

包装行业需要从功能性和阻隔 涂料供应商那里继续获得新的解决方案



预计到2022年，全球纸和纸板用功能性和阻隔涂料市场总值将达到51.8亿美元，5年间年均增长率为4.9%。

根据最新一份 Smithers Pira 报告“2022年之前纸和纸板用功能性和阻隔涂料的前景”的独家数据显示，未来5年，纸和纸板用功能性和阻隔涂料的增长将被全球经济复苏以及向转型经济体的更大渗透所拉动。预计到2022年，全球纸和纸板用功能性和阻隔涂料市场总值达到51.8亿美元，5年间年均增长率为4.9%。到2022年，预计亚太市场功能性和阻隔涂料使用量占全球份额将从2012年的46%增加到54%以上。日本是该地区唯一需求量减少的主要经济体，中国消费量将占全球总消费量的34.2%。

该报告的作者 Peter A. Signoretti 评论说：“市场上有很多需求需要靠技术上的巨大进步来满足，从而带来更大的创新。市场和法规要求对更可持续包装的需求正在增加，从而迫使生产者考虑新的替代品。技术变革的速度继续挑战着这个行业，而包装行业需要从功能性和阻隔涂料供应商那里继续获得新的解决方案。在实施新技术时，供应商必须紧密围绕市场需求。”

食品和饮料市场将继续主导包装用纸和纸板的需求，以及对功能性和阻隔性能的需求。无菌包装继续扩大使用铝箔作为纸板包装的隔离涂层，而水性、其他高阻隔性涂料和生物聚合物则有望进入传统的蜡层和塑料层压纸板产品，用于新鲜烘焙食品、冷冻食品和外卖的包装材料。在烘焙食品市场上，用新型水性涂料替代硅树脂类涂料和用更为安全的涂料替代含氟化合物涂料，将继续保持活跃。



降低成本的需求将继续推动市场寻求减少纸浆纤维用量的创新方法。微纤化纤维素和功能性涂料的应用能够降低纸浆纤维用量，同时保持包装的强度和完整性。采用这类应用后，纸和纸板层压将会更加困难。纸张生产商将面临来自消费者的压力，因为消费者要求更少的废物和排放，更少的挥发性化学品和任何危险过程。这就给包装公司带来了压力，要求他们为产品提供更安全、更可持续的功能性和阻隔涂层产品。

日益增长的电子商务市场也将在未来的增长中扮演重要角色，功能性和阻隔涂层技术有望提供能直接把更多产品送达全球顾客手里所需性能的包装材料，食品尤其需要保温。此外，正在寻求用低成本和可持续使用的材料替代不可持续使用的材料，如发泡聚苯乙烯、蜡、聚乙烯和聚偏二氯乙烯 (PVdC)。使用无人机送货的可能性则要求有更严格、更创新的包装方案。❖

(倪建萍)