

截止4月中旬，各上市公司已相继公布2011年报。从本期起，本刊将陆续刊登造纸上市公司年报（摘编）。

造纸行业上市公司动态（一）

银鸽投资（600069）

一、公司总体经营情况

2011年是公司十年来面临的经济形势最为复杂、公司经营也最为困难的一年。报告期内公司生产所需的原辅材料价格一直高位运行，人力物流成本支出增大，政府宏观调控收紧银根，资金筹集成本大幅攀升，国内造纸行业产能集中释放，纸业市场严重供大于求，竞争空前激烈，公司主要产品之一文化用纸销售价格不升反降，形成公司营业收入增加，但经济效益却出现亏损的局面；为增强核心竞争力、提升可持续发展能力，公司规划的多个项目建设在2011年进入资金用量高峰，由于这些项目的主体工程和主要生产设设备采购都在本年度进行，项目使用的资金量大幅增加，致使公司年度利息支出增加较多。

公司的经营虽面临非常不利的环境，但公司管理层始终坚持以人为本，深入贯彻落实科学发展观，大力践行诚效自主理念，采取积极应对策略，加强内部管理与风险防范，调整产品的生产计划和营销策略，压缩低利润高库存纸品的生产，增加细分市场纸品的生产，想办法提高公司的生产经营效益；

多方筹措资金，坚定不移地推动公司24万t生活用纸项目建设，为公司的长远发展提供动力。

报告期内公司生产漂白浆16.07万t，较上年同期下降1.29%；生产机制纸83.16万t，较上年同期下降0.95%；实现营业收入36.29亿元，较上年同期上升10.18%；实现利润总额-2.91亿元，较上年同期下降589.91%；实现归属于上市公司股东的净利润-2.16亿元，较上年同期下降735.74%。报告期内公司技术研发中心、厌氧沼气发电项目已经竣工投产，5万t特种纸深加工、5万t竹纤维项目、24万t高档生活用纸项目、个人卫生护理用品项目都在按计划推进。

二、公司主营业务及经营状况（见表1）

公司属于造纸行业，公司的主营业务范围为：纸张、纸浆及其深加工产品、百货销售；技术服务、投资咨询（国家专项规定的除外）。经营本企业自产产品及相关技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务。

三、公司技术创新、节能环保情况

公司始终坚持以科学发展观为指导，按照国家、省相关要求，结合公司实际情况，不断加大对节能减排和科技创新项目的投入。报告期内公司依靠自身科研实力，开发了多种新产品，在技术创新和项目改造方面做出了很多卓有成效的工作，成功开发聚银活性纸、食品包装纸、格拉辛纸、彩色纸等20余个新产品。

公司一向重视节能减排工作，报告期内公司通过技术和设备改造，制浆造纸总的用水量降底到21~26 t/t纸，远远低于制浆造纸行业用水标准40 t/t纸；降低了污染物排放量和排放浓度，造纸废水COD_{Cr}从120 mg/L降低至80 mg/L。经过计算，2011年COD_{Cr}减排了694 t，SO₂减排了3427.2 t。报告期内公司节能减排项目和工程有数十项：利用生产产生的沼气建设了沼气发电项目，电机系统节能改造工程，余热余压利用技改工程项目等。

四、对公司未来发展的展望

1. 新年度生产经营计划

2012年计划实现销售收入40.77

表1 银鸽纸业主营业务情况

分行业或分产品	营业收入 / 亿元	营业成本 / 亿元	营业利润率 / %	营业收入与上年 同比变化 / %	营业成本与上年 同比变化 / %	营业利润率与 上年同比变化
文化用纸	19.81	19.40	2.08	2.1	12.08	减少8.72个百分点
生活用纸	2.62	2.25	13.99	28.75	33.14	减少2.83个百分点
包装用纸	13.02	12.45	4.33	15.35	26.34	减少8.33个百分点
生态肥	0.20	0.17	15.02	112.23	78.68	增加15.96个百分点

亿元，费用计划为40.53亿元。

2.公司新年发展规划

(1) 加快融合步伐

根据公司战略部署，加快组织机构、管理制度、体系、体制、理念的融合，通过整合资源、管理、技术、人才、市场，利用好集团公司现有的各种资源，快速壮大公司的整体实力。

(2) 加大考核力度

建立公司目标责任考核机制，推行常规化、精细化、专业化、制度化的绩效考核。分级分类合理授权，调动公司员工自主能动性。完善公司考核评价体系和公司绩效管理体系，形成领导力和执行力的有机统一。

(3) 加紧产品结构调整

产品结构调整遵循从低技术含量向高技术含量、从普通产品向细分产品调整，从原材料资源型产品向价值链高端产品调整，从单一品种向系列产品调整，切实提高产品竞争力和市场应变能力。

