·纸包装·

# 色彩元素在纸包装中的应用体现

□ 王 叶

**摘 要**:当前社会,大众的生活水平不断提升刺激了其精神层面的需求,因此消费者对纸包装产品的色彩元素设计提出了新的要求。众所周知,色彩元素在纸包装中发挥着较大的作用。文章将探索色彩元素在纸包装中的作用,并通过对色彩应用注意事项进行总结,展现出色彩的特殊价值,以此深入剖析现代白酒纸包装、茶叶纸包装以及食品纸包装中的色彩元素,为今后纸包装中色彩元素的创新运用提供思路。

**关键词**:色彩元素;纸包装;应用

在当前产品多元化的时代下,消费者能依据自身意愿选择商品品类,也能根据导购的介绍来选择商品,但在选择过程中,首先映入消费者眼帘的便是商品的外观设计色彩,恰当和谐的色彩搭配不仅能突出商品的功能信息,同时还能刺激大众的视觉感官,激发其消费欲望。有研究表明,在消费者最初了解商品的短暂时间内,色感视觉的作用能占到 80%。由此可见,色彩元素对于商品包装的重要性。

## 1 色彩元素在纸包装中的作用

### 1.1 传递产品信息

随着社会经济的发展以及物质水平的提升,人们越来越关注商品的外观包装,重视纸包装设计中的色彩元素。青少年群体对色彩感较强的商品有着十分浓厚的兴趣,比如食品类商品的外观色彩设计会根据商品的属性和口味来不断地调整色彩元素的融入比例,以此凸显食品的特色。在土特产商品纸包装中,设计者会根据地域文化、当地习俗、食品用途的不同特征来融入一些金黄色、土棕色等民俗风情浓郁的色彩元素,如此能够传递出地方土特产口味的原生态和独特风味。同时,不同商品的功能和价值也有所差异,而且每种商品都会配有相应的图文信息,消费者很难一眼分辨出自己所需要的商品,如果在商品纸包装中突出色彩元素,则能赋予产品独特的包装颜色结构,让大众通过色彩来找到所需的商品,进而准确表达商品信息。

### 1.2 刺激视觉感官

现代色彩元素在纸包装设计中的合理运用能有效地吸引消费者的眼球,刺激大众的视觉感官,从而达成交易。可以说,色彩元素在纸包装中的应用形式和应用目的都是为商品能够顺利达成交易而服务的。一方面,色彩有冷暖之分,暖色系和冷色系所包装出的商品带给消费者的视觉感官有较大的差异。比如饮料以及酒类商品,市场上此种商品的包装大多采用冷色系色彩,如此给人以清凉畅快的感觉,而熟食类的食品包装则多采用暖色系,给人以食欲大动的感觉。另一方面,色彩有轻重之分。色彩元素的深浅度运用在商品纸包装中能给消费者带来不同的心理暗示和感官刺激,比如颜色较淡的色彩会给人以轻松明快的感受,而颜色浓重的色彩则会给人正式深沉的感觉。由此可见,色彩元素的合理使用能刺激消费者的视觉感官。

### 1.3 表达特殊意蕴

色彩元素除了可以应用在纸包装的外观设计中突出商品属性、刺激消费者的视觉感官,同时不同色彩的使用还能表达商品的特殊含义与意蕴。比如在儿童商品的纸包装设计中,设计者可以使用较为鲜艳的色彩元素来增强商品的吸引力,其中融入的“中国红”色调蕴含着吉祥如意、幸福平安的美好意蕴,还有“青草绿”色调的使用能表达出绿色环保、健康低碳的特殊意蕴。不仅如此,色彩元素在表达意蕴时还能突出艺术审美的特点,比如美术类商品的纸包装一般颜色比较鲜艳且色彩丰富,艺术感较强,其他品类的商品纸包装中也会融入一些色彩拼接、色彩重叠等元素,以此来增强商品的艺术感。由此可见,不同色彩元素背后还蕴含着丰富的内涵价值。

## 2 色彩元素在纸包装中的应用注意事项

### 2.1 注重色彩搭配和谐

色彩的种类十分繁多,不同的商品可以尝试多种色彩搭配,但对于特殊功能和属性的商品则不可滥用色彩,需要注重多种色彩元素的合理搭配。比如在药品类商品的纸包装中,由于药品具有特殊性,因此在色彩使用时一般会采用色度较浅的单色调,比如奶白色、纯白色与淡蓝色、纯白色与淡棕色、纯白色与黄色等色彩的搭配,这些色彩的搭配给消费者带来了药品药效良好的视觉体验,从而让消费者主观上愿意购买推荐的药品。同时,设计者在将色彩元素应用到商品纸包装时,需要考虑不同色彩的明暗度、色调纯度对商品属性的影响,进而从中选取最适合也最能代表商品特点的颜色,如此才能有效地搭配色彩元素,辅助商品的消费价值得到体现。

