

华泰集团泰鼎公司“量身定做”专用纸 走出转型升级特色之路

特邀通讯员 任爱丽

在当今竞争激烈的市场环境下，受电子互联网的影响，纸媒的生存现状受到社会各界的广泛关注。作为造纸行业领军企业，华泰集团也在一定程度上承受着市场形势变化带给企业的压力。但公司变压力为动力，加快企业转型升级，根据市场需求及时调整生产经营方式，有效确保了公司正常稳定经营。

鼎泰公司是华泰集团专业生产文化用纸的子公司，包括五、十六车间的2条文化用纸生产线。“截止2014年5月24日，5月五、十六车间的产量为3000 t，而车间实际销量却达到3500 t，像这样‘供不应求’的情况已经持续了1年多。”走进华泰集团下属鼎泰公司办公室，负责人热情地说。

“过去车间以生产胶版纸、轻型纸为主，有订单时按订单生产，无订单时生产备库，遇到市场形势不好，库存量就会出现大增，极易造成库存积压、资金占用等不利情况。”鼎泰公司总经理田式友向我们道出了过去经营方式的弊端。近年来，随着造纸技术水平的不断提升，纸张产品的种类也越来越多，一些诸如雅质纸、优质纸、纯质纸等新产品逐渐取代传统的产品品种，甚至越来越多的印刷品采用专用纸彰显个性。田式友总经理说：“在这种形式下，我们及时调整了经营方式，主动为客户提供‘量身定做’的专属服务，通过这一转变，我们在满足原有客户需求的同时，又开拓了新的客户，有效保证了公司经营效益持续稳定。”

据了解，小墨香书因为外型不及普通书的1/6大小，对纸张的厚度、柔软度及易折性都有特殊的要求，市场上很难找到能够适印的纸张。华泰集团接到订单后，经过科研、生产等相关部门20余天的研究试验，最终成功为客户生产出符合需求的专用纸。该书经投放市场后获得好评，华泰集团已经分3批为客户生产小墨香书专用纸110多t。“像这种‘量身定做’的专用纸一般量不大，有的订单一次只有几十吨，有时一天要换一两次生产工艺。这种生产方式对我们是一个不小的挑战，也是转型的最大障碍。”田式友总经理介绍道。

对于企业来说，这种“量身定做”的专用纸，不仅要求具有较高的科技研发实力，而且还需要配合默契的生产组织。华泰集团拥有近40年的造纸生产经验，具备国际顶尖的科技研发实力、先进的设备和经验丰富的操作人员，以此为基础，鼎泰公司自2012年起率先开始转变生产经营方式，经过2年多的实践，鼎泰公司已具备了丰富的经验，累计为客户“量身定做”专用纸20余种。

“通过为客户‘量身定做’专用纸，我们以积极的态度和优质的服务赢得了客户的认可，小订单也慢慢转变成大订单，像南京一家客户月订单由开始的10~20 t到现在达到每月400 t。该月我们为客户开发的月白纯质纸已经下单160 t，以后还将大批量投入生产。通过调整转型，‘量身定做’，我们基本做到了‘淡季不淡’。”田式友总经理信心满怀地说道。

在华泰集团下辖的各大子公司，为客户“量身定做”专用纸也逐渐成为普遍存在的经营方式。“通过为客户‘量身定做’专用纸，我们生产的牛皮纸规格现在达到数十种。”日照华泰销售经理李江波说。

“我们3月份成功为一家客户开发生产建筑模板原纸300多t，在此基础上，我们又加大了市场开发力度，现在建筑模板原纸月产量已经达到5000 t。可以说，我们在为客户‘量身定做’专用纸的同时，也发现了商机，这是一种‘双赢’。”东营华泰10[#]机主任卜荣鹏说。

华泰集团为客户进行“量身定做”的做法，体现的不仅仅是企业生产经营模式的转变，更体现了企业服务市场的强大能力，正像华泰集团董事长李建华在第六届中国纸业发展大会上的发言所说：“当前造纸业尤为关键的是落实中央提出的‘转方式，调结构’总方针，加快转型升级。我们相信造纸业潜力还非常大，前途光明。”华泰集团“量身定做”专用纸的做法也将成为挖掘纸业市场潜力的一把利器，助力企业走上一条转型升级的特色之路。■