(4) 加大项目建设的推进力度

项目建设是2012公司的重要工作内容，抓好已投产项目的综合效能，确保投产项目效能的尽快实现；加快在建项目和续建项目的进度，24万t高档生活用纸项目一期12万t上半年要完成试生产和市场投放，个人卫生护理用品纸尿裤、卫生巾和四川银鸽5万t竹纤维项目及制品深加工项目要确保质量，按时完成。

(5) 做好公司资金的管理

2012年公司将加强资金的使用管理，压缩公司生产资金使用规模，做好资金筹划，提高信贷资金的使用效率，减少公司财务费用的支出。

福建南纸（600163）

一、公司总体经营情况

2011年国内新闻纸和文化用纸市场竞争日趋激烈，受国内通胀压力、国家宏观调控等影响，且公司与竞争对手比较存在物流成本高、财务费用高等问题，主营业务利润持续出现亏损，公司生产经营面临巨大困难和重大考验。面对困难和挑战，公司经营班子在董事会的正确领导下，积极推进转型升级工作，采取各项应对措施，组织好生产经营、项目建设等各项工作；进一步加强财务管理，科学运作资金，拓宽融资渠道，确保资金链顺畅；推进采购招标工作，物资采购及工程项目通过企业网站公开披露信息，降低采购成本；继续开展生产经营咨询诊断工作，从战略管理、制度管理、生产管理、业务流程、物流管理、产品结构、节能减排、市场营销、人力资源、资产管理和财务管理等多方面入手，查找薄弱环节，有针对性地制定了生产经营管理措施；加大产品销售考核力度，完善应收账款风险预警机制，在销售量与上年同比增加的情况下，应收账款余额比期初进一步下降。但由于新闻纸、高档文化用

纸等主要产品激烈竞争、木溶解浆市场跌宕起伏及宏观经济环境对公司经营的影响，公司2011年主营利润仍大幅亏损，经营相当困难。

报告期内公司生产纸、浆总量37.66万t，同比增长5.61%；销售纸、浆总量37.55万t，比上年同期增长6.1%。实现营业收入21.16亿元，比上年同期减少6.53%；实现利润总额-3.05亿元，归属于母公司的净利润-3.03亿元。

二、公司主营业务及经营情况（见表2）

公司归属于C31造纸及纸制品业，是以新闻纸、文化用纸、木溶解浆生产为主业的大型制浆造纸企业，经营范围包括：新闻纸、文化用纸、溶解浆、纸浆、纸制品及副产品等的生产和销售。

三、公司技术创新、节能减排及自主创新情况

报告期内，公司组织专业技术人员开展技术创新工作，不断优化500 t/d BTMP生产线和6#机的文化用纸生产线，提高了产品质量；“人纤浆产业化生产装备的关键技术研发”、“一种高速新闻纸机的三元助留助滤方法”产业化项目、“马尾松高白度热磨机械浆的开发及产业化”的技术创新项目等，获省、市政府补助75万元；“预水解硫酸盐法本色竹浆粕”获南平市科技进步二等奖；“预水解硫酸盐法漂白竹浆粕”获福建省优秀新产品

表2 福建南纸主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入 / 亿元	营业成本 / 亿元	营业利润率 / %	营业收入与上年 同比变化 / %	营业成本与上年 同比变化 / %	营业利润率与上年 同比变化
文化用纸	9.12	9.81	-7.08	22.23	26.37	减少3.50个百分点
新闻纸	7.73	7.94	-2.71	23.63	18.90	增加4.08个百分点
木溶解浆	3.32	2.62	21.29	-17.72	-11.82	减少5.26个百分点
营林	0.28	0.09	68.27	-79.75	-82.76	增加5.53个百分点

二等奖；“42 g/m²低定量新闻纸工艺开发”项目获2010年度福建省科技进步三等奖；“废纸脱墨浆清洁漂白技术的开发与应用”科研项目通过专家验收；配合福建省农林大学完成了福建省重大科研项目“新溶剂法再生竹纤维纺织材料的研发及产业化”，项目已通过专家验收。

与此同时，公司高度重视节能减排工作，以污染物减排、改善环境质量、防范环境风险为重点，加大环保工作力度，认真做好环保检查、监测和考核工作，全年对各生产车间排放的废水、废气监测共完成两万多个监测数据，接受国家环保部、省（市）环保厅（局）等各级监督部门对公司监督性检查、监测共30余次；完成新增2.5万t/d污水处理扩容改造，该项目采用国内污水处理先进技术和设备，通过调试和整改，11月中旬已投入正常运行；完成5[#]~7[#]炉烟气排放连续监测系统的整改，在原CEMS系统上增加氮氧化物监测模块，改造二氧化硫和氧分析仪模块等；根据国家环保政策对脱墨浆、化学浆和碱回收车间的地沟泵进行改造，实现轻污染沟的雨污分流。

在节能方面，对节水、节电、节汽进行大量改造，取得明显节能效果，提高热电站的机组运行经济性和调度的灵活性，进一步降低了供热、供电成本。公司新增白水超效浅层气浮处理系统，并对造纸白水管网及回用设施进行改造。既节约用水又回收纤维，大大减少了废水的排放，同时降低了水耗。

