

传统纹样在纸包装产品设计中的再生设计研究

□ 王艺璇

摘要:不同产品的定位和需求均存在差异,导致纸包装设计元素呈现多样化。为全面彰显商品纸包装设计视觉传达效果,强化传统民族文化情感渗透,将传承及保护传统文化理念和情感寓意的传统纹样应用于纸包装设计中,切实提升产品艺术文化价值。文章基于传统纹样视角,系统阐述将其融入纸包装设计中的显著优势,提出再设计的创新手法,并以青花纹样、云纹样、缠枝纹样、青铜纹样及龙纹样为例,系统分析传统纹样在纸包装产品设计中的再生设计,旨在为产品包装行业的可持续发展提供有益思路。

关键词:传统纹样;纸包装设计;产品;手法

随着社会经济高速发展和大众对生活质量要求的不断提高,市场上流通的商品包装日渐多元化。纸包装作为当前比较流行的一种包装方式,不仅能起到有效保护产品的作用,还能切实提升产品档次,具有重量较轻、成本低、绿色环保以及可塑性等鲜明特征。纸包装设计旨在赋予产品更多保护和审美装饰的属性,将其概念与两种物质形态有机融合并进行设计,与现代化产业相融合,切实提升产品文化价值、经济价值和生态价值。任何产品要想在市场上高效流通,必须满足消费群体审美标准,强化商品卖点属性,针对性地搜集与分析不同文化要素,只有这样才能保证纸包装设计有机契合消费群体内在需求。

1 传统纹样在纸包装设计中的应用价值

纸包装主要以纸浆或废纸为原材料,成品包括纸板和包装纸等。包装纸材质相对薄软,无法形成固定形状,一般作为商品袋、包裹材质及隔层材料;纸板材质较硬,一般具有商品礼盒、商品礼筒以及商品礼罐等多种形式。总体来说,纸类包装形式相比于其他包装材料形式,具有容易折叠、方便回收以及开封简便等特点。随着包装行业迅猛发展,纸类包装技术被广泛应用于商品礼品包装设计中,已逐渐成为国内包装的主要形式。而传统纹样再生设计在产品包装设计中的创新应用,不再是单纯意义上对纹样符号的提炼和整合,而是以产品包装为载体,全面表达民族审美诉求和感情因素,基于此设计出集知识性、文化性及价值性于一体的创意产品包装。因此,传统纹样与纸包装设计的有机融合所体现的鲜明优势主要体现在提升商品附加值以及增强内容与形式契合度两个方面,比如,部分产品在包装设计过程中融入与三星堆文物相关的传统纹样,将饕餮纹饰表达得淋漓尽致。由此可见,社会群体对商品的多元化需求,促使传统纹样在产品包装设计中的普及化,提升商品辨识度,从而唤起消费群体的文化和感

情归宿。凤凰在畚族文化中占据重要地位,代表“三公主”形象,也是吉祥如意的民俗情感表达。系列凤凰传统纹样融入产品纸包装设计中,切实丰富了产品文化内涵,符合社会群体多元化需求,具有鲜明的观赏以及艺术等特征,为纸包装设计提供思路。

2 传统纹样在纸包装设计中的再生设计手法

2.1 纸包装设计中有效融入传统纹样的意象

此手法须立足于大众群体审美标准,重点聚焦寻求与受众群体契合的价值平衡点,从而产生共鸣。在满足产品纸包装基本功能属性的基础上,鉴于受众对产品包装需求往往具有独特的情感诉求,因此,在产品纸包装设计过程中需要将传统纹样的意象元素融入其中。目前,将传统纹样运用于纸包装设计中主要以产品纸包装为主,即将现代化设计手法与传统纹样元素有机衔接,也就是应充分利用传统纹样诸多优势资源要素,不断转变创新设计理念。

2.2 利用现代设计手法植入传统纹样

要想将传统纹样元素融入纸包装设计中,在重视情感表达的基础上,应与外在形态美有机融合,这就需要利用现代设计手法将传统纹样元素植入纸包装设计全过程,即科学规划设计布局、设计方式以及设计理念等方面,这是产品纸包装设计前必须处理的问题,只有这样方可实现在彰显民族地域文化特征的同时,丰富其文化内涵。比如,通过对称设计、节奏适宜及条理反复等形式,将传统纹样作为产品纸包装设计的动力源泉。

2.3 突破二维静态空间

随着多媒体技术更新迭代及产品传播途径日渐多元化,在产品包装设计过程中,必须打破以往的二维静态固化思维,切实发挥传统纹样的文化资源优势,利用现代化多媒体技术,推动传统纹样文化的传承和保护。比如,在商品呈现方式上,可将传统纹样的平面效果转变为立体材质,将产品纸包装设计形式进行拓展延伸,

