

云景林纸3万t/a生活用纸项目建成投产

通讯员卢绍昆报道 2014年8月13日，云南云景林纸股份有限公司3万 t/a 生活用纸项目如期建成投产。云景林纸3万 t/a 生活用纸项目的建成投产，填补了云南省没有高端生活用纸产品和普洱市没有生活用纸生产厂的历史空白，对带动地方经济发展，具有较好的经济效益和社会效益，对公司延伸产业链、提高产品附加值、增强综合竞争力，加快推进建设综合性林产工业集团有着非常重要的意义。项目被列为云南省2013年“三个一百”重点建设项目之一。

投建生活用纸项目是云景林纸“转方式、调结构”的重要战略举措，对公司调整产品结构、延伸产业链、提高抗风险能力和市场竞争力具有重要意义。项目在现有厂区预留空地上建设，概算总投资2.38亿元，于2013年6月9日正式开工建设，建设周期为18个月。项目核心设备和主体设备从美卓公司、意大利福克斯公司引进，生产线全部采用了DCS、QCS控制系统，自动化程度高。建设内容包括：新月型高速纸机1台（进口），原纸分切复卷机1台（进口）；卷筒卫生纸卷取、分切、包装机1套，抽取式面巾纸折叠、分切、包装机1套；手帕纸分切、折叠、包装机1台。备浆、造纸工艺与后加工设备广泛采用国内外的先进设备及技术，纸机采用进口新月型高速纸机，各项技术经济指标处于世界领先水平，产品质量有保证。建成投产后预计每年可实现产值2.87亿元、销售收入2.42亿元、上缴税费2000万元、利润3000万元；可增加就业300人以上。

据悉，云景林纸把“若雅”定位为高端品牌，“思景”

定位为中端品牌，产品采用公司自主生产的100%绿色环保纯木浆为原料，世界领先的造纸设备和工艺加工技术，差异化的产品规格和包装设计，高度清洁的生产工艺和环境，为广大城乡居民提供更加绿色、环保、安全、柔韧、舒适的高品质生活用纸。本着市场先行的原则，按照锻炼营销队伍、积累销售经验；推广自主品牌、构建营销渠道；摸清产品配方、掌握工艺流程的模式，自2013年起，云景林纸积极推进市场营销和品牌、渠道建设工作；采取委托加工和提前安装、调试生活用纸后加工设备等方式，使生活用纸产品提前上市销售，已在云南省内许多州市敲开了市场大门。目前所上市销售的产品包括“若雅”、“思景”2个品牌，涵盖卷筒纸、盒抽纸、手帕纸共3个纸种、6大系列、25个单品。产品已成功打入普洱、西双版纳、临沧3个样板市场，铺入470多家商超及终端零售店，开发商销客户16家，实现销售收入约300余万元。并完成了昆明和玉溪、红河、大理等地经销商的选择。下一步公司将有计划地逐步开发曲靖、保山、昭通、文山、丽江等市场，争取在2014年底前初步建立起覆盖云南省的生活用纸销售网络。

生活用纸项目是云景林纸在行业新形势下做出的战略部署，是企业调整产品结构，推进转型升级的重要举措。云景林纸生活用纸一期计划产销3万 t/a 高档生活用纸，二期3万 t/a 生活用纸项目择机投建。最终形成6万 t/a 的生产规模。下一步，云景林纸将加大产品研发力度，继续走高档化、差异化、可持续发展的路子，努力将云景林纸生活用纸品牌打造成为全国知名品牌。■