四、对公司未来发展的展望

1. 充分利用福建省特别是闽北地区丰富的竹（木）资源，加快建

设竹（木）溶解浆项目的步伐，做大做强竹（木）溶解浆产业，进一步完善产业链，开拓黏胶纤维、差别化纤维产品和市场，提高公司质量和核心竞争力。

2. 进一步深化销售机制改革，创新销售激励约束机制，优化营销人员结构，加强营销队伍建设，调动销售人员的积极性；同时，进一步研究科学的营销策略，积极探索新形势下的产品定位、营销模式，优化营销布局，积极拓展文化用纸市场渠道，努力提高产品盈利能力。

3. 充分利用上市公司资源平台，优化产业结构和布局，实现转型升级。

2012年业务经营计划：2012年计划生产纸、浆总产量39万t，营业收入约21.23亿元，营业成本约20.66亿元，费用总额约3.34亿元。

晨鸣纸业（000488）

一、总体经营情况（见表3）

面对国际金融危机，公司化挑战为机遇，立足长远，加大投入，经过近两年的项目建设，2011年成为公司建设和投产的高峰年，80万t铜版纸项目、湛江晨鸣70万t化学浆和45万t文化用纸项目等多个大型新建项目相继按期投产，公司产能实现大幅提升。同时继续发展原料林基地，林浆纸一体化发展进程进一步加快，为优化原料结构、实现企业跨越发展提高了保障。

报告期内，公司完成机制纸产量340万t，比2010年增加5万t，增幅1.49%；实现主营业务收入达177.47亿元，比2010年增加5.44亿元，增幅3.16%；主营业务成本149.31亿元，比2010年增加12.48亿元，增幅9.12%；实现营业利润

及归属于母公司所有者的净利润分别为3.76亿元、6.08亿元，降幅为73.77%和47.71%。

二、对公司未来发展的展望

1. 所处行业发展趋势及公司业务展望

近几年公司致力于林浆纸一体化发展，产业链较长，纸种比较全面，2011年在前景较好的纸种上进行了一系列产能扩张，公司发展道路符合造纸工业发展规划要求，虽然行业短期出现一定的低迷，但是一旦行业复苏，公司业绩将会出现爆发式增长，公司未来业绩仍然值得期待。

2. 2012年公司主要从以下几方面开展工作

（1）坚持规范运作，持续提升公司治理水平，促进公司健康发展。

严格按照境内、外上市监管规则，规范完善公司治理制度和运行机制，提高规范运作水平，规避上市运行风险；组织实施《内部控制基本规范》，加强公司及子公司的内部控制体系建设，完善子公司组织管理架构和内控管理制度，规范经营管理行为，增强公司抵御风险能力；加强信息披露，认真做好投资者关系管理，维护股东和投资者利益。

加大资本运作力度，降低公司运营成本。

2012年，充分发挥上市公司平台作用，尽快成立财务公司，加强财务管理，加大资金集中管理力度，对各子公司、销售公司资金占用定额加强管理。拓宽融资渠道，通过发行公司债券、非定向债务融资工具等方式实现低成本直接融资。

（2）加强对生产、销售和采购

表3 晨鸣纸业主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入 / 亿元	营业成本 / 亿元	毛利率 / %	营业收入与上年 同比变化 / %	营业成本与上年 同比变化 / %	毛利率与上年同比变化
分行业						
机制纸	163.40	138.75	15.09	1.09	7.66	减少5.18个百分点
电力热力	6.60	6.01	8.94	48.36	53.26	减少2.91个百分点
建筑材料	3.77	2.86	24.22	-3.08	-6.86	增加3.08个百分点
造纸化工用品	0.99	0.71	28.60	33.58	39.28	减少2.92个百分点
酒店业	0.49	0.13	73.68	3.93	4.50	减少0.15个百分点
其他	2.22	0.86	61.25	164.81	153.49	增加1.73个百分点
合计	177.47	149.32	15.87	3.16	9.12	减少4.59个百分点
分产品						
轻涂纸	12.96	11.61	10.47	-4.00	0.94	减少4.37个百分点
双胶纸	23.18	20.54	11.41	18.25	26.24	减少5.61个百分点
书写纸	3.55	3.22	9.37	-34.72	-30.45	减少5.55个百分点
铜版纸	37.42	32.02	14.43	-11.30	-1.12	减少8.81个百分点
新闻纸	16.55	14.11	14.70	4.40	4.93	减少0.43个百分点
箱纸板	6.31	6.03	4.53	-15.02	-7.69	减少7.59个百分点
白卡纸	22.74	17.89	21.35	-2.82	4.46	减少5.47个百分点