### 2.2 体现色彩记忆功能

色彩本身作为艺术设计过程中的重要要素,其在

商品纸包装中具有不容忽视的地位。尤其是在当前商品多样化的现代社会中，同一功能的商品有几十种甚至上百种外观包装，而包装的材料也各式各样，有纸包装、塑料包装、礼品盒包装等，如何让大众消费者一眼就选中心仪的商品，并在今后同类型商品的选择中倾向于此种商品，除了与商品的质量有关之外，同时还需要外包装中色彩元素的衬托。尤其是在纸包装中，色彩元素能以丰富的形式在外观纸包装中呈现出商品的功能、形状、实用度等方面，给大众以商品透视化的视觉冲击和良好的购买体验，如此能使该种商品在消费者的心中产生色彩记忆，今后大众再有消费需求或者再次遇到同色系类型的商品，便会首先想到这一商品的功能。

### 2.3 保证色彩元素完整

色彩元素同商品外观设计中的其他元素一样，也有完整性的特征。在商品纸包装设计中，需要保证色彩元素的稳定性和完整性，如此才能吸引更多消费者的注意。设计者在搭配色彩元素时，需要考虑色调、包装面积、调和色、间隔区域以及对比色差等方面的因素，对于艺术感较强的商品可采用色彩反差较大的元素，而对于实用类或环保类的商品，则需采用色彩柔和的淡雅色系，或者采用色彩反差感较弱的相近色系，如此才能既不喧宾夺主，又与商品的实际特征相符，给大众带来良好的消费体验。同时，设计者在颜色完整性的合理搭配中，还需要深入地了解和把握消费者的心理变化、消费习惯，对不同年龄阶段的消费者进行商品色彩定位，将适合不同年龄阶段的色彩元素融入商品纸包装，以增强商品的吸引力。

## 3 色彩元素在纸包装中的应用体现

### 3.1 在白酒纸包装中的应用

以白酒类产品的纸包装为例，设计者在搭配纸包装中的色彩元素时，要考虑到白酒类产品的功能和用途以及消费者的心理预期，一般会从白酒包装的色彩色调搭配方面进行研究。市场中常见的白酒包装以红色系和黄色系为主，以红色调为主的酒类纸包装体现出喜庆和谐的氛围，以黄色调为主的纸包装体现出消费者奢华高贵的气质，同时近几年又出现了一些具有现代感和高级感的紫色调包装类型，体现出了低调神秘的色感，极大地满足了当前社会大众的消费需求。

### 3.2 在茶叶纸包装中的应用

茶叶这一品类也是使用纸包装元素较多的商品。自古以来，中国先人便将茶叶作为待客、送礼、怡情的产品，因此该商品的外观纸包装设计需十分注重色彩元素的搭配与运用。以福鼎白茶的纸包装为例，福鼎白茶纸包装整体采用淡色系和单色系，以突出公司茶叶的纯净和质量，给人以口感尚佳的视觉感受。世博会中陈列的福鼎白茶，其外观纸包装设计以红色和金色两种为主，体现出中国热情好客的特点，同时也与世博会展示中国文化的主题相呼应。

### 3.3 在食品纸包装中的应用

食品类商品是大众生活中不可或缺的重要消费对象。当前在消费者对食品质量要求逐步提高的基础上，也开始关注食品的外包装色彩。超市的熟食类食品的纸包装色彩元素一般选用与食材相近的颜色，比如肉类食品的纸包装颜色多为棕色、蜜色，蔬菜类食品多以绿色为主，零食类食品的纸包装色彩则较为丰富，比如有淡黄色、紫色、蓝色、绿色等，不同食品的纸包装色彩设计是根据大众消费者的消费行为和消费习惯来决定的。另外，食品在柜台或者货架上展示时，设计者会在食品纸包装色彩中融入一些简约明快的元素，并且尽量保证色调统一、易识别，如此才能引导大众进行消费。

## 4 结语

优秀的纸包装设计不仅需要考虑商品的外包装结构，同时还需要考虑大众的审美需求、消费需求以及视觉感官需求。现代社会的产品琳琅满目，大众消费者的选择越来越多，在此形势下，与商品纸包装设计相关的色彩元素要想发挥自身的功能价值，体现出商品的功能，就必须合理地设计色彩元素，根据商品属性、大众需求及时调节色彩元素在包装中的融入比例，有效地提升商品的整体外观美感和艺术感，进而给大众营造良好的审美体验，带动消费。

**参考文献**

[1]亓逸晨.色彩元素在纸包装设计中的应用[J].中国造纸,2022(03):12.

[2]余远权,文海.现代色彩元素在食品包装设计中的应用[J].中国造纸,2021(08):1.

[3]余炜.色彩元素在食品包装设计中的运用——评《食品包装设计》[J].食品工业,2021(02):347.

[4]齐平丽.色彩元素在食品包装设计中的运用[J].食品研究与开发,2021(24):247.

[5]梁荣.色彩元素在山西药茶包装中的应用研究[J].绿色包装,2022(01):103.

（作者单位：保定幼儿师范高等专科学校）