

· 纸包装 ·

非遗类文创产品纸质包装设计研究

□ 陈 凡

摘 要:我国是非物质文化遗产大国,具有深厚的文化底蕴与独特的文化基因。非遗类文化产业作为彰显中国软实力的重要产业之一,如何将非遗类文化产品以独特的形式向外界展现,产品包装成为相关单位对非遗类文创产品宣传和推广的关键环节之一。非遗类文创产品的包装设计除了要外观精美、有所创新之外,还应遵循纸质包装的人性化、产品功能、产品诉求等设计原则,以体现文创产品的文化内涵、科学环保、便利减量等设计要素。相关单位在非遗文创产品包装设计中,需在材料选择、色彩搭配、民族元素中凸显纸质设计原理,为非遗文创产品的整体“气质”增色。

关键词:非遗类文创产品;纸质包装;设计思路

纸质包装是企业根据产品用途、特征对纸张进行加工之后用以装饰产品的一种方式,目的在于使产品更加美观。纸质包装具有易加工、成本低、便于改造、无污染等优势,但其耐水性差、潮湿环境下韧劲差。大众在选择产品的同时也在选择包装,通过对比考察包装品质来选择符合自身消费能力与消费理念的产品。大多数消费者虽然不懂非遗类文创产品的专业设计,但能凭借肉眼判断产品的做工质量、材质结构与触感。由此可见,纸质包装设计是非遗类文创产品的重要物质载体。

1 非遗类文创产品纸质包装设计原则

非遗类文创产品的纸质包装设计是文化的一种外在表现形式,是直接与消费者接触的物质载体。纸质包装设计影响消费者对非遗类文创产品的认知与评价。因此,非遗类文创产品纸质包装设计需遵循以下原则。

1.1 包装设计与产品诉求相吻合

非遗类文创产品包装设计应与产品诉求相契合,便于消费者从外观观察包装知晓产品结构、样式、特点。包装设计外需有醒目的标识与备注,要通俗易懂地表达产品特点,进而起到推广产品、吸引消费者的作用。例如,一些非遗类文创产品较为轻便灵巧,设计者采用较为柔软轻薄的纸质材料来包装产品,如此既展现了产品结构,又简化了包装设计,便于消费者选购。

1.2 包装设计与产品功能相吻合

要改变非遗类文创产品纸质包装的不合理现状,其包装设计需充分体现产品功能,对产品包装加以创新开发,使产品包装富有独特性与生命力。例如,博物馆文创产品包装设计可根据不同的产品特征,将不同文化元素与美学元素融入外观包装中,提升产品的档次和增强美感。同时,文物复仿品的包装设计可稍加改动设计细节,比如可将外观包装设计为拆卸可活动的结构,便于消费者观察产品局部的功能设计。另外,还要考虑产品的观赏、娱乐、学习、收藏、使用等功能,灵

活设计外观包装。

1.3 包装设计人性化与规范化相统一

人性化设计的实质是动态化设计,不必遵循硬性设计规则,也不存在设计终结,整个设计过程甚至设计后期都可能调整设计。随着文化产业的发展,公众需求呈层次化和多样化特征,因此,非遗类文创产品包装设计要注重人性化和规范化设计。例如,包装设计需要考虑消费者的年龄、喜好风格、心理需求等因素,满足消费者的多样需求。另外,产品纸质包装设计还需遵循规范化原则,规范语言文字的表达形式,将产品简介、使用方法、开发元素、使用材质等尽数告知消费者,以塑造产品良好形象。

2 非遗类文创产品纸质包装设计要素

纸质包装设计是非遗类文创产品不可或缺的组成部分,其设计质量对产品的销售、展示、运输等环节会产生重要影响。因此,非遗类文创产品纸质包装设计需明确设计要素,确保包装设计的创新性。

2.1 文创产品纸质包装中的民族元素设计

一些地区文创产品包装设计并未有效结合产品特色,致使产品的文化元素、民族元素无法体现于包装设计中,产品包装设计要素缺失问题较为明显。对此,一些设计者通过改进包装设计要素,将地区的建筑、服饰、饮食等民族元素融入其中,丰富了文创产品的包装元素与包装风格。例如,在蒙古族文创产品包装设计中融入剪纸艺术,形成独特的蒙古族茶文化产品设计,受到了当地群众及外来游客的广泛青睐。

2.2 文创产品纸质包装中的色彩设计

我国几千年的历史文化孕育了丰富的美术艺术,又在几千年的文化传承中形成了独特的色彩体系和艺术特性。广大劳动人民用美术色彩来表达自身情感,这一艺术本源形式给现代非遗类文创产品的包装设计带来了灵感源泉。一些设计者在产品纸质包装设计中融入丰富的色彩元素,利用或强烈、或缓和的色彩搭配,