工作的管理，加强生产管理。

一是调整产品结构。把加强新产品开发、调整产品结构作为应对市场变化的重要举措，坚持高档高附加值和低档低成本两个方向，优化品种结构，增强市场竞争力。紧盯市场，加大新产品开发力度，开拓新的市场空间。二是加强品牌建设。狠抓质量管理，提高产品品质，向国际一流企业看齐，打造知名品牌，提高企业竞争力和产品附加值。三是提高设备自动化和管理信息化水平，实现定岗定员按国际先进企业标准配置。加强销售工作，抓班子带队伍，强化销售班子的执行力，提高管理和驾驭市场的能力。转变销售模式，发展大的代理商，加大厂商银业务，利用社会资源加强销售，弥补自身力量的不足。加强海外市场销售，通过引进人才，加速开拓国际市场，全年力争出口80万t。加强采购管理，成立进出口贸易公司，市场化运作，优化资源配置。成立废纸、煤炭等专业公司，完善废纸回收体系，稳定

货源，降低成本。

进一步加强企业文化建设。以打造“学习、快乐、严格管理”的企业文化为目标，提升以人为本的管理水平。一是发挥部门的职能作用，积极开展企业文化作品创作活动，推动企业文化建设，努力实现企业管理与企业文化的高度融合。二是丰富员工文化生活，配套完善设施，为员工活动提供场所。

3. 公司实现未来发展战略和经营目标的措施

公司新建项目陆续投产，但因市场原因还未能及时发挥盈利能力，公司目前借贷规模较大，国家存贷款利率的波动将直接使公司承担的利息总额发生变动，进而影响公司盈利水平。为此，公司明确了以下措施：一是进一步健全国际营销网络，完善海外公司组织结构，调整销售渠道，下大力气拓展国外市场，尤其是涂布纸产品、高档双胶纸、静电复印纸等高档产品，加大出口力度和回款力度，缓解国内

市场压力；二是充分利用香港市场融资平台，寻找香港、内地业务结合点，增加香港晨鸣授信额度，扩大香港晨鸣的业务；三是积极申报成立集团财务公司，加强集团资金集中管理、提高资金使用效率，进一步提升集团的资金结算、管理与投融资水平，降低融资成本。

岳阳林纸（600963）

一、公司总体经营情况

2011年，国家持续实施从紧的货币政策，货币流动性偏紧，公司的运营成本增加。国内浆纸市场需求上涨乏力，国内浆纸产能急剧扩张，文化用纸产能集中释放，供求明显失衡，价格竞争激烈。

在不利的市场形势下，公司管理层积极应对，以“转型、创效”为中心任务，一手抓对接融合，一手抓转型提质，通过与中国纸业投资总公司的融合对接，系统资源的综合利用和整体效益提升均出现积极变化，在低迷的浆纸市场环境中，保持了生产

经营的平稳有序和发展规划的稳步实施。具体表现在：

积极消化原材料价格上涨等不利因素，深入开展调结构、降消耗工作。母公司积极创新管理模式，大力推进了事业部制改革，探索提高运行效率、降低运行成本的有效途径。

营销系统积极开拓市场，服务生产，提高效益，新产品开发工作取得突破。及时抓住市场机遇，多次实施浆纸产品提价工作。加大差异化营销策略研究，通过科技攻关和产销衔接，开发了白色牛皮纸、微涂轻型纸、金色牛皮纸、食品包装纸、数码印刷纸等新产品。骏泰浆纸启动了“三滤纸用木浆”、“高纯度绝缘木浆”以及“改性溶解浆”3个新产品的开发。

合理筹划，资本运作取得实质效果。2011年，公司完成了以配股募集资金收购湖南骏泰浆纸有限责任公司100%的股权；启动了2011年非公开发行股票工作；成功组织实

施了公司2011年6.5亿元短期融资券的发行，节约了财务成本，并于2012年1月初完成了11亿短期融资券的核准注册。

推进新型工业化进程，积极争取政策扶持资金。2011年公司积极申报了一批政策性扶持项目，已落实政策资金6100万元。同时，骏泰浆纸取得资源综合利用复审证书，为享受税收优惠及综合利用电价取得实质性进展。

精细化入手，企业运营管理不断优化。公司引入新的绩效考核机制，进一步强化了财务预算管理，加强了安全监管和节能减排工作，大力开展了节水设施的技术改造，积极推进环保设施优化整改工作，进一步提升了公司的环保水平。

报告期内公司实现浆板产量37.35万t，机制纸产量108.08万t，其中颜料整饰纸、轻涂纸、包装纸产量分别为31.73万t、21.35万t、21.75万t；机制纸产量中，母公司

86.33万t。报告期内实现营业收入69.65亿元，同比增长13.47%；利润总额1.61亿元，同比减少48.30%；归属于上市公司股东的净利润1.54亿元，同比减少42.42%。

二、公司主营业务及经营情况 (见表4)

公司属于造纸及纸制品行业，经营范围包括：纸浆、机制纸的制造、销售及对泰格林纸集团及其子公司水、电、汽的供应。经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务。

