

折纸造型在汉服设计中的运用分析

□ 扶 娟

摘 要:将折纸造型运用于汉服设计需要遵循人本性原则、地域性原则以及适宜性原则,这是充分发挥折纸造型作用的重要前提。而汉服设计可以通过整体移植法、局部运用法、异质同构法等方式来凸显折纸造型的作用。文章通过分析折纸造型在汉服设计中的运用原则及运用方法,探索其发展方向,强化折纸造型在汉服设计中的运用,以期后续的相关研究提供借鉴。

关键词:折纸造型;汉服设计;运用

汉服的全称是“汉民族传统服饰”,它以华夏礼仪文化为中心,经过漫长的历史发展逐渐形成了具有独特汉族风貌特征的服饰。汉服的服装造型、配饰等明显区别于其他民族,承载了汉族的染、织、绣等方面的杰出工艺,传承了 30 多项非物质文化遗产以及受保护的中国工艺,是对汉族文化的集中体现。折纸艺术的历史悠久,古时人们喜欢在中元节晚上放河灯,河灯便是用纸折叠成。折纸艺术在漫长的历史发展过程中不但没有被淘汰,反而更凸显了时代价值,受到越来越多人的追捧。因此,分析折纸造型在汉服设计中的运用具有一定的理论意义。

1 折纸造型在汉服设计中的运用原则

1.1 人本性原则

人本性原则是指在汉服设计中,要以满足人的需求为原则。人是万事万物的本质,是推动社会向前发展的重要动力,是进行艺术创造的主体。人的本能需求并不是在短时间内形成的,而是经历了漫长的历史发展过程。人类由“茹毛饮血”进入高度发展、高度文明的时代,生活环境及生活质量发生了翻天覆地的变化,唯一不变的是生理需求和安全需求。在原始社会,人们为了生存,需要与各种猛兽及恶劣的自然环境抗争,因此他们过着群居生活,以集体力量对抗各种危险,并在实践过程中发现了“火”;在当今社会,科技水平的不断提升为人们的安全提供了一定的保障,但是这并不意味着没有“意外”发生,人们的生理需求和安全需求从一定程度上看依然没有得到满足。考虑到人的现实需求的重要作用,将折纸造型运用于汉服设计中,需要遵循人本性原则。

1.2 地域性原则

地域性原则是指艺术设计要充分结合当地文化,在此基础上设计出符合人们一般审美的艺术品。例如,莲花是佛教文化的象征,大部分泰国产品设计中都融入了莲花元素,以受到民众的欢迎。我国折纸艺术源远流长,受到各个地区人民群众的普遍欢。不过,由于我国地域辽阔,不同地区的人们在漫长的历史发展中形

成了不同的生活方式及审美倾向。例如,我国许多少数民族拥有本民族的传统服饰,而不同少数民族的服饰存在较大的差异。因此,将折纸艺术应用于汉服设计时,需要遵循地域性原则,应该在充分结合当地人生活状况、审美特征的基础上设计汉服。

1.3 适宜性原则

适宜性原则是指在汉服设计中,需要充分考虑美学特征,结合美学知识进行设计,不能为了运用而运用,导致“画蛇添足”。自古以来,国人追求美的过程都讲求适宜、适当,即人们日常生活中所说的“刚刚好”,过多或过少都会影响美感。在将折纸造型运用于汉服设计时,需要充分考虑二者之间的相关性以及整体的呈现效果。通常,折纸造型具有一定的空灵特征以及飘逸感,这与汉服的设计形式整体相仿,汉服设计若能凸显折纸造型的这一特征,可以起到画龙点睛的作用;但是如果汉服设计凸显了折纸造型的硬线条特征,就难以体现出汉服的美感。

2 折纸造型在汉服设计中的运用方法

2.1 整体移植法

整体移植法是指将折纸造型整体提取出来运用于汉服设计中,这里包含以下两层含义:一层含义是指将提取出来的造型特征整体运用于汉服设计中,以减少设计流程;另一层含义是指将提取出来的折纸造型作为汉服设计的最初依据和基本架构,在此基础上完成汉服设计,并注重对汉服进行后期改良及完善,以进一步提升汉服的艺术审美性。实际上,无论是哪种设计方式,其最终目标都是强化汉服的艺术特征,充分体现汉族在长期发展过程中形成的审美倾向以及历史文化风貌。

2.2 局部运用法

局部运用法,顾名思义,就是指不能不加选择地全盘运用折纸造型,需要对折纸造型进行二次提取,在获得折纸造型的代表性特征后,将这种特征运用于汉服设计中。与整体移植法相比,局部运用法以更加隐性的方式将折纸造型运用于汉服设计中。这种运用方式不

