



政策解读： 充分增强质量优势 构建绿色制造和智能制造新体系

谢立安 工业和信息化部消费品工业司调研员

编者按：党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，以供给侧结构性改革为主线，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。为此，国家出台了一系列相关的产业政策。工业和信息化部消费品工业司调研员谢立安从“三品”政策成效、绿色制造、智能制造、进口废纸相关政策四个方面对国家相关政策进行了解读，对造纸行业和企业发展具有重要的指导作用。

1 消费品“三品”政策成效

1.1 深入实施“三品”战略是消费品工业实现高质量发展的重要举措

众所周知，消费品涵盖轻工、纺织、食品和医药行业，造纸属于轻工行业。“三品”指品种、品质、品牌。这几个行业的消费品“三品”非常重要。

党的十九大报告中指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，以供给侧结构性改革为主线，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。2016年5月，国务院办公厅印发的《关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）是消费品工业转型升级时期的纲领性文件，为消费品工业向高质量发展指明了方向，必将有效地推动消费品工业迈向中高端。意见出台以来，行业协会和企业积极响应并快速推进，消费者踊跃参与，“三

品”工作取得积极进展。

1.2 中高端消费品供给水平有所提高

发挥创新在消费品增品种中的引领作用，引导企业适应消费升级趋势，加强工业设计和创意设计，开展个性化定制、柔性化生产，丰富和细化消费品品种，中高端消费品比重有所增加。两年多来发布了三批轻工《升级和创新消费品指南》，共71个升级产品、90个创新产品；另外，还发布了“2017年度纺织十大类创新产品”，包括抗皱旅行西服等60多种纺织服装产品，纺织服装个性化定制也得到较快发展。中高端电饭煲（感应加热型）国内销售量增加了20个百分点以上，变频空调、洗衣机和冰箱国内销售量分别提高6个、18个和12个百分点以上，智能坐便器国内市场零售额同比增长50%以上。

1.3 消费品品质进一步提升

坚持走以质取胜、质量强国的发展道路，开展产

品与国际先进标准对标,推进国际标准转化。开展了家电、家具、五金、造纸、服装等行业“智能制造试点示范项目”,近几年消费品领域共有65个项目列入试点示范,积极推动智能制造综合标准化与新模式在消费品领域的应用。家电业智能制造创新战略联盟研发建立的智能制造云平台,服务企业超过3万家,平台成交额超过2000亿元;中国服装智能制造技术创新战略联盟以“三衣两裤”(西服、衬衫、T恤、西裤、牛仔裤)为重点形成了西裤产品自动化缝制解决方案,产品一次合格率提高6个百分点以上。2017年第三届中国质量奖10个,制造业企业占3个(其中2个为消费品企业);提名奖90个,制造业占36个(其中19个为消费品企业)。

1.4 消费品品牌竞争力逐步增强

积极完善品牌服务体系,调整和完善品牌培育及评价标准体系,提升品牌影响力和竞争力。跟踪培育100家左右服装家纺重点品牌,支持相关单位发布70个家电行业优秀品牌和中国医药工业百强榜单。世界品牌实验室发布的《中国500最具价值品牌》中,2017年消费品企业品牌达203个,比2016年增加了7个。同时,引导消费品企业更好地“走出去”和“引进来”,品牌国际化步伐加快。

1.5 “三品”战略宣传持续加强

2016—2017年,两年确定了两批共15个消费品工业“三品”战略示范城市和两批共20个试点示范纺织服装设计创意园区。开通消费品工业“三品”战略专题网站和微信公众号,截至2017年底,共发布消费品“三品”有关信息2000条以上。联合主流媒体开展宣传中高端日用消费品。与此同时,31个省(自治区、直辖市)也出台了消费品工业“三品”战略实施意见或方案。

作为消费品工业的重要行业之一,造纸工业需要充分增强质量优势,优化品种结构,开展“互联网+协同制造”模式,依靠提高技术含量和打造品牌影响力走可持续发展之路,按照中国造纸协会关于造纸工业“十三五”发展的意见的有关要求,积极主动开展

“三品”行动,满足多样化的消费新需求。

2 绿色制造相关政策

2.1 绿色制造的必然性

绿色发展是国际大趋势。资源与环境问题是人类面临的共同挑战,可持续发展日益成为全球共识。发展绿色经济、抢占未来全球竞争的制高点已成为国家重要战略,绿色贸易壁垒也成为一些国家谋求竞争优势的重要手段。

