

企业标准服务联盟成立

—— 促进企业公开标准 提升产品质量

本刊记者 关颖

为了营造公平竞争的市场秩序，构建以企业公开标准为重要衡量指标的质量发展环境，建设完整的企业自我声明标准第三方评价产业链，由中国标准化研究院、全国组织机构代码管理中心、中国标准化协会、中国航空综合技术研究所、北京华大智宝电子系统有限公司、标新科技（北京）有限公司等单位作为共同发起人成立的“企业标准服务联盟”于2016年11月25日在北京正式成立。质检总局、国家标准委、各行业协会、标准化专业机构、标准技术委员会等标准化业内领导和代表，企业、电商平台、消费者代表及30余家媒体等嘉宾莅临大会。

会上，举行了联盟成立仪式。该联盟将在国家标准委的指导下，利用信息化手段，组织企业标准服务机构，面向广大企业和消费者，开展信息服务、咨询服务、宣传服务和人才培养等活动，打造针对企业自我声明标准第三方评价、媒体宣传与数据服务公共平台，以体现社会共治的发展理念。据了解，联盟将以“公平、公正、客观、科学、专业、审慎”为原则，助推企业提升标准质量、健康发展，协助政府提升产业整体的标准水平和产品质量，促进在我国建设完整的企业自我声明标准第三方评价产业链和成熟健康的市场。

中国国家标准委副主任崔钢在当日的新闻发布会上表示，标准化的灵魂在企业，标准化改革的重点和难点也在企业，企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度建设是标准化工作改革的重头戏，制度的建立对于加快实施标准化战略、建设质量强国、促进供给侧结构性改革、推动大众创业万众创新具有重要意义。他还指出，联盟的成立有利于增强消费者知情权，指导消费者健康消费、理性消费，加强企业标准化意识，围绕标准水平提升持续提高企业产品和服务质量，进一步提升企业的行业竞争能力；有利于营造良好的市场竞争格局，形成优标优质优价、



优胜劣汰的良好氛围。

会上还首次发布了企业标准排行榜，涉及LED灯、复印纸、配套床上用品等相关行业。该榜单是第三方评价机构基于企业标准信息公共服务平台的标准数据，对其关键指标进行比对，由高至低次序排列形成的排行榜单，旨在为消费者提供关于产品标准的直观信息，保障消费者的知情权，引导健康消费、理性消费。针对造纸行业，中国标准化研究院联合中国制浆造纸研究院秉承客观、独立、公正、科学的原则，选取“企业标准信息服务公共服务平台”上截至2016年10月31日的相关信息，从26家复印纸生产企业中评选出5家复印纸挺度指标优于国家标准（GB/T 24988—2010《复印纸》）的企业，形成了复印纸挺度标准排行榜：第一名湛江晨鸣浆纸有限公司（代表品牌：碧云天），第二名山东太阳纸业股份有限公司（代表品牌：金太阳），第三名山东华泰纸业股份有限公司（代表品牌：华泰）、镇江大东纸业有限公司（代表品牌：幸运鸟）和山东泉林纸业有限责任公司（代表品牌：泉林本色）。复印纸挺度关系到复印纸的使用性能，该榜单能够更好地指导消费者关注复印纸质量和保障消费者知情权。同时，中国企业标准信息服务网也正式上线。今后联盟将定期组织第三方评价机构持续发布企业标准排行榜。企业标准排行榜的发布将使社会各界关注和重视企业标准，为我国产品质量保驾护航。■