

日本造纸行业推动CNF市场化 2020年或实现盈利

据日本媒体报道，日本造纸行业正在考虑将纤维素纳米纤维 (CNF) 的应用推向市场化，其目标是到2020年的年销售额扩大到数十亿日元，并使该项业务实现盈利。

比如某种新的使用了 CNF 的除臭片，可用于与宠物有关的用品以及看护用品。其卖点是，添加了这

种除臭片后可以提高涂膜的强度，年内在水性涂料领域可进入实用化。预计2017年将启动 CNF 的生产设备的批量生产，并建立健全推进该项业务开展的运行体制。最终目标为扩大实用范围，体现其真正价值，形成强大的市场竞争力。❖

(王英斌)