绿色制造是生态文明建设的重要内容。推进生态文明建设,要求构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色制造体系,加快推动生产方式绿色化,大幅增加绿色产品供给,倡导绿色消费,有效降低发展的资源环境代价。

绿色制造是工业转型升级的必由之路。我国作为制造大国,尚未摆脱高投入、高消耗、高排放的发展方式,资源能源消耗和污染排放与国际先进水平仍存在较大差距,加快推进制造业绿色发展刻不容缓。

2.2 绿色制造体系建设的主要内容

绿色制造体系建设主要包括以下几方面内容:绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链、绿色制造标准体系、绿色制造评价机制和绿色制造服务平台等。

其中,绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链是绿色制造体系建设的主要内容,在建设中各有侧重,协同推进;绿色制造标准体系和评价机制是绿色制造体系建设的基础,为绿色制造体系建设提供导向引领的作用,保障绿色制造体系建设的规范化和统一化;绿色制造服务平台是绿色制造体系的支撑。

绿色工厂是制造业的生产单元,是绿色制造的实施主体,属于绿色制造体系的核心支撑单元,侧重于生产过程的绿色化。

绿色产品是以绿色制造实现供给侧结构性改革的最终体现,侧重于产品全生命周期的绿色化。

绿色园区是突出绿色理念和要求的生产企业和基础设施集聚的平台,侧重于园区内工厂之间的统筹

管理和协同链接。

绿色供应链是绿色制造理论与供应链管理技术结合的产物，侧重于供应链节点上企业的协调与协作。

绿色制造标准体系由综合基础、绿色产品、绿色工厂、绿色企业、绿色园区、绿色供应链和绿色评价与服务等方面标准构成。

绿色制造评价机制包括第三方评价实施规则、程序、绿色制造评价数据库等内容。

绿色制造服务平台包括：一是市场化的服务内容，以服务机构为提供主体，提供标准创制、计量检测、评价咨询、技术创新、绿色金融等服务内容；二是公共化的服务内容，以政府为提供主体，提供政策法规宣贯、信息交流传递、示范案例宣传、云资源中心等服务内容。

2.3 绿色制造体系建设的思路和目标

工业和信息化部推进绿色制造体系建设的思路，是按照党中央、国务院关于生态文明建设的决策部署，落实供给侧结构性改革要求，以促进全产业链和产品全生命周期绿色发展为目的，以企业为建设主体，以公开透明的第三方评价机制和标准体系为基础，保障绿色制造体系建设的规范和统一，以绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链为绿色制造体系的主要内容。加强政府引导和公众监督，发挥地方的积极性和主动性，优化政策环境，发挥财政奖励政策的推动作用和试点示范的引领作用，发挥绿色制造服务平台的支撑作用，提升绿色制造专业化、市场化公共服务能力，促进形成市场化机制，建立高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，把绿色制造体系打造成为制造业绿色转型升级的示范标杆、参与国际竞争的领军力量。

绿色制造体系建设目标是到2020年，开发推广万种绿色产品，创建1000家绿色示范工厂，创建100家绿色工业园区，节能环保服务业产值达到1.8万亿元。

2.4 鼓励造纸企业建设绿色工厂

对造纸行业鼓励建设绿色工厂。至于绿色产品，目前列入绿色设计产品目录的共有49项，其中造纸行业为生活用纸。

这个目录是动态的，可以不断更新，如果造纸行业还有其他合适的还可以追加，追加进去以后作为一个目录发布。

绿色工厂的总体目标是：按照用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则，结合行业特点，分类创建绿色工厂。具体要求是：优化制造流程，应用绿色低碳技术建设改造厂房，集约利用厂区。选用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，减少生产过程中资源消耗和环境影响，营造良好职业卫生环境，实行清污分流、废水循环利用、固体废物资源化和无害化利用。推行资源能源环境数字化、智能化管控系统，实现资源能源及污染物动态监控和管理。

2.5 2018年绿色发展支持重点

2018年，工业转型升级资金在绿色发展方面，主要围绕推进绿色制造系统集成工作予以支持，包括：绿色设计平台建设、绿色关键工艺突破、绿色供应链系统构建3个方向。

绿色制造系统集成工作以组建联合体的方式协同推进，由行业龙头企业作为牵头单位，与重点企业、上下游企业、中介机构以及科研院所等组成联合体，承担绿色制造系统集成任务。组建的联合体须突出需求牵引和问题导向，强化技术、资本等内在纽带，通过签署合作协议书，明确组织方式、明晰责权利。

