

纸浆模塑的可持续性将推动包装市场在2024年前强劲增长

根据 Freedonia 集团的最新分析，预计美国对纸浆模塑（或纤维模塑）包装的需求将以每年 6.1% 的速度增长，到 2024 年将达 13 亿美元。由于纸浆模塑的环保优势，特别是其可回收性、可生物降解性和可在工业设施中堆肥的性能，预计其需求将以强劲的速度攀升。促进销售强劲增长的关键因素包括：

- 纸浆模塑的性能优势，包括卓越的缓冲、支撑和阻隔性能等得到广泛的认可；



- 在成本、性能和美观方面与塑料替代品相比更具竞争力的纸浆模塑产品的开发；

- 人们对用发泡聚苯乙烯(EPS)泡沫塑料制造的一次性塑料产品的强烈反对，以及对某些 EPS 餐饮包装产品的禁用。

食品托盘 / 填充板和纸盒仍将是 最主要的 2 种纸浆模塑包装类型

到 2024 年，用于鸡蛋、苹果和其他类型水果和蔬菜的托盘和填充板仍将是纸浆模塑的主要包装产品，占销售额的 20% 以上。托盘和平板以及鸡蛋托，是纸浆模塑最早的用途，因为这种材料具有良好的

缓冲性能和低成本。

鸡蛋托将继续占纸浆模塑销售的第二大份额，因为鸡蛋生产商将依靠这一包装来获得与发泡聚苯乙烯(EPS)泡沫相当的保护性能和价格。

- 纸浆模塑鸡蛋托的市场份额将略有增长，主要归因于其优越的可持续性（纸浆模塑容器在某些地区是可回收、可生物降解和可堆肥的）。

- 与塑料相比，纸浆模塑包装的美观性稍差，但其有助于传递一种“农场新鲜”的形象，这也正是许多鸡蛋供应商为实现产品差异化所需要的。✔

（杨开吉编译）