



国际消费者调查

中国消费者对食品包装材料的态度 折射出社会对塑料使用的隐忧

近日，凯米拉公司委托进行的一项国际消费者调查结果公布，调查结果显示，在来自中国一线城市（主要覆盖北京、上海、广州地区）以及美国、德国和芬兰的 4000 名受访者中，有超过一半的人表示愿意为可再生食品包装支付更多费用。绝大多数受访者还表示，希望在生活中减少塑料的使用。这项国际调查是在 2019 年的早些时候由第三方研究合作伙伴 Taloustutkimus 进行的，调查了消费者对食品包装材料、食品购买和食品垃圾的看法。

根据调查结果，在谈到食品包装的功能时，消费者主要优先考虑包装盒的卫生和防漏性能，同时受访者认为包装材料本身也非常重要。特别是中国一线城市消费者，他们看重包装是否易于打开和合上。以及包装上是否有足够的食品信息。对于“我愿意为食品的可再生包装材料（如纸盒或其他生物质材料）支付更多费用”这一问题，

85% 的中国消费者、55% 的德国消费者、46% 的美国消费者和 44% 的芬兰消费者给出了肯定答复。

有许多受访者表示自己在坚持回收包装：在中国和美国，大约 40% 的受访者表示他们经常回收纸盒；大约 80% 的芬兰和德国受访者给出了相同回复。相对美国，其他 3 个国家的塑料回收率要低很多。

“在食品的环境足迹中，食品包装通常会被忽视，但它会影响产品的保质期和废弃物的可回收性。合适的包装可以使食品保持新鲜的时间更长、更安全。作为纤维包装解决方案价值链的重要组成部分，凯米拉一直以来都在积极关注食品包装发展的趋势。”凯米拉产品线 and 业务开发副总裁 Antti Matula 表示。

针对塑料的全球性讨论也在此次调查中得到体现，大多数受访者表示他们正尝试减少生活中塑料的使用量。在中国，有高达 93% 的

受访者同意这一观点，德国同意该观点的受访者比例为 83%，芬兰为 67%，美国为 58%。另一方面，对于塑料包装的未来，受访者中存在分歧意见：38% 的中国受访者表示他们会对食品包装中塑料用量增加产生负面印象，而美国受访者中的相应比例为 35%，德国受访者为 51%，芬兰受访者为 76%。

Matula 表示：“调查显示，65% 的中国受访者认为，食品生产商应承担减少食品包装中塑料废物数量的主要责任。这是众多厂商正在积极解决的问题，而一种可行的替代方案是使用可再生、可回收的纤维类包装材料。但这是一个复杂的问题，因为食品生产商的业务遍及全球，所在国的监管法规不尽相同。我们希望看到在当地立法中，各个国家和地区能够考虑到这些全球性的问题，可持续和可再生的解决方案需要大家共同进行长期的努力。”