

晨鸣电商平台“伊芸商城”正式上线运行

徐振乾报道 经过半年多的精心准备和搭建，晨鸣电子商务平台——“伊芸商城”近日整体上线运行。该平台的建立，有利于企业打通线上线下资源，开辟自有的互联网销售渠道。这是晨鸣适应时代发展，打造数字化、信息化晨鸣，构建晨鸣与上游供应商、下游客户高效协同，推动公司产业转型与发展的一次积极探索和尝试。

伊芸商城是晨鸣集团与中国电子商务软件第一品牌——上海管易云计算软件有限公司共同合作建设的一套 B2C（含微商城）系统，包含信息发布、网站运营、商品配置、店铺促销、订单、优惠券、基础页面、商品页面、交易管理、支付等功能。经过前期项目调研、方案确认、流程确认、培训调试等整个准备过程，该平台已整体上线运行。

目前，“伊芸商城”线上销售的品种涵盖生活用

纸和地板、酒水茶类、食品餐饮、瓷器珠宝及进口专区等各类商品，其中进口专区包括高档面粉、高档化妆品、高档红酒及啤酒等国外特色商品，让广大消费者不需出境就能轻松购买到高性价比的优质进口商品，为用户提供了极大便利和增值服务。

此外，公司本着与员工共创共享的原则，专门开辟“员工福利”通道，将企业员工设定为黄金会员，凡是在伊芸商城进口专区、生活用纸及地板、酒水茶类、食品餐饮下单消费的员工，均可享受九折优惠。

今后，“伊芸商城”将充分利用晨鸣的资源与品牌影响力，逐步拓宽销售渠道和产品种类，重点通过微商城开展移动代销业务，大力开发外部市场，进一步扩大电商平台的功能和影响力，推动其成为公司创新贸易模式、扩大产品销售的新通道。■