给非遗类文创产品外包装镀上了一层神秘的“外衣”，给大众带来了强烈的视觉冲击。例如，沈阳故宫博物院作为地域文化和历史文化十分浓郁的文化场所，由其衍生出的文创产品有极为强烈的地域色彩包装元素，如消费者购买仿古系列、永福系列等文创产品时，卖方会给产品配以不同的色彩包装，以增强故宫文创产品的特色。

2.3 文创产品纸质包装中的材质与结构设计

材料是实现文创产品包装设计的重要物质载体。随着科学技术的更新，包装材料的类型、特性不断变化，文创产品包装形态更加丰富。结构设计是纸质包装设计的重要考虑因素，给包装设计创新带来了更多的可能。文创产品包装的属性、形状、质量等展现了包装结构的形态，能直接吸引广大消费者的注意。非遗类文创产品具有浓厚的文化底蕴和文化特征，包装设计落实材质与结构设计能够充分体现文创产品的内在文化功能，更好地传承和推广非遗文创产品。

3 非遗类文创产品纸质包装设计思路

纸质包装设计不仅要融入人们对民族文化的审美认知与审美理念，还要体现现代社会的设计原理，发挥非遗类文创产品的内在价值。因此，包装设计需考虑地域性、文化性、科学性、便利性、环保性等因素，并将其融入材料、色彩、结构设计中，推动非遗类文创产品设计思路的革新。

3.1 纸质包装需体现地域性与文化性

非遗类文创产品纸质包装设计不仅要考虑产品造型、色彩、图案等元素，还应考虑不同产品的地域性与文化性特征。例如，江苏省的吴文化、淮阳文化、金陵文化等，由于风土人情、文化底蕴的差异性，使得衍生的文创产品大相径庭。以金陵文化衍生出的“喝点”系列文创产品包装设计为例，设计者将不同口感的茶叶与当地建筑图形相结合设计产品包装，吸引了消费者的注意。因此，非遗类文创产品包装设计要考虑当地民众的日常生活习性，将地方特色融入包装设计中，使产品具有独特的文化特色。

3.2 纸质包装需体现科学性与便利性

非遗类文创产品具有观赏与收藏特性，其包装设计需体现科学性与便利性特征。包装设计类型主要包括陈列展示结构、手提式结构、开窗式结构等，其中，陈列展示结构、手提式结构能提升文创产品的展示陈列与携带的便利性，满足消费者眼见为实的好奇心理；开

窗式结构能通过局部开窗与多面开窗的形式让顾客直接观赏文创产品，具有科学性与便利性特征。非遗类文创产品包装设计应考虑设计的科学性与便利性，拓宽包装设计思路。

3.3 纸质包装需体现环保性与减量化

创新非遗类文创产品包装设计，需适应当下绿色可持续发展的理念。以往，部分非遗类文创产品包装设计选择礼盒包装，由此产生了过度包装问题。产品的过度包装会给环境保护带来严重的压力。非遗类文创产品纸质包装设计需从环保性与减量化思路出发，使用较少的原材料或可再生资源生产同量包装，简化不必要的材料设计与结构设计，以降低生产成本，缓解日益严峻的环境保护压力，实现企业发展与环境保护的共赢。

4 结语

文创与大众生活的联系越来越紧密，对于社会大众而言，文创不仅是一种消费商品，更是承载了一个民族的文化、一个时代的缩影，是艺术传承的物质表现形式。对非遗类文创产品进行纸质包装设计是为了给文创产品一种外在载体的装饰与保护，以更加凸显文创内涵，传递文化传承理念。相信今后的非遗类文创纸质包装设计将继续引领潮流，更好地为大众传递文创精神。

课题项目：江西省艺术规划项目《基于研学游角度的非物质文化遗产文创产品创意开发研究——以夏布绣为例》(编号:YG2020113)

参考文献

- [1]朱晓军,刘昕语,何倩倩.非遗文化创意文创产品设计实践研究[J].农家参谋,2020(10):180.
- [2]姚文婷,刘沛.纸质文创产品的设计与开发探究[J].造纸信息,2021(1):101.
- [3]路娟.文创纸品设计研究——评《小型纸品设计1000例》[J].中国造纸,2020(05):93.
- [4]陈芳.关于故宫文创繁荣背后的纸质文创产品研究[J].艺术品鉴,2020(4):135.
- [5]刘真.黑龙江旅游文创产品包装设计的材质与结构创新研究[J].大众文艺,2021(2):76.

(作者单位:江西旅游商贸职业学院艺术传媒与计算机学院)