

Georgia-Pacific公司投资4亿美元用于增加消费品业务

Georgia-Pacific 公司近日公布了一项关于其消费（零售）卫生纸和纸巾纸的重大投资计划，将投资超过4亿美元，以支持关键客户私有品牌产品的进一步增长。

Georgia-Pacific 公司已经批准了关于采用空气穿透干燥（TAD）技术的纸机、相关加工设备和基础设施的投资资金。新工厂位于美国东部，具体地址会很快公布，工厂预计于2019年启动，可以创造约80个工作岗位。

Georgia-Pacific 公司消费业务总裁 Fernando González 说：“这项投资表明了 Georgia-Pacific 公司对客户的承诺，帮助他们发展其高档纸巾纸私有品牌，同时也扩大本公司高档纸巾纸自有品牌 Brawny® 的产能。”

Georgia-Pacific 公司消费品集团总裁补充道：“该



投资将有助于消费者进一步利用公司的更多优势，比如我们的众多产品可为消费者创造价值，同时也能满足消费者的不同需求。”

（张 权）