企业宣传推广自有品牌的重要平台。2012年7月18—20日在广州琶洲保利世贸博览馆举行的“2012中国广州国际生活用纸及一次性卫生用品展览会”（简称“2012广州国际生活用纸展”）将为企业抢占市场、宣传品牌形象及展示优质纸尿裤产品提供服务平台。

目前已预订展位的有东莞百顺纸品、中山佳健、东莞白天鹅、佛山景兴、佛山佰佰利、佛山满盈、新感觉卫生用品等企业。

2012广州国际生活用纸展将展出各大品牌婴儿纸尿裤，展出产品种类和范围还涵盖卫生纸、卫生巾、卫生护垫、失禁用品、宠物垫、一次性医疗卫生用品等各类生活用纸及一次性卫生用品终端产品、设备、原辅材料，是企业新产品发布和品牌招商加盟的平台。❖