



纸和包装委员会推出虚拟销售渠道工具包 为造纸行业和客户货源

纸和包装委员会（The Paper and Packaging Board, P+PB）于近日推出了销售渠道工具包。这是一个在线资源，提供有关生产力、安全性、电子商务、创新、消费者偏好和可持续性的最新信息，这些信息与消费者和客户对纸及纸包装的需求有关。现在，无论是大公司还是小公司，为了实现其业务和可持续发展目标，都可以利用这一新型营销手

段和信息资源，帮助他们讲述、理解纸和纸包装的故事。

该工具包是一个可选功能包，提供内容包括可定制资产中可用的数据驱动、第三方认可的事实和成功案例。它包括专为造纸或包装行业的销售人员以及希望在印刷、商业或包装等垂直行业加强销售信息的销售渠道人员，甚至是需要纸基产品信息的加工商和回收商设计的交钥匙块包。

自推出“纸与包装——生活如何展开”这一消费者活动以来，P+PB 委员会对消费者和企业日常生活中对有价值纸张和包装产

品的态度和认知进行了研究。“现在，我们将这些趋势数据与市场营销和商业智能结合起来，以帮助业内辛勤工作的销售人员更好地解释这些天然产品的总体效益和价值”，P+PB 总裁 Mary Anne Hansan 说。

“市场从来没有像现在这样更容易接受可回收的纸质包装和其他对保护环境有益，不会对资源造成压力的产品”，P+PB 主席迈克尔 P.Doss 说，“对于支持这项活动的制造商和进口商来说，时机非常合适，他们可以获得重要的信息，帮助客户做出可持续的明智选择”。■

（杨开吉）