仅能够提升汉服的艺术特征,而且更加符合中华民族内敛、低调的性格特征,更容易得到人们的认可。在选择局部运用法设计汉服时,不仅可以将其折纸造型融入汉服的衣身设计中,还可以将其融入配饰设计中,以此丰富折纸造型的运用方式,以便设计出符合大众审美特征的汉服。

2.3 异质同构法

异质同构法是指设计者在设计服装时,需要将设计的外在表现形式与人的情感相契合,只有外在表现形式与人们的视觉感受达到一致,才能充分激发人们的审美经验,使人们认识到服装的艺术性。在应用异质同构法将折纸造型运用于汉服设计时,需要充分认识到折纸造型与人们情感、知觉感官等方面的联系,注重提取折纸造型的不同元素进行排列组合,并强化其与汉服造型设计间的对应关系,以此引起人们对汉服艺术及折纸造型的心理共鸣,提升汉服的艺术性。

3 折纸造型在汉服设计中的运用方向

3.1 积极运用各种新工艺

积极运用各种新工艺可以促进折纸造型在汉服设计中的运用。世界是不断发展变化的,人们的审美也在不断变化,如果汉服设计者没有充分认识到人们的审美变化,不注重根据最新工艺设计与制作汉服,那么肯定难以得到人民群众的认可,久而久之就会失去市场竞争力。因此,汉服设计者在将折纸造型运用于汉服设计时,要注重学习并积极运用各种新工艺。首先,汉服设计者要密切关注业内状况,根据市场最新变化适时调整设计方式,这就要求广大汉服设计者要与设计界保持稳定的联系,不能“闭门造车”,与业界发展脱轨。其次,汉服设计者要注重强化对自身的培训,以此掌握最新的工艺设计,并将其应用于后续的汉服设计中,从而不断提升自己设计的汉服的市场竞争力。

3.2 紧随审美的流行性

将折纸造型运用于汉服设计时,需要紧随审美的流行性。再优美的舞姿也有看厌的一天,再动人的歌声也有听烦的一天,这并不是说舞蹈动作或者音乐本身发生了变化,而是人们的审美发生了变化。因此,汉服设计者在将折纸造型运用于汉服设计时,不能因循守旧,应根据消费者的审美变化及时调整。首先,汉服设计者要对大众审美保持足够的敏感,只有这样其才能

准确把握审美变化趋势,并在此基础上设计出满足市场需求的汉服。其次,汉服设计者在将折纸造型应用于汉服设计时,要适当地融入各种新兴元素。实践证明,任何“守旧”设计都会被市场淘汰,只有不断创新,才能在激烈的市场竞争中占据一席之地。因此,汉服设计者应在日常工作中学习各种新兴元素,并积极将其运用于汉服设计中,以提升汉服设计的时尚性。

3.3 强化对情感语义的定位

强化对情感语义的定位能够促进折纸造型在汉服设计中的运用。强化对情感语义的定位是指在将折纸造型运用于汉服设计时,注重引发人们的情感共鸣,将汉服由一件衣服上升为人们情感的寄托。汉服是汉族的传统服饰,无论是在设计特点还是外在呈现形式上,汉服都体现出汉族的生活特征以及汉族在漫长历史发展过程中形成的以礼待人习俗。因此,汉服不仅是用来蔽体的衣物,还是汉族文化的象征。而折纸艺术经过多年的发展成为人们生活必不可少的重要组成部分,它已经由一种造型上升为民族情感的寄托。这就要求汉服设计者将折纸造型应用于汉服设计时,要充分考虑二者代表的情感特色,强化对情感语义的定位,以此引发人们的情感共鸣。

基金项目:2020年度院级科研项目《传统文化视阈下明制汉服创新设计研究》(项目编号:2020XJKY24)。

参考文献

- [1]李芸莉.汉字字体在包装设计中的艺术性应用研究[D].北京:北京建筑大学,2019.
- [2]修景馨.折纸形态元素在产品造型设计中的应用研究[D].长春:吉林大学,2019.
- [3]仲怡霄.瓦当“四神”纹样在综合材料艺术创作中的运用研究[D].苏州:苏州科技大学,2019.
- [4]汪沐川,中国美术家协会.建构美术的国际视野[M].北京:荣宝斋出版社,2018.
- [5]张琪琪.中国剪纸艺术中的锯齿纹样研究[D].上海:上海大学,2018.
- [6]曾杨.中国古代历史题材动漫人物服饰造型设计应用研究[D].武汉:武汉纺织大学,2018.

(作者单位:广西民族大学相思湖学院)