

书香墨韵传风雅 廿载砥砺谱清流 ——“清风”品牌20周年记

◎ 刘 君 许 韵 金红叶纸业集团有限公司

1998年，金红叶苏州厂开始投产，由德国引进的纸机不但具有先进的抄纸工艺，而且自带实时检测功能。再辅以人工监测，确保抄纸环节高质有效运营。23条全自动流水线同时开动，当年就实现了月产生活用纸80万箱。“清风”由此开始了20年砥砺前行征程。

致力于生产中高品质生活用纸的“清风”，一经上市就受到消费者青睐。从1998年开始到此后的十年间，“清风”先后在天津、海南、四川、福建、辽宁、山东、湖北等地生根发芽。2010年，金红叶纸业集团有限公司正式更名成功。此后“清风”实现集团化、规模化、战略化的发展，凭借产品质量，销售区域遍布全国各地。

飞速发展的同时，“清风”也不忘履行企业社会责任，积极支持公益活动。2012年起，“清风”连续4年开展“‘爱·永不停纸’生活用纸校园捐赠计划”，通过生活用纸捐赠、“清风”环保课堂、现代造纸工厂参观等方式，帮助孩子们树立个人卫生习惯，从小做一个有良好卫生习惯的人。

在创新中进取，顺应市场需求，乃是“清风”一贯推崇的品牌理念。从2011年至今，上线淘宝旗舰

店拓宽纸产品渠道、推出厨房纸巾系列产品、进军婴儿用品市场，全线升级面纸产品包装……“清风”的每一次创新和升级都在消费者心中打下深刻的烙印。

进入消费升级的新时代，“清风”着力布局电商，2018年成功将“天猫金妆奖”“京东百亿俱乐部优秀品牌”两项电商大奖收入囊中，更荣膺天猫超市最具份量纸品大奖“卓越合作奖”。2018年10月7日，“清风”官方宣布：自即日起白宇成为清风品牌代言人，“清风宇”正式上线！这是清风在新媒体时代品牌营销的又一次全新尝试，借势流量小生，提升品牌形象，促进线上销售，引领网络潮流！

书香墨韵传风雅，廿载砥砺谱清流。“清风”在改革开放中保持快速增长，供应链深入覆盖全国各地；组合营销，消费人群精准服务；品类齐备，生活点滴全覆盖；通路共建，消费服务无盲点。据统计，中国生活用纸市场2006—2015年平均年成长率为8%，而同期“清风”年复合成长率则为28%，超越市场成长3倍。回顾20年征程，荣耀属于每一位“清风”人；展望下一个20年，“清风”将一如既往地致力于向消费者提供优质纸品，为中国万千家庭打造品质生活，倡导纸让生活更美好。■

