

Koepala在食品包装创新挑战赛中获胜

12月13日，凯米拉公司宣布其与 IndustryHack 合作的创新平台联合组织了食品包装创新挑战赛，目的是在食品包装中寻找新的商业模式和一次性塑料替代品。Koepala 为外卖食品开发的一种可持续和功能性的创新包装解决方案在挑战赛中获胜。该设计产品兼具扁平性和功能性，可帮助食品服务和零售企业为客户提供可持续和方便的用餐体验。■