

“2013太阳纸业产品推广暨客户答谢会” 在合肥成功召开



本刊记者田风洲报道 2013年11月20日，山东太阳纸业股份有限公司产品推广暨客户答谢会在安徽合肥成功召开，来自全国各地的纸张经销商、印刷厂、出版社、包装加工厂的代表220余人参加了此次会议。太阳纸业此举旨在向全国客户推广太阳纸业文化用纸产品，重点推介工业单面铜版纸、轮转铜版纸、淋膜原纸等产品，其中，太阳纸业“幸福阳光”系列生活用纸产品通过此次推广会首次进入公众的视野。

太阳纸业全国销售总监郭健伟、全国市场总监张强、技术服务及市场发展总监赵俊峰、生活用纸事业部总经理刘兴功先后在会上做了主题演讲。

《造纸信息》从此次会议上获悉，太阳纸业旗下的文化用纸产品主要有铜版纸、双胶纸、复印纸、书写纸、纯纸质等系列产品，打造的“金太阳”品牌是太阳纸业的旗舰品牌、中国驰名商标。除了全国驰名的顶尖品牌“金太阳”以外，“华夏太阳”已成为横跨多品种、多领域的高档知名品牌，在文化用纸市场，“华夏太阳”已成为占据高端产品市场份额最大的品牌。

太阳纸业2013年下半年开发的80 g/m²华夏太阳工业单面铜版纸，主要应用于标签面纸和基础性商业标签，如外箱贴标，化工产品、药品、食品、饮料、办公用品、玩具、家电贴标，流水线产品信息贴标，产品分销、储存、物流、邮寄、资产管理记录信息标示和超市标签打印等。华夏太阳工业单面铜版纸强度高，适合标签制作的模切、纵切、打孔、贴标等工序；定量、厚度均一，适合标签



制作的复合、覆膜工序；适印性强，兼顾胶版印刷、柔版印刷、凸版印刷、凹版印刷的要求；尺寸稳定性好，适合多色套印，利于标签的储存和贴标；白度、光泽度、平滑度等外观性能优异，精美多色图案的印刷色泽饱满、色调渐变效果好。

《造纸信息》在产品推广会上注意到，太阳纸业除推介其重要产品外，还展现了敏锐的服务意识。为了提升产品售后服务水平，太阳纸业的客户服务部门采用电子化的客诉系统，彻底解决了以往客户服务部门存在的“客诉信息传递慢、处理流程扯皮多、历史信息查询难”等问题。电子化的客诉系统可使客服人员与客户及时互动，真正做到客诉时间全记录，客诉详情、图片一目了然，客诉全程可追溯，历史查询便捷透明。■