



▶ 中国国际造纸科技展览会 打造国际性行业品牌盛会

“2013中国国际造纸科技展览会及会议”于2013年9月25日在北京全国农业展览馆新馆胜利闭幕。本届展会以规模大、专业性强、观众对口等特点，已成为造纸行业的品牌专业展览，在造纸行业有着巨大的影响力。

本届展会由中国造纸协会、中国造纸学会及中国制浆造纸研究院联合主办，中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社承办。中国制浆造纸研究院此前曾参与主办了20届国际造纸展览会，积累了丰富的办展经验，多年来一直注重为参展商提供优质的服务，本届展会也因此得到了造纸业界的认可与支持。在展会组委会的积极努力和参展企业的大力支持下，本届展会13000 m²展览面积展前就已全部售罄。

为更好地服务中外展商，展会期间，举办了研讨会、技术交流会，提高了展会观众的专业性，增加了有效专业观众的数量，最大限度地增进了国内造纸企业与参展商交流与合作。

此外，为使参展企业在展会期间有最大的收获，展会承办方中国制浆造纸研究院中国造纸在杂志社凭借雄厚的宣传实力，利用旗下《中国造纸》、《国际造纸》、《造纸信息》以及中国造纸杂志社网站 (<http://www.cppmp.com>) 和

中国国际造纸科技展览会网站 (<http://www.chinapaperexhibition.com>) 这两大专业网站，全程配合参展企业进行企业形象和产品的宣传活动，并对展会进行全面的宣传报道，营造浓厚氛围，扩大展会影响力，使行业同仁更多地了解展会。比如，开设“展前预览”栏目，对参展企业展位号及展出内容进行提前报道，以使专业观众充分了解目标参展商，提高展会期间的交流效率；对大型参展企业进行采访报道，配合企业在展会期间的主题进行形象宣传，彰显企业实力；为参展企业刊登有关产品的技术性文章，使潜在用户更深入地了解产品的技术水平，也使企业的产品宣传更加立体化；以优惠价格为参展企业进行广告宣传，刊登在展会之前出版的杂志上，并在展会期间大量免费发放，使参展企业的宣传直达用户。

中国国际造纸科技展览会每年举办一次，中国造纸杂志社将继续利用雄厚的媒体实力进一步发挥中国国际造纸科技展览会亚洲规模最大、国际化程度最高、参观观众最专业的特点，为中外造纸及相关企业打造最高效的交流与合作平台，更好地为行业服务，为广大造纸及相关企业服务。