

2012年美国瓦楞包装行业出货值增长至264亿美元

瓦楞纸包装联盟 (CPA) 近日发布了一份最新的瓦楞包装行业经济形势分析报告。作为该行业可持续发展计划的一部分, 该报告对瓦楞包装行业的经济指标进行了监测。

报告的内容包括:

瓦楞包装有助于提升美国经济

2012年该行业出货值增加至264亿美元。

2012年瓦楞包装的出口总额超过10亿美元。

2012年箱纸板出口额为23亿美元, 占造纸行业出口总额的22%。

2012年旧瓦楞纸箱 (OCC) 的出口额超过16亿美元, 占2012年废纸出口总额的49%。

瓦楞纸箱可为产品提供经济包装, 有助于制造商最大限度地降低成本

瓦楞包装可为客户定制设计, 可优化材料的利

用。自从2000年以来, 单位工业产品的瓦楞包装所需的运输面积下降了13.7%。

拥有超过1200个生产基地, 有竞争力的供应来源都是现有的, 可尽量减少入境的货运费。

瓦楞包装是一种天然的产品广告牌

可以在瓦楞纸箱表面印刷客户定制的图案, 以提升产品和品牌形象。

瓦楞包装表面的印刷内容可以包括关键的产品信息, 如功能和优势、使用或装配说明以及常见问题及解答。

瓦楞包装的产量和销售额都在增长

2012年瓦楞包装行业的出货值增长, 通过持续的就业、提高销售额和为其他产品提供低成本包装等方式维持经济增长。 ▮

(狄宏伟)