



## 消费者仍然认为包装的回收利用是有价值的

由于对废旧包装材料回收的有效性质疑的负面新闻一直持续不断，一些消费者对这种回收行为是否“值得”而产生担心。近日，纸和包装委员会（P+PB）在其 2018 年影响报告中公布的调查数据显示，83% 的受访消费者认为，纸质包装材料回收的各种做法仍然有价值。

P+PB 发布的影响报告称，纸包装行业比其他如塑料材料行业更受欢迎，超过六成（62%）的受访者认为，在考虑纸板 / 包装、纸和环境的影响时，纸的优势更加明显。

纸和包装委员会主席 Mary Anne Hansan 称，报告中的数据表明，当消费者意识到选择纸和纸包装的好处时，这些纸质材料仍然是有回收价值的。

当瓦楞纸板回收过程和当地回收受到全球行动的干扰时，人们对回收这些天然产品的好处仍持坚定的态度；然而，在一份关于包装的单独调查中，P+PB 总结了消费者如何继续依靠纸包装及其在影响其决策方面的作用：

- 68% 的消费者表示，如果要在纸或塑料之间做出选择，他们最

有可能购买纸或纸板包装的商品；

- 71% 的消费者表示，他们更倾向于购买纸和纸板包装的品牌产品；

- 63% 的消费者表示，纸和纸板包装使产品看起来更高档。

包装设计导致消费者对纸基包装的偏好。83% 的受访者认为纸和纸板包装是具有创新性的；约 70% 的美国人认为这种包装比其他包装材料能更具创意；而约 69% 的受访者认为纸或纸板包装的产品像是手工制作的。✘

（龚琛）