

纸质旅游文创产品的设计与应用

□ 王旭东

摘要:纸质旅游文创产品融合了文化艺术性与旅游经济,两者跨界组合呈现出的作品充分展现了现代设计理念的魅力,改变了传统设计理念的局限性。丰富的造型形态、良好的市场感召力、优秀的文化继承性等特点推动着纸质旅游文创产品的繁荣与进步。纸质旅游文创产品充分挖掘纸质材料的性能和特点,通过文化融合、创意理念内嵌等途径实现了纸品设计与文化内涵传递、市场认可等三重效能的延展。文章通过厘清纸质旅游文创产品的内涵和外延,探究纸质旅游文创产品的设计理念和现实应用,以期为纸质旅游文创产品的发展提供借鉴。

关键词:纸质旅游文创产品;设计应用;文化内涵

1 纸质旅游文创产品的类型及特点

纸是人类历史上一项伟大杰出的发明创造,它是古代劳动人民智慧的体现。信息化时代,电子产品和数字信息飞速发展,无纸化办公理念被大力倡导。但纸品在人们心目中的重要地位不可替代,各种纸质产品在人们日常生活、工作和学习中具有非常重要的作用。随着国民经济的发展,文化领域纸质品创意产业不断发展,国内创意纸品的设计与应用对社会发展起着推动和促进作用。纸质文创产品之所以能够脱颖而出,与其本身所具有的艺术性、创意性、经济性等特质密不可分。纸品创意设计改变着人们的社会交往,纸质旅游文创产品将艺术与文化旅游相结合,提高了旅游的趣味性、文化性和艺术性。纸质旅游文创产品充分融合现代元素,实际社会应用主要表现为以下几类:(1)纸雕装饰艺术品;(2)包装类纸品;(3)办公类纸品;(4)广告印刷品;(5)生活用品;(6)学习用品;(7)旅游纪念品。纸质旅游文创产品充分发挥纸这一表现介质载体的独特性,融合现代设计元素以及设计理念,通过创意思维的展现,体现出其艺术性、公益性、功能性、收藏价值等特点。纸质旅游文创产品的设计与应用将旅游与文创产品相结合,一方面提高了旅游的趣味性,另一方面提高了纸质产品的市场价值与收藏价值,这是一个双赢的过程。要注重对纸质旅游文创产品背后的意义内涵和文化精神进行发掘,避免设计过程偏废其一。要将纸质产品设计与旅游文化融合在一起,使文创产品在弘扬特色文化的同时能够通而不俗,获得市场的认可。纸质旅游文创产品随着时代的发展和市场的变化不断调整设计理念和设计造型,为其未来发展奠定了坚实的基础。

2 纸质旅游文创产品的功能

2.1 增强旅游体验

纸质旅游文创产品充分运用抽象艺术思维,重点展现纸质产品的概括性、趣味性、间接性、超然性。同

时,纸质文创产品必须考虑旅游元素的融入与使用,旅游元素是纸质旅游文创产品的重要组成部分。纸质旅游文创产品的设计呈现出多种样式,具有材质轻、易折叠、操作灵活等特点,充分挖掘了纸质创意产品在旅游层面的可能性,拓展了旅游文化的表现层次,使得纸质旅游文创产品具有可观赏性,产品细节处理也体现出“以人为本”的设计理念。从这一层面来说,纸质旅游文创产品有利于增强用户体验感。人类的情感需要通过多样化渠道来展现,同样,纸质旅游文创产品包含着的艺术文化、精神文明、情感内涵、道德思想等社会思想均需要通过其造型和设计呈现出来。纸质旅游文创产品将创意、艺术、情感、文化、审美等理念和思想充分融合,符合现代社会的审美认知,这是纸质旅游文创产品具有艺术生命力和市场活力的重要保障。

2.2 展现文化底蕴

随着时代的发展,文化创意产业带动旅游产品的设计和发展,这要求纸质旅游文创产品必须迎合时代潮流,无论是设计思想理念还是设计呈现都要提升一个层次,不断展现其时代灵魂和文化内涵。纸质旅游文创产品作为文化表达的一种介质,要将特色旅游、特色民俗不断展现出来,充分调动其文化内涵。纸质旅游文创产品体现的文化精神,为旅游体验增加了趣味性;同时,富有文化创意的纸质旅游文创产品中中和了旅游产业的商业化侵袭,使文化底蕴在纸质产品中得以流传。多元纸质旅游文化创意产品的设计不仅体现出创意,也需要充分融合人文底蕴,将传统文化与时代文化纳入纸质旅游文创产品的设计进程中,展现纸质旅游文创产品的生命活力。

