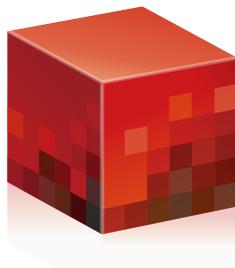


亚太森博2014年全国客户大会 与全国纸业经销商同绘未来



亚太森博报道 2014年11月18日，中国领先的复印纸和双胶纸生产商，亚太森博广东纸业有限公司在贵阳隆重召开“同梦想，赢未来——2014年客户大会”。来自全国的160余名复印纸和双胶纸经销商客户代表齐聚一堂，共同分享与亚太森博一路走来的激情和梦想，并展望更加辉煌的未来。大会同时也对各地优秀经销商进行了表彰。

在国内复印纸业务上，亚太森博的“百旺”和“高品乐”等著名办公用品品牌在高档复印纸市场已经取得了领先地位，其他如“至冠”、“百顺”、“印爽”、“雅文”、“亮丽”、“战斗金刚”等众多品牌在市场上的占有率也正在逐步稳定提升。在双胶纸业务上，亚太森博生产的产品，除了满足国内市场的需求，也远销韩国、日本及欧洲和美洲的多个国家和地区。公司充分利用纸厂位于珠三角的地缘优势，在华南地区建立了完善的经销商网络。旗下“百旺”和“品旺”高档双胶纸，获得众多印刷厂特别是华南地区印刷厂的选用和认可。

“凭借林浆纸一体化的资源和成本优势，亚太森博集团在市场上不断巩固和扩大经销商和客户网络，并逐步树立起了优异的品牌形象。公司在2014年已经成为国内最大的全木浆复印纸供应商。未来，随着新纸机的建设与开机，我们将进一步扩大市场份额，努力成

为国内最大的复印纸供应商。”亚太资源集团中国区市场总监完颜绍华充满信心地表示。

亚太森博高端品牌“百旺”和“高品乐”复印纸采用独有的HD Print 高清影印技术，使得彩色打印更亮丽，黑白打印更醒目，墨水干燥更快速。这不仅提高了终端用户高质量打印的体验和沟通质量，也大幅延长了激光打印机的使用寿命。同时，由于颜料被锁定在纸张表面，不易渗透，也使使用过的复印纸比其他普通复印纸更便于脱墨回收，更具环保特性。目前，公司在全国设立了多家区域性仓库，大大提升了对当地经销商的物流服务，并帮助经销商有效降低了成本。

在双胶纸市场，亚太森博以服务客户为出发点，持续优化供应链的各个环节，尽最大可能满足当地客户和印刷厂的需求。公司的“百旺双胶纸客户俱乐部”为纸厂和经销商搭建了一个交流平台，让企业能够直接听取客户的建议和意见，从而不断改进产品和服务。

会上，来自全国各地的经销商代表们都纷纷表示，有亚太森博优异的产品质量以及公司政策和服务的强有力支持，未来将取得更好的佳绩。

“我代表亚太森博对与我们一路同行的经销商们表示诚挚的感谢。他们就如同广袤的土地，有了他们，才能蕴育出亚太森博的勃勃生机。”完颜绍华表示。■