2019年全球碳酸钙市场将达到250.1亿美元

据市场研究最新发布的市场报告“碳酸钙 (GCC 和 PCC) 在纸张、塑料、建筑业以及其他方面的应用——全球产业分析、规模、份额、发展趋势和预测 (2013—2019)”显示，2012年全球碳酸钙市场的价值为156.6亿美元，2019年有望达到250.1亿美元。

未来6年中，纸张和塑料行业的增长将促进碳酸钙的需求。碳酸钙作为技术开发产品可增强物理性能，广泛用于各行业，其消费量在这些主要终端行业中有所增加。此外，建筑业对水泥、黏合剂和密封剂日益增长的需求反过来会刺激碳酸钙的需求。

亚太地区如中国、印度等地正处于行业快速增长期，人们的卫生意识不断加强，教育设施的增加和生活方式的转变导致纸张、特种纸、生活用纸以及包装纸的消费量大幅增长，预计将进一步刺激造纸行业的增长，反过来带动碳酸钙消费量的增长。

2012年亚太地区碳酸钙消费量占全球碳酸钙消费量的49.0%，预计2013—2019年的年均复合增长率为4.4%。由于发达地区如北美洲和欧洲的纸厂重组和关闭，其增长将相对放缓。欧洲碳酸钙需求占全球碳酸钙需求的23.7%，北美紧随其后。其他地区包括拉丁美洲、中东和非洲是需求增速最快的市场，预计2013—2019年的年均复合增长率将达到4.5%。

2012年，碳酸钙市场较为集中，四大生产商占据超过1/3的市场份额。大的生产商有伊美瑞 (Imerys) 公司、欧米亚 (Omya AG) 集团、矿业科技 (Minerals Technologies) 公司、Excalibar 矿业公司、邱博 (Huber) 工程材料公司、奥多摩 (Okutama) 工业公司、苏威 (Solvay) 集团、密西西比石灰公司和大湖 (Great Lakes) 钙业公司。✎

(王月江)