

## 2014年俄罗斯新闻纸市场趋势分析

新闻纸是俄罗斯制浆造纸工业的传统产品，且基本能满足国内市场需求。很多年来俄罗斯的新闻纸产量占其纸张总产量的一半。从2011年开始，俄罗斯的新闻纸产量在纸张总产量中所占的比重开始下降，2011年为42%，2012年为39%，而2013年由于新闻纸市场需求量的急剧下降，其产量仅占纸张总产量的34%。

### 1. 国内新闻纸市场需求量呈下降趋势

当前俄罗斯国内新闻纸市场由于定期印刷出版物发行量下降，导致新闻纸的需求量下降。其原因是，网络传媒的发展在给社会带来巨大变化的同时，对新闻纸行业的发展也带来了不小的负面影响——大众对纸质阅读载体兴趣下降导致广告商越来越多地把广告投放到网络媒体上，继而导致报刊、杂志的发行量下降、页数减少。值得注意的是，2013年俄罗斯的报刊发行量同比下降了10%，国内新闻纸的需求量同比下降了4%，为50.3万t。

分析近10年俄罗斯国内新闻纸市场的变化，值得提及的是，在全球金融危机之前新闻纸需求量就开始大幅下滑。如2008—2009年，俄罗斯新闻纸市场的需求量同比下降了37%。此后的2年，俄罗斯新闻纸市场的需求量有所增长，涨幅为15%。而到2012年，俄罗斯新闻纸市场的需求量再次下跌，跌幅同样是15%，重回全球金融危机前的水平。2013年，俄罗斯新闻纸市场的需求量延续下跌趋势，跌幅同比为4%。

### 2. 国外市场的拓展促使新闻纸产量回升

2014年第一季度俄罗斯国内新闻纸市场的需求量为11.7万t，同比下降了24%；然而，新闻纸产量同

比却增长了23%，主要是由于新闻纸生产企业康多波卡股份公司5台造纸机的正常运行。新闻纸产量增长的动力决不是因为国内需求量的增长（正如上述国内新闻纸的需求量同比下降了24%），而是新闻纸出口量的增加。2014年第一季度，俄罗斯新闻纸出口量，尤其是对发展中国家的出口量大幅增加，新闻纸出口量占造纸企业总生产量的70%。

亚洲发展中国家报刊发行量的增长有助于俄罗斯2014年增加新闻纸产量。发展中国家最近新闻纸市场需求量小幅增长的原因是，发展中国家的广告在传统大众传媒（其中包括报纸）中的配置份额仍然占主导地位。

### 3. 2014年主要新闻纸生产商都将增加其产量

俄罗斯新闻纸生产历史最悠久、也是新闻纸生产领头羊的4家企业分别是：位于卡累利阿地区的康多波卡股份公司，该厂多年来新闻纸产量位居俄罗斯第一；以下依次是位于下诺夫哥罗德地区的伏尔加股份公司、位于彼尔姆地区的索利卡姆斯克市造纸厂股份公司和位于科米地区的瑟克特夫卡尔森林工业综合体蒙迪股份公司。

尽管俄罗斯国内新闻纸市场的需求下降，全球新闻纸市场难掩颓势，但俄罗斯主要新闻纸生产商都在各自的年度生产计划里作了努力达产、增加产量的规划，并把出口的注意力集中到新兴市场。

索利卡姆斯克市造纸厂股份公司2014年计划生产51.09万t新闻纸，而2013年生产了39.0万t，同时将提高新闻纸产品质量，增加高质量印刷纸产品的份额，为此，公司将计划对现有生产设备进行技术改造；康多波卡股份公司计划将新闻纸增加产量的90%用于出口；伏尔加股份公司把增加新闻纸产量、扩大销售



量、改善产品质量和降低生产能耗作为企业战略目标，新闻纸年产量目标是80.0万t，而2013年是55.3万t。

#### 4. 当前俄罗斯新闻纸行业的特点

当前俄罗斯新闻纸行业有如下特点：①国内市场需求量下降趋势未变；②运输费用上涨，原材料、

化工材料等生产成本的增加及全球新闻纸价格持续下跌等因素使行业利润处于历史最低水平；③由于缺少融资渠道和难以获得信贷资金，新项目的投资极少甚至暂停；④汇率的波动产生的损失使出口型造纸企业财务风险增加；⑤投资新兴市场（亚洲、拉丁美洲）将获得比较高的收益。❖

（成 华）