

基于立体纸塑结构的老年产品包装设计

□ 丁晓敏

摘要:立体纸塑结构是现代化产品包装设计的一种类型,通过三维立体化的结构对产品进行包装,提高产品的市场销量。通过分析目前我国市面上立体纸塑结构包装的特点,并且基于老年心理学角度分析老年群体对于立体纸塑结构包装的需求,在此基础上探析立体纸塑结构的老年产品包装设计思路,以此来促使老年产品包装设计不仅能够满足老年群体的审美需求,还能够通过多元化设计满足老年群体的实用需求。

关键词:立体;纸塑结构;老年产品;包装设计

在现代产品包装设计中,产品包装的安全性、美观性都是影响消费者做出产品购买行为的重要因素。若产品包装设计较为新颖、包装质量较高,就会对产品的市场销售产生一定的推动作用。在我国,儿童类产品包装多采用鲜艳的色彩搭配、创意化的立体包装来吸引儿童的注意。对于老年群体而言,产品包装不仅需要满足老年群体的审美需求,还要重点考虑产品包装的便捷性、实用性功能的拓展与应用。

1 立体纸塑结构包装的呈现特点

1.1 盒装结构包装,三维立体呈现

立体纸塑结构包装是一种对纸质材料加工形成的产品包装,主要是对平面化纸质材料的韧性、结构进行处理,在此基础上实现平面纸张的立体化呈现。例如在如图 1 所示的产品包装中,该产品主要是将纸质材料通过立体化处理形成一种盒状结构,将产品置于盒子内部,通过外部盒状纸质结构的保护使得产品免受按压与变形。另外,盒装方形结构能充分利用外部空间,便于运输、销售。



图 1 立体纸塑结构产品包装

1.2 文字内容简洁,信息直观呈现

立体纸塑结构能够充分应用纸质材料对产品进行包装,通过图片与文字的配合来呈现产品的功能与特点,以将产品的核心信息直观地呈现给消费者。例如,在灯泡(如图 2 所示)等日常生活用品的产品包装设计中,将纸质结构与透明塑料包装结合,纸质包装通过简洁的文字与图案对灯泡的性能、质量进行呈现,透明的

塑料结构将产品直观地呈现在大众视野中,通过实物与立体纸塑机构包装的结合对产品信息进行直观化的展现。



图 2 灯泡立体纸塑包装结构

1.3 色彩搭配协调,视觉效果温和

立体纸塑结构包装通过图片与文字相结合的形式来对产品基本信息进行呈现,给消费者带来一种较为舒适的视觉体验。例如,在老年群体的药品包装设计中,药品立体纸塑结构的外观呈现相对简洁明快,颜色搭配采用蓝色、绿色等,色彩搭配较为和谐,视觉呈现较为舒适。

2 老年群体对于立体纸塑结构包装的要求

2.1 产品信息呈现的直观化

与青壮年群体相比,老年群体的视力、听力等各项身体机能有所衰退,因此,面向老年群体的产品包装设计要保障产品的基本信息能够直观呈现。例如,保健品包装需要将产品的品牌信息、产品的应用范围、产品的功能功效等内容进行直观化呈现,满足老年群体对于产品的基本信息需求。同时,立体纸塑结构包装设计需要契合老年群体的心理需求。例如,外包装图片与实物的相符度等,都需要在立体纸塑结构包装设计过程中综合考虑产品形态与包装呈现形态的契合度。

2.2 纸质结构的开启便捷性

立体纸塑结构包装的主要功能是保护内部产品不被损坏,这就需要立体纸塑结构包装具有一定的稳定

性,需要充分应用三角体结构、立方体结构、袋装结构来对产品进行保护。立体纸塑结构包装设计需要充分考虑老年群体开启产品的便利性。当前市场上,诸如儿童玩具、礼盒包装等在选用纸塑结构包装的过程中,对纸塑结构包装进行创新,诸多包装开启需要应用剪刀、刀片以及螺丝刀等工具,但是对于老年群体而言,此类打开工具显然不具有适用性,这就需要纸塑结构包装设计对包装打开方式进行优化,选用更加便捷且高效的纸质结构打开方式。