2.3 提升市场价值

纸质旅游文化创意产品的价值可以通过市场价值得以呈现。纸质旅游文创产品是纸质旅游产品的一部分,由于其融合了或传统文化或现代文化的部分,也具有文化成分。纸质旅游文化创意产品的文化和创意部分提升了纸质产品的市场价值。纸质产品与旅游文化、

创意设计相结合,体现了纸质产品的附加值,展现了纸质产品的多重价值。现代纸质旅游文创产品设计的最终目的是获得市场认可,激发市场反应,完成市场目标。这是文创产品最终走向消费者的必经之路,对纸质产品来说非常重要。纸质旅游产品要想在市场中占据市场份额,就要在产品的设计基础上引领产品走向市场。纸质旅游文创产品将文化创意投入旅游产业,丰富了纸质产品的消费层次。

3 纸质旅游文创产品的设计与应用

3.1 外观设计个性化

随着创意观念和设计理念的变化,创意纸品的设计逐渐突破了先前单调的形象,改变着人们对传统创意纸品的认知。具有现代设计理念的纸质旅游文创产品形式多样,体现着设计师的个人风格和设计思想。通过将创意纸品与其他类型的材料相结合,创作出造型美观、形式新颖的文创产品。纸质旅游文创产品将传统文化、现代文化融入其他领域,实现了跨界互动,并能够通过与众不同的设计形象吸引消费者的目光。目前,纸质旅游文创产品的设计形式多样,贴近市场需求,融入了更多实践生活经验,具有生活气息。纸质旅游文创产品力求突破传统设计理念,通过外部造型的改变力求改变与创新,外观设计的个性化对于纸质旅游文创产品来说具有良好的指导意义。

3.2 风格形态鲜明化

在文化创意产业发展的时代背景下,如何使纸质旅游文创产品更具市场引导力,是未来创意产品发展的路径。目前,创意产业和创意产品悄悄改变着中国消费者的消费观念,创意产品不再局限于传统设计思维下的工业生产,融合了现代设计理念和设计方式,将更多的材料类型用于设计和创作中,使创意制品有了更多的可能性和延展性。纸质旅游文创产品如雨后春笋般不断出现在消费者的视野中,表现出非常强势的市场生命活力。纸质文创旅游产品以不同造型和不同材质组合出现在市场中,这些纸质工艺品具有很强的趣味性与可欣赏性,采用更加直观的方式传递着丰富的信息,使消费者能够通过与产品的互动产生良好的消费体验,引起消费者的情感共鸣。

3.3 工艺材料丰富化

纸质旅游文创产品设计与工艺材料有着千丝万缕

的现实联系,它们使设计者的创作理念能够变为现实。好的设计理念需要优质的工艺材料和物质材料来支撑,工艺材料和物质材料是创意效果实现过程不可或缺的部分。纸质旅游文创产品将更多纸质元素与旅游文化相结合,增强了纸质材料的可塑性,使纸品造型有更多的可能性。同时,纸质创意材料与旅游产品相结合,使创意纸品、创意想法和设计理念能够在更广泛的层面上得到实现和延展,为旅游文创产品的发展增添动力。因此,纸质旅游文创产品设计一定要选择恰当的工艺技法和造型材料,这是创意设计非常重要的环节,运用新颖或者精美的工具材料或创作手法,能够将纸质文创产品所需要的层次展现出来,突出纸质旅游文创产品与众不同的特点或个性,对纸质旅游文创产业的发展以及大众审美能力的培养具有积极作用。

4 结语

因纸质材料具有良好的材质性能,能够为设计者提供更多的灵感和思路。同时,多种工艺技法的使用和物质材料的选择,能够增强人与人之间以及产品之间的互动,强化人们对自然、对生活的感知。纸质旅游文创产品随着时代的发展应运而生,纸质材料能够将其文化要素融入自我呈现和造型中,使纸质旅游文创产品的造型更加多样,也使旅游产业更具有创意性和文化性。纸质创意产业不断利用自身优势拓展艺术创意与文化、旅游相结合的跨界路径,这是未来产业发展的核心动力。这就要求设计者站在不同角度分析市场和文化的平衡路径,结合现代设计理念,以创新设计为最终目标,将特色文化、特色习俗以更加艺术性、趣味性的手段展现出来,使纸质文化艺术走进社会大众、融入社会生活,推动我国创意产业的发展和进步。

参考文献

- [1]李黎.新媒体时代下四川旅游产品包装设计策略探究[J].传媒论坛,2021(06):111.
- [2]姚文婷,刘沛.纸质文创产品的设计与开发探究[J].造纸信息,2021(01):101.
- [3]黄磊.纸质艺术设计在室内设计中的运用——评《纸品创意设计》[J].中国造纸,2019(08):95.

(作者单位:郑州航空工业管理学院艺术设计学院)