



▶ 中国国际造纸科技展览会 打造国际性行业品牌盛会

“2014中国国际造纸科技展览会及会议”于2014年9月3—5日在上海世博展览馆圆满召开。本届展会再次呈现了规模大、专业性强、观众对口的特点，进一步加强了作为造纸行业品牌专业展会的地位，扩大了行业影响力。

本届展会由中国造纸协会、中国造纸学会及中国制浆造纸研究院联合主办，中国造纸杂志社承办。在展会组委会的积极努力和参展企业的大力支持下，本届展会8500 m²展览面积展前就已全部售罄。

为了更好地服务中外展商，展会期间，举办了技术报告会、技术交流会，提高了展会观众的专业性，增加了专业观众的数量，最大限度地增进了造纸企业与参会展商的交流与合作。

此外，为使参展企业在展会期间有最大的收获，展会承办方中国造纸杂志社凭借雄厚的宣传实力，利用旗下中国国际造纸科技展览会网站 (<http://www.chinapaperexhibition.com>)，《中国造纸》、《国际造纸》、《造纸信息》杂志以及中国造纸杂志社网站 (<http://www.cppmp.com>) 和中国造纸杂志社官方微信 (bjcppmp)

全程配合参展企业进行企业形象和产品的宣传活动，并对展会进行全面的宣传报道，营造浓厚氛围，扩大展会影响力，使行业同仁更多地了解展会。比如，开设“展前预览”栏目，对参展企业展位号及展出内容进行提前报道，以使专业观众充分了解目标参展商，提高展会期间的交流效率；对大型参展企业进行采访报道，配合企业在展会期间的主题活动进行形象宣传，彰显企业实力；为参展企业刊登有关产品的技术性文章，使潜在用户更深入地了解其产品的技术水平，也使企业的产品宣传更加立体化；以优惠价格为参展企业进行广告宣传，刊登在展会之前出版的杂志上，并在展会期间大量免费发放，使参展企业的宣传直达用户。

中国国际造纸科技展览会每年举办一次，中国造纸杂志社将继续利用雄厚的媒体实力进一步发挥中国国际造纸科技展览会亚洲规模最大、国际化程度最高、参观观众最专业的特点，为中外造纸及相关企业打造最高效的交流与合作平台，更好地为行业服务，为广大造纸及相关企业服务。