

安徽池州傩因子在纸包装设计中的研究

□ 徐 昀

摘要:文章介绍了安徽池州傩文化,通过对池州傩的核心——傩面具进行因子分析,探讨将其含有的元素运用在当地特产的纸包装上,从而起到了宣传安徽池州傩文化的作用。以纸包装作为文化载体,减少对环境的影响,让传统文化融入到普通人的日常生活中。

关键词:安徽池州傩;纸包装;文化

中国是傩文化大国,不同省份有自己的傩文化特征。但由于地域辽阔初期对于傩文化的研究较分散,且对傩文化的研究起步较晚,国内的傩文化研究不像国外一样成熟完善,虽然与过去相比较现在的研究人数在不断增加,但池州傩仍不被大众所熟知。即使是同一地区的傩,研究方向也有所不同。池州傩文化涉及领域较为广泛,包含绘画、雕刻、音乐、舞蹈、历史、宗教等方面,研究池州傩文化的学者更多是从民俗宗教入手,而艺术设计领域的研究较少,文章试着从艺术设计的视角去研究池州傩文化在纸包装中的应用。

1 安徽池州傩文化概述

傩文化是源自于汉族人民的一种远古文化,是原始社会的先民在生产力低下的时候敬畏大自然的表现,在人力不及自然力量的情况下,为了祈求氏族兴旺,带有巫术色彩的傩文化开始出现。傩由傩舞、傩戏、傩仪三部分组成,将这三者联系在一起的核心是傩面具。池州傩文化最早的起源与当时管辖贵池的昭明太子有关,古时候贵池区是昭明太子的领地,他减税赈粮,造福百姓,因此受到当地人民的爱戴,在他逝去后,当地百姓认为他的魂灵会停留在领地上保佑他们。为了能与昭明太子的魂魄沟通,当地人戴上了傩面具进行傩仪。其次是与古时候的粮食紧缺相关,中国自古就是一个农业大国,在农耕文化的侵染下,池州傩慢慢从缅怀昭明太子的仪式转变为祈求风调雨顺、驱邪纳吉的民俗,同时在徽剧和安徽目连戏的浸染下,池州傩戏不再只是一种仪式,还加入了戏本,比如《孟姜女》等,在戏本的演绎过程中傩面具一直起着视觉引导的作用。

2 安徽池州傩面具因子的艺术特征

作为池州傩文化的核心,池州傩面具具有极高的文化价值和艺术价值。在纸包装中运用池州傩元素,首先需要了解纸包装设计的定义,纸包装是以纸或纸板为原材料制成的商品包装。将池州傩面具的元素进行整理,在这里傩元素被称为傩因子,对池州傩面具因子进行分析,可以更清楚地了解池州傩的文化特色和艺术特征,方便在设计中提取和运用文化元素,使池州傩

文化元素与纸包装设计得以有效融合。

2.1 造型因子

2.1.1 角色因子

池州傩按照角色可以划分为正神、凶神、丑角和世俗人物,正神代表正直善良的人物,比如关公;凶神多为凶悍的角色,比如阎王;丑角多为滑稽风趣这类角色,而世俗人物是历史上出现过的,或是话本中存在于世俗之中的角色,这类角色即使是历史上真正存在过的,也不会按原型去塑造角色,更多还是依据戏本中的设定去演绎。

2.1.2 面具外形因子



图1 张龙傩面具



图2 刘文龙傩面具

(图片来源:贵州省民族博物馆) (图片来源:池州市秀山门博物馆)

池州傩面具外形因子可分为眉眼、鼻、口、头饰四部分,为了更好地贴合角色设定,五官和头饰上也显现出较为明显的差别。例如按角色划分,作为武将的凶神张龙(如图1所示)是火焰眉毛,铜铃般大的眼睛,而世俗人物刘文龙(如图2所示)则是细窄的眉毛和细长的眼睛。在鼻子上张龙鼻头圆润宽大,刘文龙鼻子更细长。口部特征更为明显,凶神獠牙外露,而世俗人物是常人嘴巴。头饰上张龙有犄角,刘文龙戴着古代文人帽子,更贴合他书生的身份。

池州傩面具作为一种依托于宗族世袭制而发展起来的文化,也因各宗族傩仪的不同,而出现了细微的差别,哪怕是同一个角色,不同宗族的面具造型也并完全一致。池州境内有佛教圣地九华山,受此影响池州傩面具普遍带有佛像特征,不似其他傩面具诡异可怖的模样,池州傩面具眉眼间带有慈善之感。

2.1.3 纹样因子

在纹样上,池州傩的不同面具都会有一些小纹样

作为装饰,在张龙傩面具上用淡红色大圆为底,不规则的鲜红色小圆围成圆圈,与他的鲜红色火焰眉毛和獠牙相配合,更符合了他让人敬畏惧怕的武将身份。

2.2 颜色因子

池州傩面具分为红、黄、蓝、黑、白五种颜色,红色代表正直与忠义,黄色代表老练,蓝色代表诡异、凶悍,黑色代表朴实与刚毅,白色代表两极,一种是奸诈的角色,一种是善良的角色,颜色是池州傩面具给观者最直观的角色划分方式,也是池州傩面具中重要的构成因子之一。

