

## CIDPEX2018南京生活用纸年会圆满落幕

生活用纸专业委员会 报道 第25届生活用纸国际科技展览及会议（2018年生活用纸年会暨妇婴童、老人卫生护理用品展会）于2018年4月18—20日在南京国际博览中心成功举办，来自五洲四海的近3万名生活用纸、卫生用品业内企业和专业人士齐聚金陵，共赴这一年一度的行业盛会。

### 覆盖全产业链一站式观展，享誉海内外行业交流平台

作为全球规模最大的生活用纸、卫生用品展会，本届展会分为生活用纸、卫生用品、原辅材料、设备器材四大展区，覆盖全行业产业链，展出规模达8万㎡，共吸引来自13个国家和地区的802家国内外企业参展。为期3天的展会约3万名专业观众参观，参观人次达到10万人次。参会观众中有众多海外面孔，他们分别来自美国、加拿大、墨西哥、埃及、意大利、法国、德国、英国、土耳其、俄罗斯、蒙古、日本、韩国、印度等多个国家和地区，CIDPEX展会为国内企业搭建起“走出去”的桥梁的同时，也为海外企业了解和拓展中国生活用纸、卫生用品市场提供了窗口。

### 展区亮点纷呈，新品热品竞相亮相

为期3天的展会共有千余个品牌的产品展出，一百多台设备现场开机演示，现场众多新产品、新技术、新设备展出，为前来订购新品的业内人士提供了多样化的选择。

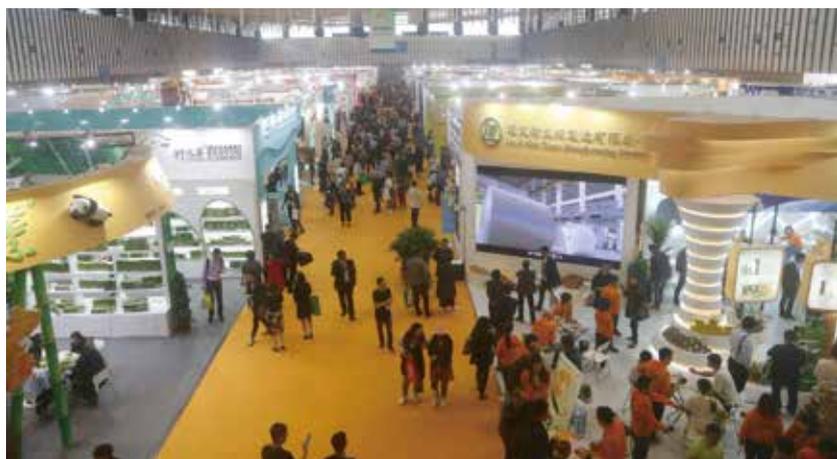
生活用纸展区主打差异化、细分化产品，解决近年来困扰行业的同质化问题。添加乳霜的生活用纸是今年生活用纸展区的最大亮点，如理文、景兴、亚青、御品坊、弘安、金博士、新宇、成功、雅诗等多家企业推出乳霜面巾纸、手帕纸，泰盛、环龙、永丰等仍主打近年来的明星产品——竹浆本色纸，护理佳等企业推出速溶卫生纸新产品，中信推出压花卫生纸等，都从不同方向瞄准相应的细分客户群体。

卫生用品展区以产品升级为主，啟盛、欣龙、余宏推出以棉纤维、竹纤维、汉麻纤维等天然纤维为面层的天然纤维面层卫生用品，爹地宝贝、千芝雅、可靠、珍琦等企业则通过优化产品面层、底膜、芯体等提升产品使用体验，啟盛推出悬浮芯体卫生巾，吸收性更好，更柔软、舒适。

原辅材料展区则术业有专攻，从各自的业务层面



进行产品优化，从而让成品性能得到整体提升。抑菌型非织造布面层、蚕丝非织造布面层、竹纤维本色非织造布、不含橡筋的弹性非织造布、聚高性能烯烃体系橡筋胶、抗菌除臭型SAP、茶多酚净化SAP、经期裤彩色印刷底膜、3D镭射印刷包装袋、各种形状的魔术钩等性能各异的原辅材料产品为生产企业推出差异化产品提供了无限可能。



设备器材展区拥有一百多台设备同期开机演示生产过程，为参会观众带来了最为直观的体验。高效、节能、智能化成为本届展会所展出设备的共性：更加节能、高产出的卫生纸机，速度更快、设备细节更加完备的卫生纸加工设备，能够实时监控生产数据并远程操控的卫生用品设备，包装效果更佳、需要人工更少的包装设备，这些设备器材的研发和提升方向都体现了设备制造商们正向工业4.0时代迈进。展会现场不少参会生产企业对这些新升级的设备表现出了浓厚的兴趣，现场成交量节节攀升。

### 国际研讨会“干货”十足，深度广度并重广受好评

生活用纸年会的一大重头戏——国际研讨会于4月16—17日在南京国际青年文化中心举办，吸引了730余名业内专业人士参会，是历年研讨会中参会人数最多的一次。本次研讨会共设立生活用纸、卫生用品、市场营销三大专题会场，共举办了28场主旨演讲及互动论坛，多家业内领先企业、咨询机构、行业协会作为演讲嘉宾参会，分别围绕市场动态、前沿趋势、技术进展、材料/设备升级、新零售等业内企业最为关注的行业热点展开讨论。

研讨会现场，演讲嘉宾从直观数据、实际案例等

多个角度深入浅出的与现场观众分享、探讨热点话题，并在问答环节对部分听众在生产、经营过程中的疑问及困惑进行了解答。研讨会现场座无虚席，讨论、交流氛围热烈，参会听众对本次研讨会的主题策划、演讲内容甄选及互动论坛设置给予了高度评价。

### 委员会服务周到细致，充分发挥行业纽带作用

作为生活用纸年会的主办方，生活用纸专业委员会多年来不断完善展会各项服务细节，旨在为业界企业打造一流的交流、贸易平台，为生活用纸、卫生用品行业健康发展打开更广阔的空间。在本届年会中，委员会在展前宣传及邀请多元化、展商资料在线提交、参展证申请便捷化、布撤展顺序有序规划等展商服务，观众预登记方式简化、快速报入场、功能区人性化设置等方面都进行了提升及改进，这些措施优化了参会体验，受到了展商及观众的肯定。

CIDPEX展会在行业企业的陪伴与支持下已经走过了25载，在创新和突破中伴随行业一起成长。感谢各界企业的支持，因为有您的督促与鼓励，CIDPEX才有了优化提升的动力，才会成为享誉海内外的“行业第一展”。感恩有您，感谢同行，CIDPEX与您2019年4月，武汉再聚！