3 智能制造相关政策

3.1 智能制造的背景

随着新一代信息通信技术的快速发展及与先进制造技术不断深度融合，全球兴起了以智能制造为代表的新一轮产业变革，数字化、网络化、智能化日益成为未来制造业发展的主要趋势。世界主要工业发达国家加紧谋篇布局，纷纷推出新的重振制造业国家战略，支持和推动智能制造发展，以重塑制造业竞争新优势。我国也将智能制造作为加速制造业转型升级、提质增效的主攻方向，加速培育新的经济增长动力，抢占新一轮产业竞争制高点。当前，我国制造业尚处于机械化、电气化、自动化、信息

化并存，不同地区、不同行业、不同企业发展不平衡的阶段。发展智能制造面临关键技术装备受制于人、智能制造标准 / 软件 / 网络 / 信息安全基础薄弱、智能制造新模式推广尚未起步、智能化集成应用缓慢等突出问题。相对工业发达国家，推动我国制造业智能转型，环境更为复杂，形势更为严峻，任务更加艰巨。

3.2 智能制造的思路

工业和信息化部推进智能制造体系建设的思路，是以构建新型制造体系为目标，以推动制造业数字化、网络化、智能化发展为主线，将制造业智能转型作为必须长期坚持的战略任务，分步骤持续推进。“十三五”期间同步实施数字化制造普及、智能化制造示范，重点攻克五类关键技术装备，夯实智能制造三大基础，培育推广5种智能制造新模式，推进十大重点领域智能制造成套装备集成应用，持续推动传统制造业智能转型，为构建我国制造业竞争新优势、建设制造强国奠定扎实的基础。

智能制造体系工程分2个阶段实施：“十三五”期间通过数字化制造的普及，智能化制造的试点示范，推动传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业全面启动并逐步实现智能转型；“十四五”期间加大智能制造实施力度，关键技术装备、智能制造标准 / 工业互联网 / 信息安全、核心软件支撑能力显著增强，构建新型制造体系，重点产业逐步实现智能转型。

3.3 智能制造的目标

“十三五”期间工程具体目标是，关键技术装备实现突破，国内市场满足率超过50%；智能制造基础能力明显提升，具有知识产权的智能制造核心支撑软件国内市场满足率超过30%；智能制造新模式不断成熟，试点示范项目运营成本降低30%、产品生产周期缩短30%、不良品率降低30%；重点产业智能转型成效显著，数字化研发设计工具普及率达到72%，关键工序数控化率达到50%；十大重点领域智能化水平显著提升，完成60类以上智能制造成套装备集成创新。

3.4 2018年智能制造支持重点

2018年，工业转型升级资金在智能制造方面，主要支持智能制造综合标准化与新模式应用项目。智能制造综合标准化与新模式应用项目将围两类项目组织实施：一是智能制造综合标准化试验验证类项目；二是智能制造新模式应用类项目。

纳入智能制造综合标准化与新模式应用的项目，先预拨一部分财政补助资金，如期实现目标并通过项目验收的，将给予后续财政资金奖励；未如期完成项目验收的，将收回已补助资金。

4 进口废纸相关政策

2017年7月18日，国务院办公厅发布了《禁止洋垃圾入境 推进固体废物进口管理制度改革实施方案》(国办发[2017]70号)，对进口废纸将产生长远影响。2017年年底，禁止进口未经分拣的废纸。

2017年8月31日，原环境保护部、原国家质量监督检验检疫总局发布了《固体废物鉴别标准 通则》，从2017年10月1日开始实施。

2017年12月14日，原环境保护部发布了《限制进口类可用作原料的固体废物环境保护管理规定》。取消贸易单位代理进口，进口许可证不再允许延期，递交材料时间周期缩短，从11月15日改为12月1日。

2017年12月14日，原环境保护部发布了《进口废纸环境保护管理规定》。

2017年12月29日，原环境保护部、原国家质量监督检验检疫总局发布了《进口可用作原料的固体废物环境保护控制标准—废纸或纸板》(GB 16487.4—2017代替GB 16487.4—2005)，从2018年3月1日开始实施，加严了夹杂物控制标准，进口废纸夹杂物总重量不应超过进口废纸重量的0.5%。

2018年6月16日，中共中央、国务院印发了《关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》，提出“力争2020年年底前基本实现固体废物零进口”。

2018年7月11日，生态环境部公开征求《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（修订草案）（征求意见稿）》意见。