

岳阳林纸打出“组合拳”造精品纸

通讯员干胜军报道“产品质量是企业的生命，是核心竞争力，同时也是品牌的基础和支撑。”当前，随着国际国内造纸行业白热化竞争常态化，岳阳林纸岳阳生产基地从管理层到广大员工已达成以上质量共识。该公司认为，唯有高品质的产品，才能架起与客户长久合作、双边共赢的桥梁；才能塑造良好的品牌与形象；才能赢得市场与客户的尊敬。

唯高品质以安身立命。2014年，岳阳林纸公司本部坚持推行“以用户为中心”全员质量管理；质量管理部门由公司总经理直接领导；树立“各工序视下道工序为用户”的质量观念，强调质量是整个生产系统共同作用的结果；建立详尽的质量数据库，强力推行 ISO9001 质量体系管理；明确纸系统综合优级品率应达到99%以上，全年客诉理赔率控制在0.12%以下。

“好品质，行天下”。该公司为加强产品质量管理，稳定提高产品质量，生产客户最喜爱的产品，打出了如下“组合拳”：

“标准化”。以严格的产品质量标准锁定生产过程，

将产品质量标准、生产工艺标准（含浆料配比、化学品添加、抄造工艺等）固化，以稳定的工艺生产出质量稳定的产品。

“强意识”。该公司一方面推行质量问题案例分析教育，启示员工珍视产品质量，对产品质量常怀敬畏之心；另一方面强化产品检验力度和标准执行力度，决不让问题产品有漏网之机；再则，严格质量事故责任追究，从而使广大员工和各级管理者对质量不敢掉以轻心。

“治顽疾”。该公司对重点质量问题进行特别监控，重点控制好某些品种的尘埃、表面强度、松厚度等质量问题。

“严对标”。该公司质量指标的优化与提升，不但强调要与自己对标，更要与“高手”对标，与国际对标。岳阳林纸要求各生产机台的各个品种把关键指标“晒”出来，该公司制订作业流程文件，将质量对标分析通过制度固化，促使各生产线常找差距，志在提升，在提升中不断超越。■