

Ahlstrom重新定位发展战略 设定长期财务目标

作为全球高性能纤维材料公司，Ahlstrom 宣布新的战略规划并提出了长期财务目标。

过去4年间，Ahlstrom 经历了重要转型，重新规划了公司业务范围即成为全球高性能材料公司。其中，家庭和个人业务的剥离及特种纸、标签和工艺设计业务的拆分是完成2009年战略目标的关键步骤。

Ahlstrom 确定了直到2020年的发展战略。现在该公司和未来的产品供给受全球大趋势的推动，符合全球发展趋势，例如资源短缺、环保意识、人口增长和城镇化。Ahlstrom 的目标是为卫生和健康领域提供高性能产品。Ahlstrom 的战略是建立三个强大的战略领域：即环境友好性技术和制造平台及与客户或合作伙伴共同创造独特的产品，最终把业务拓展到全球。

Ahlstrom 选择服务于以下市场领域：食品、饮料和家务、医疗和生命科学、运输、能源和环境、建筑和装潢。

目前 Ahlstrom 的业务和选定的市场领域为发展全球市场提供了机会。另外，Ahlstrom 认为应优先发展的领域是空气清洁和水净化、医疗诊断及建筑与交通工业所需要的合成材料。

Ahlstrom 总裁兼 CEO Jan Lang 说：“以我们对纤维和材料特有的知识，我们为顾客提供性能改进和资源利用率高的产品，例如减少材料、能源和水的使用。我们的平台已经利用我们的过滤产品为客户提供更清洁的空气和水。我们也看到了在医疗诊断、合成材料领域和饮用水安全方面更具经济效益的发展机会。”

为了支持 Ahlstrom 的可持续发展战略，董事会已经批准在整个经济周期内的最新长期财务目标。

净销售额：年增长至少为5%

新产品的净销售额：涨幅至少为20%

营业利润：2016年净销售额增长7%，2016年以后净销售额增长10%。

与目前的资产负债情况相比，以上数字预示着资产回报率至少分别在13%和15%。

资金周转率：保持在50%~80%。

Lang 说：“设定我们的长期财务目标显示了我们提高公司利润率的决心。依据我们广泛的业务领域和明确的新发展战略，我确信新的目标是能够实现的。我们也希望公司的减员计划能提高股东回报率。”

（陈 彬）