从单调性的纸包装设计转变为系列产品纸包装设计。

3 传统纹样在纸包装产品设计中的具体应用

传统纹样具有多元化的表现形式,在与纸包装设计融合发展过程中,赋予产品鲜明的民族特征和文化内涵,体现纸包装设计多样化的设计理念和途径,以青花纹样、云纹样、缠枝纹样、青铜纹样及龙纹样为例,系统解读传统纹样在纸包装产品设计中的具体应用。

3.1 青花纹样

青花纹样具有强烈的视觉冲击感和鲜明符号化特征,主要凸显动静结合,包含莲花、菊花、灵芝以及凤纹等纹样。从整体上看,青花纹样主要采取蓝白体系,呈现清丽、脱俗以及简约等艺术表现。目前,市场流通产品采用青花纹样的主要集中在酒品类包装设计中,可有效弱化商业气息,将传统纹样与现代审美融会贯通,切实增加中国酒文化的艺术感染力。比如,山西汾酒纸包装图案就采用青花纹样,使整体包装构图与容器相互交融,具有清新淡雅的感觉,这是其他视觉元素难以实现的包装设计效果。

3.2 云纹样与缠枝纹样

云纹样和缠枝纹样等传统纹样元素主要表达祝福的心理诉求和对美好生活的向往,具有吉祥如意的寓意,正是由于这一鲜明特征,在日常生活中得到广泛应用。在当前产品纸包装设计中,设计师极其重视云纹样与缠枝纹样等传统纹样,进而实现艺术价值的最大化,该优势主要在茶叶纸包装设计中体现最为显著。将云纹样、缠枝纹样与茶叶纸包装的情感寄托与文化内涵相互衔接,无论是植物花鸟纹样还是云纹样,在茶叶纸包装设计中总能与其他元素相得益彰,再次深化装饰性和主题性,在充分彰显茶叶设计主题的基础上,有利于艺术形象的塑造和产品的高效流通。

3.3 青铜纹样

青铜传统纹样在中国美术史上具有一段光辉历程,其优美的造型、古朴的铭文表达以及多元化的纹饰具有独具一格的设计价值。因此,青铜纹样与产品纸包装设计的有机融合,深入提炼出文字、造型以及图形等视觉元素,强烈凸显出产品文化价值。在产品纸包装设计中融入青铜纹样需要进行整体把控,做到多个视觉元素色彩搭配的协调统一,局部设计表面色斑并加以点缀充实,丰富青铜纹样色彩组合以及将造型作为点缀可赋予产品纸包装设计更多创意,但过度的青铜纹样点缀会使纸包装设计呈现杂乱效果,因此,在应用青铜纹样时,要注意整体色彩的协同处理,只有这样才能

使青铜纹样起到画龙点睛的作用。当前,青铜纹样在产品纸包装设计中的应用主要集中于男性消费产品方面,比如茶、酒以及烟等,当然,女士化妆品等纸包装也运用了青铜纹样,旨在借助青铜纹样所表达的文化价值彰显消费群体的社会地位,这种暗示恰恰丰富与彰显了包装背后的文化价值和内涵。

3.4 龙纹样

中国对龙纹样文化情有独钟,其在产品纸包装设计中一直备受关注,在设计手法上非常重视龙纹样图案的装饰性、对称性和完整性,在组织构图上经常遵循对称、均衡的构图模式。在龙纹纸包装设计中,无论是单独龙纹还是组合纹样,都有凸显产品气势磅礴的视觉体验。设计师将传统龙纹样融入产品包装设计中能作为避免雷同的创新点,将传统龙纹图案进行“形”的艺术手法表达,还能使设计作品兼具传统的韵味与现代气息。

4 结语

产品纸包装设计并不是简单意义上完成功能需求和市场营销即可,而是要最大程度上满足社会群体多元化需求,进而产生共鸣。将传统纹样文化元素融入产品纸包装设计全过程,旨在全面凸显产品卖点和文化价值,增强文化和情感认同。因此,在设计过程中,应基于受众群体内在价值需求,积极整合传统纹样文化优势资源,积极遵循科学的视觉设计原则,创新视觉设计理念,拓展设计渠道和传播途径,为传统纹样文化的传承与发展注入新活力。此外,需通过在纸包装设计中有效融入传统纹样的意象、利用现代设计手法植入传统纹样、突破二维静态空间及打破纸包装设计环节不衔接等基本手段,实现传统纹样在产品纸包装设计中的创新。

参考文献

- [1]巴音.产品包装设计中传统纹样的创新应用[J].轻纺工业与技术,2021(08):63.
- [2]康雅洁,李芄.中国传统装饰纹样在现代产品设计中的应用研究——以水纹为例[J].美术教育研究,2021(13):80.
- [3]周艳,向诗文.产品包装设计中传统纹样的创新应用[J].包装工程,2021(08):334.
- [4]俞敏.畲族传统纹样在纸包装产品中的再生设计研究[J].中国造纸,2021(04):125.

(作者单位:南阳职业学院)