

创国际品牌 做百年企业

——访东顺集团董事长陈树明

本刊记者 梁川

东顺集团股份有限公司（以下简称东顺集团）是目前北方最大的生活用纸和卫生用品生产企业，拥有世界领先生产线 22 条，意大利纸尿裤生产线 4 条，高端卫生巾生产线 26 条，全自动后加工生产线 120 余条，其生产规模、产品质量、市场份额和社会效益均处于国内同行业前沿水平。2020 年 6 月 9 日，在中国造纸学会理事长曹振雷、秘书长曹春昱一行到东顺集团走访调研之际，中国造纸杂志社记者采访了东顺集团董事长陈树明。

履行社会责任 彰显企业担当

2020 年 2 月，新冠肺炎疫情在全国范围内迅速蔓延，口罩、防护服、消毒液等医疗防护物资一度处于严重紧缺状态。为响应国家应对疫情防治所需，缓解疫情防控物资供给紧缺压力，东顺集团决定新增医用口罩、民用口罩生产线。当地政府高度重视、积极协调，为东顺集团开通了审批“绿色通道”，全速推动了口罩生产线在短期内投产运行。

根据疫情防控需要，公司新增 12 条全自动口罩生产线，总生产能力达到 150 万只 / 天。口罩生产线投产后，公司还加大科技攻关投入，建设了卫生新材料研发中心，与国家重点实验室合作研发新材料。当时，医用护理垫、消毒湿巾等一次性护理用品也严重短缺，在此情况下，公司又新购进 8 条国际先进的卫生消毒湿巾生产线，并在加紧完善相关手续后迅速投产。

疫情期间，东顺集团积极履行社会责任，全力保障口罩、医用护理垫、消毒湿巾等产品的生产，积极捐赠疫情防控应急物资，助力抗疫一线和周边乡镇做好疫情防控，为坚决打赢疫情防控阻击战提供有力保障。

今年的全国两会是在新冠肺炎疫情防控常态化的背景下召开的，会议期间严格落实各项防疫措施。东顺 75% 酒精湿巾有幸成为两会代表配备的防疫物资之一，为全国两会的顺利召开保驾护航。



树立强势品牌 增强品牌竞争力

东顺集团始终秉承“以实力保障品质，以品牌传递价值”理念。在生活用纸行业同质化发展且竞争日益激烈的今天，树立强势品牌，增强品牌竞争力，一直是东顺集团坚持的发展理念。东顺集团旗下产品包括“东顺”“顺清柔”高档生活用纸、“A&S”卫生巾、“哈里贝贝”“成长日记”“伴宁”尿裤等四大系列六大品牌 200 余个单品，产品涵盖了目前行业市场所有产品的品种和种类，突显出东顺集团多元化发展的格局，其中“东顺”“顺清柔”入选中国品牌 500 强，品牌价值 155.37 亿元。东顺集团不断加强产品创新，研发和生产有自己特色的差异化、个性化产品。为了区别于其他产品，东顺集团把“柔”作为产品创新的研发重点，突出产品柔和、柔软的特性，柔润系列卫生纸和宝宝专用纸一经投放市场便受到消费者的青睐。随着经济的高速发展和现代生活水平的提高，人们对湿巾纸、手帕纸等与肌肤直接接触的生活用纸的质量和舒适度要求越来越高，在产品的柔润性、爽滑度、保湿性、安全性等方面均提出了更高要求，东顺集团与国内外研究机构开展广泛的交流与合作，加快高端产品的研发和生产，形成了国际领先的技术工艺体系，率先开发并投放市场的婴儿专用纸，引领了高端生活用纸市场的发展，“东顺”“顺清柔”荣获 2019 年度“中国生活用纸十大影响力品牌”荣誉称号。

基于公司“创国际品牌、做百年企业”的愿景，东顺集团将继续采用国际市场优质原生木浆原料，以高精尖技术装备推动创新，加大研发投入，将产品定位于国际品质，不断开发能够满足人们日益增长的对美好生活需要的新产品。下一步，东顺集团将以植物纤维为原料，开发能够降解的环保新材料。



坚持科技创新 铸就百年企业

2020 年新冠肺炎疫情爆发，个人防护需求激增，在疫情防护期间，有消杀功能或清洁除菌功能的湿巾产品及纸巾的需求快速增长。疫情后，随着全民健康防护意识的提升，健康安全、绿色环保的生活用纸产品会越发受到消费者青睐。

在这次抗击新冠肺炎疫情的战役中，战斗在一线的医务工作者穿上纸尿裤在好几个小时内不吃饭不喝水，就是为了节省防护服、节约时间，以救治更多病人。成人纸尿裤的大量使用，使更多人对成人纸尿裤的认知有所改变，即成人纸尿裤不仅是失禁患者才能使用，疫情后，轻便、舒适、安全的成人纸尿裤在未来的市场中会得到更多关注。

从开始创业到今天的发展壮大，东顺集团靠的就是创新，创新是企业发展的不竭动力，也是企业永葆

生机的源泉。20 多年来，东顺集团通过引进先进的生产设备，加大工艺、产品研发创新取得了丰硕成果。公司将继续坚持科技创新，以创新引领企业发展、带动企业全面升级；以创新打造“顺清柔”国际品牌、铸就百年企业。 ▮