三、公司技术创新、节能减排及自主创新的情况

2011年，公司研发的微涂轻

表4 岳阳林纸主营业务情况

分行业或分产品	主营业务收入 / 亿元	主营业务成本 / 亿元	主营业务利润率 / %	主营业务收入与上年同比变化 / %	主营业务成本与上年同比变化 / %	主营业务利润率与上年同比变化
分行业						
造纸业	65.90	52.83	19.84	14.98	16.06	减少 0.74 个百分点
林业	1.04	0.77	26.02	-11.12	24.77	减少 21.28 个百分点
化工业	0.64	0.49	22.79	61.51	46.70	增加 7.79 个百分点
小计	67.58	54.09	19.96	14.78	16.40	减少 1.11 个百分点
分产品						
颜料整饰纸	14.98	12.58	16.01	39.35	40.09	减少 0.44 个百分点
浆板	12.20	8.47	30.64	-2.42	-10.43	增加 6.20 个百分点
轻涂纸	11.38	9.86	13.36	-4.00	0.06	减少 3.52 个百分点
包装纸	10.85	8.39	22.66	16.74	22.16	减少 3.43 个百分点
复印纸	4.07	3.39	16.73	52.18	67.97	减少 7.83 个百分点
工业纸	3.50	2.86	18.27	17.03	17.06	减少 0.02 个百分点
淋膜原纸	3.33	2.82	15.19	-0.13	1.09	减少 1.02 个百分点
轻型纸	2.07	1.63	21.38	37.96	34.09	增加 2.27 个百分点
木材销售	1.04	0.77	26.02	-11.12	24.77	减少 21.28 个百分点
化工产品	0.64	0.49	22.79	61.51	46.70	增加 7.79 个百分点
热敏原纸	0.22	0.19	15.90	-19.33	-20.97	增加 1.74 个百分点
浆	0.14	0.10	26.20	757.24	354.76	增加 65.31 个百分点
其他	3.16	2.54	19.54	51.50	58.30	减少 3.45 个百分点
小计	67.58	54.09	19.96	14.78	16.40	减少 1.11 个百分点

型纸，吨纸综合成本比轻型纸低；第三造纸车间实现无菌化改造，生产出了合格食品级系列包装纸，获得了《全国工业产品生产许可证》，同时还开发了白色牛皮纸、数码喷墨印刷纸等。

子公司骏泰浆纸开发出绝缘浆、改性溶解浆等新产品，已经形成了八大浆种产品，其中，绝缘纸浆各项质量指标达到了国内领先水平。湘江纸业开发了砂纸原纸、仿冲牛皮纸等技术含量高的新产品。茂源林业启动了太空育种项目，“神八”搭载的松树种子将为公司研究速生丰产、抗病虫害性能强、产脂高的松树新品种创造有利条件。

2011年，公司申报发明专利9项，“非木纤维制浆节能技术及应用”获湖南省科技进步奖二等奖，DIP制浆技术及其应用获岳阳市科技进步一等奖，白泥精制碳酸钙技术专利获湖南省专利三等奖，非木纤维节能技术获第二届全国造纸节能减排优秀技术创新成果优秀奖，黑液高温高浓高效提取技术获第二届全国造纸节能减排职工优秀技术奖三等奖。公司技术创新成果、湖南省重大技术创新项目“微量涂布轻型纸”通过专家鉴定。同时，湘江纸业被授予“湖南省创新型企

业”称号。

2011年，公司FSC标签正式投入使用，出口呈现出较好的增长势头。

2011年公司将节能减排工作纳入考核责任制，加强对节水的精细化管理，节能目标层层分解，积极开展精细化节能工作，充分发挥节能改造项目的效能。母公司单位产品能耗约下降6%。2011年，新的制浆造纸工业水污染物排放标准全面实施，公司围绕“节能减排、达标排放”的主题，继续开展综合节水攻关和环保设施优化工作。

湘江纸业通过创新节能减排考核方式，加大生产环节节能减排的措施落实及考核，吨纸综合能耗为0.55 t标准煤。修订节水目标及考核办法，节水目标与全员绩效挂钩，激发了员工的节水积极性，并通过白水流程优化，吨纸用水同比下降10%以上。通过加强能源管理与节能科技攻关项目的实施，使部分机台吨纸汽耗、电耗下降。

四、公司未来的发展机遇和挑战、发展战略等以及各项业务的发展规划

公司引入央企市场化经营理念，依托央企平台优势，加大机制转变力度，提升运营效率，持续推

进林浆纸一体化战略的深入实施。

公司近期总体工作思路如下：

1.贯彻执行林浆纸一体化发展战略。

2.采取灵活的营销策略，适应市场需要，适时调整产品结构、贸易方式，开发新产品。

3.通过推动运行机制转型、推进销售模式创新、抓好成本督导落实、调整原料保障思路、创新林业经营思路、推进精细化管理、加强安全环保管理，优化运行质量，提升公司盈利水平。

