

日本造纸企业相继海外觅生机

近年来，随着日本国内人口的减少和信息电子化进程的加快，日本国内造纸企业强烈地感受到了纸品市场需求低迷所带来的生存危机。为了应对这一危机，日本国内造纸企业纷纷走出国门到海外，特别是到新兴国家寻觅生机。其中包括调整公司内部机构的设置以适应海外业务的开发，在海外设立办事机构、建设生产线、兼并和收购(M & A)海外企业，与海外企业合作成立合营公司等。

日本造纸公司开拓东南亚市场

目标之一是与其接壤的泰国西部叻丕府万磅县。这里是泰国造纸企业SCG纸业的所在地。日本造纸公司出资55%，与SCG纸业合资设立暹罗日本纸业(SNP)，其生产线就建在SCG纸业厂区内。目前，生产线正在加紧建设，预计2014年4月建成投产。其产品为针对泰国国内和东南亚市场的单面有光工业用纸(MG)。

对此，日本造纸公司代理企划本部长兼海外事业部长鹿岛久仁彦称，公司在生产各种工业用纸方面具有较强的优势，因此工业用纸是公司在海外发展的主打产品。预计铁印等使用的食品包装纸、建材用装饰纸等所有工业用单面有光纸需求将持续增加，该公司决定大力开发此类产品的东南亚市场。

日本造纸公司分析称，纸品的世界年需求量近4亿t，其中1.5亿t由包括日本在内的亚洲市场占据。今后，亚洲市场也是纸品使用增幅最大的地区。东南亚等地区人均纸品消费量目前仅为日本的15%左右，其潜在的市场需求量相当可观。

该公司已在泰国、印度尼西亚、马来西亚开辟了纸品市场，今后将正式进军越南、柬埔寨、缅甸等市场。未来在东南亚市场的销售额将占到海外销售额的30%。

三菱造纸公司寻求商机多元化

一方面，三菱造纸公司于2013年在公司机构

中新设了海外营业部，其目的是扩大工业喷墨打印纸、热敏纸等纸品的出口。

该公司海外营业部的和气广治课长表示，在日元升值的大背景下，根据目前的汇兑标准，日本造纸业完全可以与海外同行相抗衡。首当其冲的是向北美和澳大利亚市场出口，如果亚洲市场有增长的空间，今后也将考虑向亚洲市场出口。

美国印刷业以胶版印刷为主，正在引进可以灵活应对客户要求的小批量商用喷墨印刷。三菱造纸公司看到了其中的商机，以此扩大商用喷墨印刷纸的销售。

该公司正在考虑修订到2015年的中期经营计划，重新审议海外战略内容之后将于近期公布。

王子控股公司致力于开拓瓦楞原纸等工业用纸的海外市场

由于瓦楞原纸的生产要贴近用户，因此王子控股公司在有市场增长预期的东南亚设置多条生产线。2013年3月，在柬埔寨新建的生产线已投产，5月在越南建设的第3家工厂也开始投产。此外，该公司在缅甸也将新建瓦楞原纸生产厂，并计划2013年内在当地设立法人机构。

王子控股公司及其他日本造纸企业的共识是，不寻求海外市场发展，企业则无以生存。因此，日本造纸企业向海外扩张、寻求生路的势头今后将进一步加速。

日本造纸企业进军海外动态一览：日本造纸公司2012年6月与泰国造纸公司SCG纸业合作，设立合营企业SNP公司；2013年9月向SCG纸业出资(占3成股份)；2014年4月SNP公司建在叻丕府的万磅工厂投产(预定)。三菱造纸公司2013年10月内部新设海外营业部。王子控股公司2013年3月在柬埔寨子公司的工厂投产；2013年5月在越南子公司的第3家工厂投产；2013年在缅甸设立法人机构(预定)。(王英斌)