池州傩文化在当今社会的处境不容乐观,老一辈匠人正在衰老逝去,年轻一辈人少有涉及,池州傩文化的传承需要借助科技手段,用新的方式让池州傩文化在现代社会迸发出新的生命力。

3 安徽池州傩因子在纸包装设计中的运用

当前,市场上很难找到有关池州傩的产品设计,在保留池州傩元素的同时也要让池州傩文化融入到现代人的日常生活当中,这需要一个合适的载体作为媒介。池州是一个旅游城市,每年接待九华山上香祭拜的游客接近千万次,如此丰富的人流量是宣传池州傩文化的重要资源,将文化符号化,成为一个地区的特色标志,在当地的特产外包装上进行展示,可以起到宣传该城市文化的作用。池州政府所支持的乡村经济发展多为农家土特产,土特产的一大用途是以伴手礼的形式而存在。因此便于携带、绿色环保应融入设计当中,纸材料符合绿色设计的“3R”原则,纸包装作为普通生活中最常用的物品之一,可以在使用后收纳其他物品,而且纸也与特产这一自然质朴的产品理念相契合。

作为地域特色的伴手礼,纸包装上的盒型用常规的双插礼盒和手提礼袋,这两种盒型在刀版图的制作上较为简单,适用于工厂大批量生产,不像异形盒型容易给人留下过度包装的印象。双插礼盒和手提礼袋正面一般是方形,方形构图大气规整,可以将池州傩因子组成不同的图案排列在上面,颜色上也可以选取红黄蓝白黑进行搭配,比如以红色为主色奠定画面的主基调,黄色为辅助色使画面和谐,蓝色和白色作为点缀色,使画面有一定的跳跃性,黑色可作为重色使画面立得住。而在纹样上,提取池州傩面具中具有特色的纹样,运用重复、对称、二方连续等设计手法创造出基于池州傩面具原纹样而又具有设计美感的新纹样,将它用于画面的装饰。在造型上,对应的角色有对应的五官和头饰,可以直接将五官头饰做夸张化处理,也可以将五官头饰因子打散形成独立的小因子进行重组变化。将池州傩因子变形重构后组合排列,使其兼具传统文化内涵和设计美感。只有傩文化不再是古老神秘的阳春白雪,而变成普通人触手可及的东西,才能在大众中

传播开来。

池州傩文化与纸包装的结合既具有实用性,同时也能成为城市名片,就像提到壁画就会想到敦煌,提到四合院就会想到北京,文化名片是宣传一个城市最好的方式,也是保证文化长久不衰的有效手段。

4 安徽池州傩因子与纸包装结合的意义

4.1 绿色设计与崇敬自然的理念

土特产商品作为一种绿色环保商品,过去常使用塑料来进行包装,无法降解的塑料制品对自然环境造成了严重的负面影响,中国也正是出于保护环境的目的才推出限塑令,可持续发展不仅是保护自然,更是为了人类自身和子孙后代的繁衍生存。尊重自然,敬畏自然,与池州傩文化的理念相吻合,例如,古时候的池州人带着对自然的敬畏之心举行傩仪,祈求自然带来丰收,带来好运。

4.2 傩文化与纸包装的适配性

纸作为自古以来文人墨客书写绘画的材料,具有不可替代性,它有一定的厚度和质感,适合图案展示,不会像塑料、布料一样软趴趴地皱在一起,纸包装不会因为轻易变形而隐藏一部分图案,破坏整体的美感。

厚实的纸包装不易解体,适合携带,且具有木材和金属所不具有的柔软度,可以轻松折叠,不使用时不会占用多余的空间。

5 结语

随着当前对传统文化的重视度加强,传统文化与艺术设计结合的案例也越来越多。选择合适的载体非常重要,在设计中环保理念早已深入人心,绿色设计是设计环节中必须被考虑到的,纸包装能够减少对环境的负面影响,可以二次使用,非常适合作为池州特产的载体。

并且,通过游客购买伴手礼的方式,可以将池州傩文化作为池州的一张名片,带往全国各地,让更多人发现池州傩文化,激发他们的探知欲望。只有给地域文化做好定位,选择合适的载体,才能最大程度上展现地域文化的特色,真正起到宣传文化的作用。

参考文献

- [1]程玉环.贵池傩面具艺术及其视觉形象设计推广研究[D].合肥:合肥工业大学,2017.
- [2]李继鸿.基于绿色环保理念的土特产包装设计[J].印刷工业,2020(03):69.
- [3]徐娜子.非遗艺术在纸包装中的运用[J].中国造纸,2022(02):3.
- [4]金龙.贵池傩面具的数字化图形设计研究[D].北京:首都师范大学,2007.

(作者单位:东华理工大学艺术学院)