

## 龙丰纸业2012年突破困境实现稳步持续发展

**通讯员王彦臣报道** 2012年，国内经济增速放缓，能源价格持续上涨，原材料价格波动频繁；造纸行业下游需求不旺、持续低迷，各种复杂因素交织叠加，行业遇到了前所未有的困难。面对严峻的形势，龙丰纸业在年初文化用纸库存量处于历史高位、进入集中还贷期的严峻形势下，积极谋划突围之策，确立了“保满负生产、保合理库存结构、保现金流量”的目标和“降成本、控费用、强管理”的思路，并通过加大市场营销力度，创新企业管理模式，努力克服困难和挑战，产销量实现增长，关键经济技术指标基本完成，维护了生产经营的稳定。

### 一、节本增效工作成效明显

2012年，龙丰纸业狠抓生产管理，大力开展节能降耗，加强费用和生产管控，重点在稳生产、提效率、降成本、控费用等方面做了大量工作。化机浆生产效率同比提高1.2个百分点，文化用纸生产效率提高8.3个百分点；其中4月份浆、纸产量分别完成10502 t、28232 t，双双创造了投产以来月度最高产量纪录。针对影响成本的关键指标，组织专题攻关，各种消耗进一步降低，其中双胶纸、静电复印纸浆耗，吨纸和吨浆电耗，吨浆化学品消耗等关键经济技术指标达到国内同类企业先进水平；涂布纸浆耗、吨纸汽耗、吨浆木片消耗、吨浆双氧水消耗等指标也较上年有不同程度下降。依托集中采购，加强与集团系统兄弟企业的协作，研判大宗原辅材料价格走势，开展两轮竞争性谈判，年节约化学品采购成本570万元；合理“跳单”或补充采购部分木浆，节约木浆采购成本近200万元。

### 二、技术创新工作取得较好效果

针对浆纸市场长期低迷的困境，龙丰纸业将新产品研发和技术创新作为应对市场变化、提高核心竞争力的重要措施。研发铸涂原纸、热敏原纸和食品包装原纸等高附加值纸种，有效缓解了文化用纸的竞争压力，也为下一步根据市场变化及时调整产品结构打下了坚实基础。公司开展群众性技术改造达到30余项，实施打浆优化、化机浆质量研究等专题攻关9项，文

化用纸成品率同比提高1.2个百分点、一等品率提高0.8个百分点，化机浆质量较上年稳步提升。投入专项资金提高技术中心建设标准，通过了省级企业中心认定，为技术创新提供了硬件基础。

### 三、市场营销取得一定成绩

为克服困难的局面，龙丰纸业在配合统一营销的基础上，不断加大销售力度，持续提升营销服务水平。建立高效的订单跟踪和执行机制，为销售做好后勤支持；开辟东北、西南地区的铁运通道，增强了发货服务能力；建立客诉处理快速反应机制，对超过半个月仍未解决的客诉，领导班子成员牵头组织客服小组上门处理；抓好协调，督促及时发货，库存稳定降低，第四季度消化老库存1.2万 t，2012年底总库存降至2.8万 t，较2011年同期降低2.4万 t。认真分析国际市场形势，合理定价，严控经营风险，累计出口文化用纸4.9万 t，回款率100%。在湿浆销售方面，年初采取销量与售价挂钩的政策，大幅提高了销量。

### 四、安全生产局面保持稳定

龙丰纸业全面贯彻安全生产和综合治理法律法规，强化安全主体责任，夯实安全基础，建立安全生产长效机制，全年安全生产和治安形势稳定。根据生产实际，修订相关安全管理制度，为公司安全管理工作打下了基础。

通过采取一系列的措施，2012年，龙丰纸业的产品库存得到有效控制，技术研发成果大幅增加，成本和费用控制水平大幅提高，企业管理模式进一步优化，实现了企业的平稳发展，为2013年率先渡过难关、走出困境打下了坚实基础。

2013年，龙丰纸业将以绩效管理为基础，改革内部分配和干部任用制度，提升整体管理水平；以经济效益为中心，抓好技术创新，降低生产消耗和运行成本；以大宗原辅材料市场研判为重点，合理采购，降低运行成本；以营销体系建设为主线，优化产品定位，提升服务能力，全力促销降库存；以保证资金安全，降低成本，控制经营风险，确保企业良性运行。■