

金光集团APP发力“以纸代塑”与数字化转型 以智慧生态展台亮相第三届进博会

本刊记者 邹 怡 刘振华

2020年11月5—10日，金光集团APP（以下简称APP）以“纸为绿色生态，智领和谐未来”为展台主题亮相第三届中国国际进口博览会（以下简称进博会）。APP展台位于5.2H馆消费品展区，聚焦产品升级与应用创新、企业数字化转型以及绿色环保可持续发展三大领域，携旗下林、浆、工业用纸、文化用纸、生活用纸和办公用纸等全线高科技环保产品亮相，并在进博会期间首发以全新升级的Foopak Bio Natura生物降解食品卡为代表的多种新型环保纸产品，展现了APP开放与创新的企业精神与姿态。

金光集团APP（中国）副总裁翟京丽女士表示，借助本次进博会东风，APP将继续响应“一带一路”倡议，发挥作为中国和印度尼西亚两国的友好桥梁作用，进一步加强与中国乃至全球各界伙伴的交流与合作。同时，APP将持续以开放和创新的姿态，拥抱数字经济与可持续化发展，为中国消费者提供高品质的纸产品的同时，不断深化“服务中国”的承诺，以赤忱中国心助力实现伟大中国梦。

首次发布线上展台“云观展”展现数字化转型成果

在数字经济的浪潮下，作为全球造纸行业的领军者，APP一直以来都致力于推进“工业4.0”建设与智能制造，将数字化转型作为未来重点发展战略。不仅在新冠病毒疫情期间，充分运用了集团的数字化与智能化办公、生产、营销系统与技术；更是以参展进博会为契机，首度运用数字化转型理念与技术，特别搭建全新线上数字展台，为更多专业观众及客户带来沉浸式、数字化的观展体验，在进博会期间打造一个绿色与智慧和谐共处的“生态智慧舞台”。

此外，APP还在展台举办了丰富多彩的线上活动。“大纸主题日”活动在京东平台进行互动直播，向更多线上观众介绍APP办公用纸系列产品，同时带来“以纸代塑”趋势交流和分享，解读造纸行业与产品的可持续发展和细分化的市场趋势。以线上视频的方式发布《2019 APP（中国）可持续发展报告》，通过经验分享、技术交流、知识普及等行动倡导同行与APP一起绿色发展、高质量发展的决心，提升行业形象。“生活用纸主题





日”活动，不仅联动京东与天猫双平台进行直播，更特邀艺术家在纸巾产品上进行作画，以生动有趣的互动环节，为线上线下的消费者展现 APP 生活用纸的多元应用。

环保产品再升级获国际认证 引领“以纸代塑”行业趋势

在 APP 本届进博会期间发布的多种新型依托“以纸代塑”理念的全新环保纸产品中，主打的 Foopak Bio Natura 经过两年的技术提升优化，可降解和可循环再利用特性得到进一步提升，近期已获得由 TÜV 奥地利颁发的可家庭堆肥认证，表明使用过的 Foopak Bio Natura 生物降解食品卡在家庭堆肥或后院土壤环境下，可于 24 周内完成 100% 生物降解过程。Foopak Bio Natura 生物降解食品卡因此成为世界唯一获得了该认证的绿色认证食品级卡纸。Foopak Bio Natura 生物降解食品卡也在早先通过了 ISEGA EN13432 认证。

在“以纸代塑”的大趋势下，尤其是面对新版“限塑令”带来的相关环保纸制品需求的提升，这项全球领先的环保技术全面落地将广泛应用于盛装饮料及食品等饮食接触用途，大量减少现今外卖、快餐、饮料、速食与冷冻包装食品生产行业的塑料产品使用率，预计将每年实现约 7500 亿个一次性杯子等产品的回收再利用。

贯彻执行“林浆纸一体化”理念 永续经营共筑美好中国

自集团成立之初，APP 一贯保持敏锐的眼光和

思维，致力于推动造纸行业实现可持续发展的绿色大循环。自 1992 年进入中国以来，APP 就率先将“林浆纸一体化”的产业发展模式引进中国，构建了清洁生产与绿色发展模式的典范。而在当前国家全面推行减塑、限塑的历史节点，APP 作为全球造纸行业领军企业和“以纸代塑”的先行者，将坚定不移地走绿色可持续发展道路，在加强自身研发技术储备提升竞争力的同时，也积极完善产能布局以应对各项环保新政，坚持不懈为中国造纸行业发展持续增添新动能。

因此，2020 年 APP 展台设计紧扣“以纸代塑”和可持续发展的主题核心，汲取天空、河流、光影等自然元素，利用交互多媒体设备，打造多样化体验性空间展台，力求向公众传达 APP 对人与自然和谐相处的美好愿景，为强化公众环保意识、推动可持续发展贡献自己的力量。

对此，翟京丽女士表示：“作为一家负责任的企业，APP 积极响应国家关于减塑、限塑的号召，充分发挥作为一家现代化造纸企业在环保原料与技术领先等方面的优势，持续以科技创新及可持续发展生产链为基础，利用大数据、人工智能等前沿技术实现产业升级，以自身长期的环保实践与高质量发展经验，为造纸行业的可持续发展做出更多贡献、与之共同发展，以实际行动为美好中国的建设添砖加瓦。”