

关于征集中国轻工联《轻工业企业品牌竞争力评价》 团体标准参编单位的通知

各有关单位：

为贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见》、工业和信息化部等五部门《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）的通知》等文件精神，支持和促进轻工业企业全面加强质量管理，夯实企业品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，提高品牌竞争力，满足人民日益增长的美好生活需要，中国轻工业联合会决定研究制定团体标准《轻工业企业品牌竞争力评价》（中国轻工业联合会立项号：2022001），该标准由中国轻工业信息中心牵头落实。

通过制定高质量的品牌竞争力评价标准，积极促进轻工业产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展，深度挖掘品牌文化价值内涵，支撑每年度开展轻工业企业品牌竞争力评价工作，加大冰雪文化用品、玩具、母婴童用品、健康食品、适老家居等产品的品牌培育力度，培育一批时代元素强、引导时尚消费的专精特新品牌和管理先进、品质优良、品牌卓越的消费品一流企业，推进国潮品牌建设，挖掘中

国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产，不断增强我国轻工业企业品牌国际竞争力。

目前，标准正在抓紧开展技术指标论证工作，拟于2023年上半年发布。为了能更好地推进标准编制工作，鼓励更多单位切实参加到标准编制过程中，提高标准编制工作的开放性、公正性、透明性，提升标准应用后的普适性和质量水平。现公开征集标准参编单位，请有意向的单位按附件格式填写《拟参编单位信息反馈表》（加盖单位公章），扫描后发送至电子邮箱 qgyxxzx@163.com，如有疑问可与联系人联络。

联系人及电话：

李双双 010-68396518/13621191818

富岩 010-68396524/13910399667

中国轻工业信息中心

2022年7月22日

拟参编单位信息反馈表

单位名称			
单位地址			
联系人姓名		职务	
手机号码		邮箱	
单位简介及业务领域			
参与标准研究工作经历和主要研究成果			
备注			