4.加强资金管理，探索多渠道融资。

2012年度计划纸品产量106万t，浆板产量34万t，实现营业收入74.84亿元。

山鹰纸业（600567）

一、公司总体经营情况（见表5）

2011年度，世界金融危机尚未发生根本好转，国内宏观经济形势趋紧，实体经济面临严峻考验，造纸行业竞争加剧，行业整体利润率水平有所下降。为了在恶劣的市场环境中求发展，公司充分利用自身优势，积极采取措施应对市场变化。一方面，公司继续加大中部

表5 山鹰纸业主营业务分行业、分产品情况

分行业或分产品	主营业务 收入 / 亿元	主营业务 成本 / 亿元	主营业务 利润 / %	主营业务收入与 上年同比变化 / %	主营业务成本与 上年同比变化 / %	主营业务利润率与 上年同比变化
分行业						
造纸行业	39.53	35.06	11.32	6.83	9.65	减少2.29个百分点
房地产行业				- 100.00	- 100.00	
运输行业	0.12	0.06	53.38			
分产品						
箱纸板类纸品	31.73	28.30	10.79	5.18	9.61	减少3.61个百分点
新闻纸	6.88	6.01	12.68	25.69	20.25	增加3.96个百分点
文化用纸	0.93	0.75	19.38	- 32.27	- 35.25	增加3.72个百分点
房地产				- 100.00	- 100.00	
运输服务	0.12	0.06	53.38			

市场开拓力度，进军湖北、江西、山东、河南市场，进一步提高公司产品的市场占有率；另一方面，公司紧跟市场需求，不断调整产品结构，改良生产工艺，降低各项消耗，深挖内部管理效益。经过不懈努力，2011年度，公司生产经营保持稳定，产销平衡，基本完成了年初制订的经营目标。全年完成造纸产量89.36万t，销量87.87万t，完成瓦楞箱板纸箱产量5.34亿m²。全年实现营业收入39.84亿元，实现利润总额5097.15万元，实现归属于股东的净利润3621.78万元。在收入增长的情况下，本年度利润出现较大幅度下降，主要源于以下几方面原因：一是上年公司出售房地产子公司股权，取得6000余万元投资收益，本年没有此项收益，同时本年收到的财政补贴有所减少；二是信贷政策收紧，增加了公司的资金使用成本，使得财务费用大幅提高；三是原辅材料价格持续上涨，且高于产品价格上涨幅度，产品毛利率下滑，压缩了公司产品的利润空间。

二、公司技术创新、节能减排及自主创新情况

技术创新及自主创新情况：2011年公司进一步加强技术研发与创新工作，完成研发投入约9206万元，开展研发项目6个，分别为：靴式压榨技术研发、造纸中段白水处理技术研究、38~40 g/m²再生彩色胶印新闻纸研发、造纸污泥及浆渣焚烧发电技术研发、50~65 g/m²瓦楞芯纸研发和双隔膜压滤式污泥脱水技术研发，其中50~65 g/m²瓦楞芯纸已被认定为安徽省高新技术产品，并获得高新技术产品证书。2011年，公司申报了3项专利，其中发明专利2项、实用新型专利1项，

分别是：一种超低定量瓦楞芯纸的生产方法及其产品、一种造纸污泥的脱水方法、一种污泥饼的分散破碎装置。3项专利已于2011年9月份上报至国家知识产权局。节能减排情况：公司一贯重视节能减排工作，严格执行国家节能减排法律法规，不断加大节能技改投入，加强管理，分解目标责任，落实各项考核措施，通过考核，2011年公司单位产品能耗477 kg标准煤，在同行业中处于先进水平；公司全年节能量为5361 t标准煤，节能目标完成情况良好；公司全年未发生环境污染事故，污染因子均稳定达标排放，吨纸COD和SO₂排放量均同比下降，减排成效明显。

三、公司未来发展机遇、发展战略和新年度经营计划

1. 公司发展战略为：发挥技术及区位优势，继续利用废纸发展高档包装纸板和新闻纸、文化用纸等品种，并向纸箱等下游产业链延伸，增强企业在同行业中的竞争能力。在发展过程中着重提高企业的装备水平，坚持严格的企业管理，始终以市场为导向灵活经营，努力取得良好的经济效益，使企业不断发展壮大。坚持发展循环经济，发展生态纸业，加强环境治理，进一步实现清洁生产，走可持续发展道路，把公司建设成为现代化高效环保型造纸企业。

2. 公司2012年总体经营目标为：计划完成造纸产量100万t，其中包装纸产量82万t，新闻纸和文化用纸产量18万t；瓦楞箱板纸箱产销量完成5.6亿m²。计划实现营业收入42亿元以上，三项费用总额控制在4.6亿元以内，其中：营业费用1.6亿元、管理费用1.4亿元、财务费用1.6

