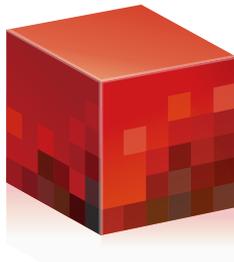


“2013中国国际瓦楞展” 正多元化推向全球



经过几年的迅猛发展，励展博览集团举办的中国国际瓦楞展以规格高、规模大、参展效果好一跃成为业内顶级展览，其品牌效应已深入人心。目前，中国国际瓦楞展在海外也极负盛名，其全球性、多元化的推广渠道已得到广大参展商的一致好评。

据悉，将于2013年4月8—11日在上海新国际博览中心隆重举行的“2013中国国际瓦楞展”正在多元化推向全球。

主办方将与60多家海内外知名平面媒体及60多家网络媒体网站全程报道，其主要覆盖英国、德国、西班牙、意大利、奥地利、乌克兰、俄罗斯、美国、中东、南非、马来西亚、印度、印度尼西亚、巴基斯坦、南美等国家及地区，向全球瓦楞行业发布最新的展会信息。而众多国际媒体对此次展会也十分关注，将通过旗下刊物及网站对之进行全方位的报导。不少媒体还将

特派记者亲临展会现场，多角度传播这场行业盛会。

同时，此届展会也得到50多家海内外行业协会鼎力支持并组织实力买家团到场参观。其中包括亚洲瓦楞纸箱协会、马来西亚瓦楞纸箱制造商协会、印度瓦楞纸箱制造商联合会、越南包装协会、印度尼西亚瓦楞纸板工业协会、新加坡瓦楞纸箱制造商协会等国际瓦楞协会的鼎力支持。他们将通过各自的资源及渠道，把展会信息传递给业内人士，并积极组织海外专业观众前来参加“2013中国国际瓦楞展”。

参加过2011年中国国际瓦楞展的印度尼西亚瓦楞纸板工业协会主席 Kinardo Ang 表示：“中国国际瓦楞展是一场相当精彩的展会，这次我们还会从印度尼西亚组织更多的瓦楞行业大型企业的总裁及高级执行人员前来参观，这是我们参加过的最好最大的展会之一。”

作为瓦楞纸箱行业首屈一指的

专业展览会，主办方采取了一系列的有效举措邀请海内外专业买家参加展会，例如直邮、电话营销、广告、媒体覆盖以及在线营销等，这些全球性、多元化的推广渠道，使参展商的收益得到了最大化，也赢得了展商和观众的口碑。

2011中国国际瓦楞展上，意大利佛斯伯有限公司的总经理 Massiniliano Bianchi 说：“我认为中国国际瓦楞展是目前全球最好的瓦楞制造包装展会，因为它汇聚了众多的专业观众及高质量的产品供应商。我们很兴奋地看到有这么多观众来我们的展台，并且有许多是我们需要的、潜在的客户。”

“2013中国国际瓦楞展”通过多元化推进，得到了包装印刷行业专业人士的普遍认可和高度评价。此届展会将有质的飞跃，成为中国乃至全球领先的包装印刷盛会，将创建为全球高效务实的交流平台。■