2.3 纸质材料的二次利用性

立体纸塑结构不仅能够作为产品的外包装,还可以作为一种二次利用的材料进行包装设计。当代社会的老年群体早期生活较苦,养成了艰苦奋斗的生活习惯与工作作风,老年群体购买产品更关注产品的质量与使用价值。多数老年人表示他们不愿将纸质包装进行丢弃,更愿意将纸质包装留存下来,以备日后所需。纸质包装产品的二次利用价值作为老年群体购买产品的重要考量因素,需要设计者在立体纸塑结构包装设计中多关注纸质包装的剩余价值与拓展价值的发挥。

3 基于立体纸塑结构的老年产品包装设计思路探析

3.1 重视整体图标搭配,保障老年群体视觉适应性

老年产品包装设计需要优化产品包装的信息内容。首先,老年产品包装设计需要对纸塑结构的字体设计、字号设计进行优化,选用适合老年群体视觉需求的文字与图标表达。其次,需要考虑颜色搭配的适宜性。产品颜色设计要避免采用对比度较大的色彩,否则会对老年群体的视觉舒适度产生较大程度的影响。最后,需要考虑整体结构的信息呈现效果,避免出现宣传过度而产生实物与图片不符的情况。例如,在立体纸塑结构中使用透明塑料,使老年群体能够直观地看到产品的呈现样态。

3.2 采用环保纸质材料,保障老年群体的健康需求

老年群体的购买行为多基于产品的质量与价值。对此,立体纸塑结构包装产品设计需要基于环保理念,采用环保型纸质材料进行产品包装的加工与应用。例如,采用原生态的牛皮纸、瓦楞纸板、白纸板等,这些纸质材料绿色环保,不仅使产品免受外界挤压,还能够满足老年群体健康生活的需求。

3.3 避免繁杂立体设计,保障老年群体的使用需求

立体纸塑结构包装设计要避免过于繁杂的设计,从而影响老年群体正常的产品开合与使用。例如,药品包装采用常规的纸盒包装形式,避免采用复杂化、礼盒化的纸塑结构。同时,纸塑包装的外观明确指出纸塑包

装的开启方式,如采用印刷、压花以及胶带粘贴的形式设计包装的开口处,使得老年群体能够基于自身触感打开产品包装,满足老年群体的基本使用需求。

3.4 提高纸塑结构耐用性,实现立体纸塑结构二次利用

产品包装的耐用性是老年群体的重点关注内容,对此,需要提升立体纸塑结构质量,从而满足老年群体的多元生活需求。一方面,需要提高纸塑材料的耐用性,在纸塑材料中增添一定的纤维成分,提高立体纸塑结构的稳定性;另一方面,需要对纸塑产品包装进行创新设计,使产品包装具有多元化的应用功能。例如,在药品盒、保健品盒等立体纸塑结构设计中,其产品包装能够充当家庭小型垃圾桶、小型杂物桶等,包装中的创意图标与图画能够通过裁剪装饰家庭摆件;对于较大的月饼包装盒、保健品包装盒的设计,需要设置成方便开合式结构,使得老年群体能够利用产品包装进行杂物盛放,最大限度发挥立体纸塑结构的价值。

4 结语

在现代化社会发展中,产品包装设计具有一定的生命周期,需要不断更新换代来吸引消费群体的注意,从而催生消费者做出购买行为。对于老年群体而言,立体纸塑包装设计需要基于老年群体的心理需求与实用需求,采用环保性较高、耐用性较好的纸塑材料,从而在满足老年群体产品实用需求的同时,拓展立体纸塑包装的实用功能,充分将人文关怀理念渗透进产品包装设计中。

基金项目:安徽文达信息工程学院科研基金项目《智能养老代偿产品研究》(项目编号:XZR2020B03)。

参考文献

- [1]周艳,向诗文.产品包装设计中传统纹样的创新应用[J].包装工程,2021(08):334.
- [2]金灿.图形艺术在包装视觉传达设计中的体现[J].北京印刷学院学报,2021(03):51.
- [3]宋真艳,朱华欣.中国传统吉祥图案在酒产品包装设计中的应用分析[J].轻纺工业与技术,2021(03):96.
- [4]马璉珑,王柳,赵艳东.基于色彩心理学的老年药品包装设计策略研究[J/OL].包装工程:1-9[2021-04-28].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/50.1094.TB.20200507.1341.016.html>.
- [5]李庆芝,孙彬青,马宇航,等.基于立体纸塑的产品包装设计[J].上海包装,2019(08):25.

(作者单位:安徽文达信息工程学院)