亿元。

3. 为实现上述经营目标，公司将采取如下措施：

(1) 坚持重点发展中部市场战略部署，以市场需求为导向，不断提高产品质量，加大产品结构调整力度，扩大市场占有率。

(2) 组织技术攻关、改进生产工艺与加强增产降耗考核并举，进一步提高设备运转效率和生产管理效率，努力降低生产成本，力求稳产高产。

(3) 密切关注原辅材料市场价格走向，灵活制订采购计划，并充分利用公司港口、码头及铁路专用线优势，开拓水路、铁路原料渠道，构建公路、水路、铁路及中转站多渠道供应模式。

(4) 拓宽公司融资渠道、改善资本结构、降低融资成本同时，严控资金风险，加大资金回笼，确保资金安全，提高资金使用率。

凯恩股份（002012）

一、公司总体经营情况

2011年是“十二五”的开局之年，在国内物价上涨压力较大、国际经济持续动荡的大背景下，2011年公司管理层紧密围绕既定的发展战略目标，贯彻董事会的战略部署，正确把握宏观经济形势，及时调整经营策略，狠抓市场拓展，加快新品开发，加强技术改造，挖掘内部潜力，有力地克服了各种不利影响，各项经济指标取得持续稳定的增长。2011年，公司实现营业总收入9.62亿万元，比上年同期增长17.28%；实现利润总额1.52亿元，比上年同期增长20.89%；归属于上市公司股东的净利润1.18亿元，比上年同期增长11.67%。

表6 凯恩公司主营业务及经营状况

分行业或分产品	营业收入 / 亿元	营业成本 / 亿元	毛利率 %	营业收入与上年 同比变化 %	营业成本与上年 同比变化 %	毛利率与上年同比变化
分行业						
造纸	7.72	4.79	37.92	19.62	18.56	增加0.56个百分点
电池	1.78	1.38	22.68	17.01	12.26	增加3.27个百分点
分产品						
工业配套用纸	4.15	2.25	45.67	8.02	6.45	增加0.80个百分点
特种食品包装用纸	1.16	0.82	29.44	9.27	10.53	减少0.80个百分点
过滤纸	1.88	1.28	31.80	55.48	47.18	增加3.85个百分点
动力电池	1.78	1.37	22.68	17.01	12.26	增加3.27个百分点

二、公司主营业务及经营状况

公司主营业务为特种纸及电池的生产和销售。经营范围：电子材料、纸及纸制品的制造、加工、销售，造纸原料、化工产品（不含化学危险品）的销售（见表6）。

三、公司2012年经营计划

1. 强化市场营销，提升服务品质，进一步提高市场占有率

市场营销工作仍是公司2012年工作的重中之重，要全力以赴巩固现有客户的市场份额，积极开拓新市场、新客户，紧抓机遇，进一步提高产品的市场占有率。针对目前多变的外部环境，销售部门要加强市场调研和分析预测，及时掌握市场动态，提高营销决策水平。坚持未雨绸缪，根据市场变化，制定销售预案，采取灵活的营销策略，力争销售收入取得新的突破。

电解纸产品的销售方面，在确保原有市场份额的基础上，力争更多的高端市场份额，进一步挤占进口纸份额，继续加大对低端市场的打压力度，切实加强对客户的支持与服务，全力扩大茶叶滤纸、无纺壁纸等非电解纸产品销量。

2. 积极推进募投项目建设，提升设备性能，不断提高生产效率

2012公司将积极有效地推进

“年产1.1万t电气用纸技术改造项目”及“年产1.4万t滤纸系列产品生产线技术改造项目”的建设，将引进表面施胶系统、流浆箱、涂布头等先进设备对纸机等进行全面的技术改造，以加速扩大公司的生产规模，提升产品品质，提高经济效益，增强公司核心竞争力，同时，积极推行清洁生产，进一步加大白水回用等节能改造，进一步降低各项生产消耗。

3. 加快新品开发，加强技术创新，不断提高核心竞争力

2012年，公司将继续高度重视新产品的开发工作，进一步提高新产品开发的成功率，缩短开发周期。

4. 加强技术攻关，强化过程管理，逐步提升产品质量

产品品质的稳定与品质的持续提高是2012年工作的重中之重，通过加强对生产过程的内部控制，实现精细化管理，增加质量控制点，加强各工段、工序的管理，强化过程管理，不断完善质量管理体系，加强关键控制点的检查，进一步稳定产品质量，减少质量投诉次数和数量。同时，成立电解纸技术攻关小组，加强对电解纸产品的技术攻关，以确保加快电解纸产品全面占领高端市场的进度。

5. 加快人才引进，强化内部培

训，切实提高员工素质

公司充分认识到人才是保证企业持续创新与竞争能力的关键，始终坚持“以人为本”的人才战略。2012年公司将不断健全和完善人才培训和引进体制，重点做好专业技术人才的引进工作，进一步做好内部员工的员工培训，努力建立一支专业知识过硬、业务精良的员工队伍，同时努力打造适应公司发展的企业文化，增强公司的整体凝聚力，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

