

·纸文化·

基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发

□ 陈维肖

摘要:基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,需要遵循文化植入性、地域特色性、时代审美性和交互体验性四项原则,深入研究中原文化,寻找其与纸质文创产品的连接点,利用各种设计手法和开发手段实现中原文化与纸质文创产品的深度融合,最终实现社会效益、经济效益和环保效益的统一。

关键词:中原文化;纸质文创产品;设计与开发

1 中原文化与纸质文创产品设计与开发之间的耦合关系

1.1 基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,实现了经济与环保的统一

纸质文创产品不同于传统文创产品,它在创造了一定的经济价值的基础上,还取得了一定的环保效益。一方面,大部分纸质文创产品的原材料价格较低,质量较轻,相较于金属、木头、玻璃、塑料等材质,其运输成本、加工设计成本有所降低;另一方面,纸质文创产品的原料一般为可回收性纸材,比传统材料更加环保。基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,依托文创产品创造了一定的经济效益,不会对环境造成过重的压力,在促进中原地区文化创意产业发展的同时,也坚持了“绿水青山就是金山银山”的理念,实现了经济与环保的统一。

1.2 中原文化的丰富性,使得纸质文创产品的设计开发更具特色

中原文化是中国文化的重要组成部分,是中华文化的主干,对于中华民族历史发展有着奠基作用。中原文化有着丰富的内容和表现形式,合理地应用中原文化,能够促进纸质文创产品的设计与开发。从区域划分,中原文化包括崇山文化、河洛文化、黄淮文化、河内文化等;从内容划分,中原文化包括古都文化、武术文化、汉字文化、民族文化等。设计者在设计纸质文创产品时,可以根据市场需求自由选择中原文化内容,并通过一定的设计手法将其融入纸质文创产品中,使得该产品具有浓厚的中原文化特色,以满足消费者需求。

1.3 纸质文创产品的设计开发,弘扬了中原文化

基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,可以促使中原文化实现现代化发展,使中原文化资源重新焕发活力,进而实现中原文化的现代化传承。基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发的根本目的在于创造经济价值,如果政府与社会力量在这一过程中能够合作发掘与应用中原文化资源,加大中原文化的宣传工作,再配合资金投入、人才培养等联合举措,将会

在中原地区形成中原文化传承氛围,无形中激发当地居民对中原文化的认同感。总之,依托中原文化进行纸质文创产品的设计与开发,能够促进中原文化与当代社会的结合,促使中原文化在当前的社会发展中不断与时代接轨,弘扬中原文化。

2 基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发原则

2.1 贴合纸质材料的自身属性

基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,第一步需要挑选纸质材料。由于不同的纸张颜色会带来不同的视觉体验,不同的纸张质地会带来不同的触感,设计者在进行文创产品设计与开发时,需要考虑产品的特性,考虑不同纸质材料的特性,从而挑选出最为合适的纸质材料。例如,河南博物院出品了一批以《四神云气图》为题材的冰箱贴,其用纸为美浓和纸,具有不易老化、不易变色、保存久的特点,能够满足冰箱贴使用需求。

2.2 选择纸质材料加工工艺

在选择好纸质材料后,设计者应当合理选择加工工艺,考虑对纸质材料进行平面加工或是立体加工。平面加工有着较高的泛用性,只需要将中原文化元素融入纸张的平面造型中,即可,如剪纸文创、纸质胶带文创、纸质书签文创等;立体加工一般指的是折纸工艺,可以使纸质文创产品具有更强的视觉冲击力,能够更加饱满地展现该产品的文化特色。例如,洛阳博物馆出品的“鼎”纸质文创产品,采用了立体折纸工艺,将产品铺平后,一个立体的“鼎”在纸面上耸立。该产品一方面与洛阳博物馆方鼎的外形相照应,另一方面寓意着“定鼎中原”的美好寓意。

2.3 植入中原文化符号,以彰显中原地域特色

基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发需要坚持文化植入原则,使纸质文创产品充分体现出中原文化的内涵。为此,设计者应当充分挖掘中原文化的特色符号,剖析中原文化的视觉符号,并将其应用于纸质文创产品的设计与开发中。例如,嵩山少林寺作为中原文化的重要代表,设计者可以将少林寺功夫作为视觉

符号应用于纸质文创产品的设计与开发中,设计少林寺功夫儿童图册、“游走少林”系列插画等,借助纸质文创产品充分展现中原文化符号,彰显纸质文创产品的中原文化特色。此外,设计者还应因地制宜、就地取材,融入中原某个细化的区域,设计出反映该区域特色的纸质文创产品。例如,河南省开封市的汴绣有着悠久的历史,是国家级非物质文化遗产,有着重要的文化地位。设计者可以在开封地区设计汴绣题材的纸质文创产品,如提炼出汴绣中的仙鹤、祥云、宋代建筑等图案,结合硬质纸材,设计成书本的封皮。