冠豪高新（600433）

一、总体经营情况

报告期内公司实现营业收入9.34亿元，较上年同期增长3.45%；实现营业利润6420.54万元，较上年同期增长36.97%；实现净利润8526.49万元，较上年同期增长123.06%，经营效益大幅提高，其主要原因在于：

1. 由于公司税票纸、彩票纸等高毛利产品的销量大幅增长、新增的6#涂布生产线扩大了产能，使公司主营业务利润大幅增长。

2. 本会计年度内由政府提供的支持资金所确认的财政贷款贴息对公司的净利润产生影响。

二、公司技术创新及节能减排情况

冠豪高新一贯重视对产品开发和创新的投入，投资近3000万元组建了目前广东省唯一的省级特种纸工程技术研究开发中心。公司坚持贴近市场，坚持技术创新，坚持工艺、配方改进，坚持产品研发与攻克生产技术难关相结合。先后完成了数十项课题的研究，开发出30多个新产品，获得了5项发明专利、荣获多项省部级科技奖励。2004年公司被广东省知识产权局评为广东省专利优势企业。为了能更迅速有效地将自主创新的科研成果转化为生产力，公司特别注重与国内外科研机构的技术交流与合作，先后与德国BASF公司中心实验室、中国制浆造纸研究院、华南理工大学国家制浆造纸重点实验室、广东造纸研究所等十多所知名院校和科研单位挂钩合作，联合进行技术攻关。公司通过加快新产品的研发及科研成果转化等来提高企业运营效率和加强竞争力。2008年起公司被认定为高新技术企业，2011年公司顺利通过了高新技术企业资格复审认定；并被认定为广东省第十三批省级企业技术中心；报告期内共开发不干胶等新产品18项；申请发明专利2项，获得授权发明专利1项。

2011年公司明确了年度节能目

标和长远总体发展战略，从各个方面全力推进节能减排工作的落实。2011年公司通过加大原辅料、生产用水的回收力度，采用性价比更高的原辅料，并循环使用，降低成本增加效益；同时通过设备技改节能增效。2011年公司荣获“中国造纸工业环境友好企业”称号，并通过了全球森林认证体系FSC/COC认证。

三、对公司未来发展的展望

1. 公司面临的经营环境和竞争压力

2012年，国内国际形势依然复杂。一方面国内经济发展方式加快转变，经济结构不断调整，中央经济工作会议提出了“稳增长”的工作任务；另一方面欧债危机影响不断深化，欧美经济持续疲软，世界经济形势仍然不明朗。机遇与挑战并存，希望与困难同在。

(1) 无碳纸、热敏纸、不干胶市场需求较快增长，特别是公司作为全国增值税专用发票唯一供应商，随着增值税扩围改革的推进，增值税专用发票用纸量将出现较大增长。

(2) 公司2011年成功完成非公开发行项目，增强了公司整体实力。

(3) 东海岛特种纸产业基地建设已全面开工，预计于2012年内部

分投产，将有效缓解公司所面临的产能瓶颈问题。

(4) 由于目前的产能限制，公司无法满足中低端市场需求，令公司营销业务受到一定制约。

(5) 国内外竞争对手通过价格竞争等手段，给公司带来一定冲击。

(6) 公司不干胶市场还处于市场拓展阶段，虽然开始盈利，但还需不断进行市场开拓。

2. 公司的发展规划

2012年公司坚定特种纸战略目标不动摇，全力推进东海岛特种纸产业基地建设，同时稳步推进厂区“三旧”改造项目，加快推进热敏纸、无碳纸中低端产品生产基地建设，实施增长型战略，促进企业实现跨越式发展。

(1) 加强生产管理工作，不断提高产品质量。

(2) 加快新产品研发及相关技术创新，节能减排降耗，丰富和优化产品结构，提高市场占有率。

(3) 全力推进东海岛特种纸及涂布纸产业基地项目，同时通过企业并购等手段，扩大公司生产规模，突破产能瓶颈，提升市场占有率。

(4) 加强企业形象建设和品牌推广工作。立足本土经营和品牌效应，着力推进产品出口工作。■

表7 冠豪高新主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入 / 亿元	营业成本 / 亿元	营业利润率 %	营业收入与上年 同比变化 %	营业成本与上年 同比变化 %	营业利润率与上年 同比变化
分行业						
造纸业	9.31	7.33	21.26	3.46	2.28	增加0.91个百分点
分产品						
无碳纸	5.04	3.59	28.71	9.16	5.15	增加2.71个百分点
热敏纸	1.71	1.36	20.41	-13.80	-9.67	减少3.64个百分点
成品纸	0.65	0.59	9.20	0.35	12.10	减少9.52个百分点
不干胶	1.81	1.75	3.43	8.98	4.48	增加4.16个百分点
其 他	0.10	0.04	62.26	10.99	-14.21	增加11.08个百分点