2.4 符合时代审美

基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,不仅要求对中原文化元素予以保留,而且要求设计出的产品要符合时代审美,能够满足消费者需求。为此,设计者需要充分研究当前纸质文创市场的消费者需求,明晰当前市场中的热门纸质文创产品和产品样式,如此才能设计出符合消费者需求的纸质文创产品。

3 基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发具体措施

3.1 深入研究中原文化,寻找与纸质文创产品的连接点

中原地区的传统文化底蕴较为深厚,包括具有千年传承历史的龙图腾文化、古都文化、汉字文化、姓氏文化;时至今日依旧散发出时代活力的民俗文化,如开封的盘鼓和汴绣、南阳的玉雕、濮阳的民间杂技、朱仙镇的木版年画等。正是因为中原地区具有非常丰富的特色文化,纸质文创设计者在进行产品设计与开发时,才更要做好前期规划工作。具体而言,设计者在进行产品设计与开发之前,应先对目标区域的传统文化进行细致的梳理,明确当地中原文化的种类和形式,思考这些中原文化与纸质文创产品之间的连接点,选择最为合适的加工工艺,以此彰显中原文化的特色。例如,针对洛阳宫灯文化元素,适合用立体折纸工艺进行文创设计;针对朱仙镇木版年画元素,适合用平面工艺进行文创设计。

3.2 保留传统图案和创意,注重传统工艺的创新

在基于中原文化的纸质文创产品设计与开发中,设计者可以保留中原文化的传统图案和造型创意,如提取图像、色彩、图案轮廓、字体等展现中原文化的要素,将其复制到书本、明信片、书签等相关文创产品上。需要注意的是,在依托中原文化特色进行纸质文创产品的设计与开发时,设计者要注重传统工艺的革新与创新,不能为了保留传统要素而忽视了消费者的需求。例如,可以利用激光雕刻技术制作剪纸类文创产品,这样生产出来的产品裁剪精度更高、剪裁速度更快、剪裁

切口更加平滑,符合当下市场的精品化需求。再如,可以利用3D纸浆塑模技术制作立体化纸质文创产品,这样生产出来的产品立体感更强,结构更稳定。

3.3 与中原文化旅游节日相结合

基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,可以与中原文化旅游和节日相结合,形成良好的市场效应。以河南地区为例,当地有着丰富的旅游节日,如洛阳牡丹文化节、汝阳杜鹃花节、宋都文化节、洛阳河洛文化旅游节、少林国际武术节等。设计者可以根据这些旅游节日进行纸质文创产品的设计与开发,并配合旅游节日投入当地市场,以提升纸质文创产品的经济效益和文化效益。例如,针对洛阳牡丹文化节,设计者可以设计出牡丹花题材的剪纸装饰、牡丹花底纹的便利贴等。

4 结语

当前,中原地区应当尽快依托本地区丰富、优质的文化资源,加快中原文化创意产业的发展和转型。纸质文创产品作为时下新兴的文化创意产业品类,中原地区应当把握住发展机遇,重视基于中原文化的纸质文创产品的设计与开发,以实现社会效益、经济效益与生态效益的统一。

基金项目:2018年度河南省教育厅人文社会科学研究项目《基于“一带一路”战略的中原文化创意产业发展研究》(项目编号:2018-ZDJH-358)。

参考文献

- [1]姚文婷,刘沛.纸质文创产品的设计与开发探究[J].造纸信息,2021(01):101.
- [2]申杨,廖亮.论洛阳旅游文创产品的开发设计[J].内蒙古科技与经济,2018(11):8.
- [3]尹恒.文旅融合视域下旅游文创产品设计与开发策略研究[J].轻纺工业与技术,2020(12):76.
- [4]白冰.戏曲文创产品图案开发对戏曲资源的利用[J].文化产业,2020(21):30.
- [5]郭智勇.“互联网+”背景下山东非遗文创产品开发设计研究[J].美术教育研究,2020(14):114.
- [6]姚瑶.河南文化资源文创产品开发设计[J].艺术品鉴,2019(27):242.
- [7]房开柱,胡佳仪.旅游景区文创产品整合与演绎开发设计研究[J].美术教育研究,2020(23):71.
- [8]谢晨昊,石俊.开封旅游景区动漫文创产品开发策略探究[J].开封大学学报,2019(02):85.

(作者单位:郑州航空工业管理学院艺术设计学院)