

# 纸蕾丝在礼品设计中的新应用

□ 鲁珂

**摘要:**在社会发展过程中,人们的审美也在不断地发生变化,基于变化产出新产品、新内容是必要的,而要想实现这一目标,关键是找到新的入手点。在礼品设计领域,纸蕾丝的应用为更为出彩的设计提供了有力的支撑,而想要对其进行具体应用既要进一步认识纸蕾丝并了解其艺术特征,还要对纸蕾丝在礼品设计中的应用原则与应用方法作出探讨。文章结合实际案例总结出了纸蕾丝的匹配性、典型性、创新性应用原则与外在形态、造型手法、内在深意的应用方法,希望能为纸蕾丝在礼品设计中得到更好的应用作出贡献。

**关键词:**纸蕾丝;礼品设计;应用研究

借鉴优秀的事物,有助于完善与优化自身。中国拥有精彩纷呈的纸工艺,如剪纸、纸雕等,但纸工艺的发展不能局限于本土内容,还要拓展视野,积极吸取外来优秀的纸工艺术,不仅有利于丰富纸工艺的类型,还能通过借鉴进一步提升本土的工艺水平。纸蕾丝便是外来纸工艺的典型代表,其独特的艺术气质与精彩绝伦的造型风格吸引了许多受众的关注。近年来,纸蕾丝在礼品设计中得到了广泛的使用,但是相关研究却十分稀少,使得应用效果长期停留于同一水平而没有长进,因此提升研究力度、挖掘研究深度势在必行。

## 1 纸蕾丝介绍与艺术特征分析

### 1.1 纸蕾丝介绍

纸蕾丝起源于欧洲,19世纪时期便在法国广为流行,而后开始向世界各地传播,得到了众多手工艺者和手工艺爱好者的喜爱。最初的纸蕾丝是以羊皮纸为材料,通过加工塑造成典雅细致的蕾丝。从工艺手段层面分析,纸蕾丝属于纸雕工艺范畴,与一般的纸雕工艺相比,纸蕾丝的立体视觉效果是通过蕾丝的细致质感与半透明性特征造就的,让人能体会到多层次的立体感,加之不同空间的纵横交错更显意境深远。很多人看到纸蕾丝会觉得该工艺十分复杂且难度较高,实际上其难度并不是十分高,只要人们拥有足够的耐心,则能够很快掌握技巧。当掌握了一些基础的工艺手法,向更高难度、更复杂的图案发起挑战后,考验的就不再是工艺手法,而是思维能力与创新能力。

### 1.2 纸蕾丝艺术特征

纸蕾丝的艺术特征总结如下:一是风格多元化。纸蕾丝在发展过程中融合了很多艺术形式,如绘画、刺绣、雕塑等,成为其风格多元化的重要基础,比如有的作品在绘画艺术的影响下呈现出平面美感,在使用留白技法后更显玲珑剔透,让人浮想联翩、神思悠远;雕塑艺术进一步增强了纸蕾丝作品的立体感,立体表达

环环相扣、一韵到底,使作品的整体性得以增强;刺绣艺术给予了纸蕾丝作品外在的形态塑造空间,并在刺绣技法的支持下外在形态与本体紧密相连,产生较为良好的视觉效果。二是细致细腻、精致有趣。蕾丝交错、丝丝相连之下给予了纸蕾丝作品以独特的美感,让人难以在短的时间内了然其全貌,需要细细琢磨才能更好地体会。这一过程并不是索然无味的,比如一些以蝴蝶形象为素材制作的纸蕾丝作品,人们从不同的视角观看会看到不同的蝴蝶形态,时而静卧,时而舞动翅膀,让人始终能够聚集精力,沉浸其中。三是技法丰富,纸蕾丝起源于欧洲,在流传过程中得到了广泛的发展,技法层面变得更为多种多样,比如欧洲在技法层面倾向于外在修饰,色彩上较为多样;亚洲在技法层面倾向于精细制作,即使没有外在修饰同样引人注目。

## 2 纸蕾丝在礼品设计中的应用原则

### 2.1 匹配性原则

礼品设计的目的是为人服务,如果将人的因素排除在外,设计将会陷入“一家之言”的窘境,虽然其同样具有艺术审美价值,但很难在市场上有良好的表现。首先应确保纸蕾丝与礼品的实际要求相匹配。不同场合需要不同的礼品,比如赠送给长辈的礼品要多一些庄重严肃,少一些诙谐调侃,这就要求在应用纸蕾丝时应对色彩、纹样、造型等谨慎选择,不能出现不合时宜的内容;赠送给年轻人的礼品要从个性层面进行考量,具体到纸蕾丝的应用过程中,应基于当前的时尚潮流进行元素挖掘,确保设计产品得到年轻人的欢迎。其次确保纸蕾丝与礼品的外在环境相匹配。礼品并不是孤立存在的,而是存在于外在环境之中,如在喜庆的氛围中,礼品设计可以引入代表吉祥的图案,并通过纸蕾丝的独特技法进行表现;在庄重严肃的氛围下要细细选择相应元素,避免产生认知冲突而影响交流,国庆节礼品设计要选择展现国家美好前景、警示今人历史教训

的内容,体现出重视国家长远发展的设计目标。

## 2.2 典型性原则

典型性原则要求礼品设计应将纸蕾丝的典型特征凸显出来,这既能充分展现出纸蕾丝的艺术魅力,也能使礼品设计脱颖而出,成为礼品市场中的一抹亮色。纸蕾丝在色彩、造型、纹样等方面具有自身特色,而这些均要依托纸蕾丝的技法得到展现,因此在挖掘纸蕾丝的典型特征时要将技法作为重点,并且在礼品设计中如果能切实地掌握技法,除了能够展现纸蕾丝的典型特征外,还能与礼品设计相关的工艺更好地融合,避免因技法冲突而影响最终的设计效果。另外典型性原则具有提醒作用,要求设计者时刻关注“典型”,不能以常规的思维进行判断和应用。

## 2.3 创新性原则

在礼品设计中,无论引入哪种工艺或者技法,都不能一味地照搬或机械式的应用,而是要积极创新,通过创新创造使礼品设计更具活力,也使引入的内容获得新生。纸蕾丝是一种西方纸艺,其中含有的一些风格可能不符合中国消费者的审美要求,如果直接照搬则会使礼品设计成果在市场中失去竞争力。通过本土的艺术表现方式进行创新性改变,使纸蕾丝在礼品设计中呈现出受大众欢迎的形式极为必要,但是这并不意味着要将其原有的风格全部推翻,比如纸蕾丝作品中所呈现出的浪漫风格便十分具有借鉴价值,将其应用于情人节礼品设计中,更能满足情侣们追求浪漫的内在心理,进而在礼品市场中获得欢迎。创新空间无穷无尽,需要礼品设计者在实践中不断地探索与发现,而在这一过程中,注入情感是必要条件,没有情感的创新将会枯燥无力,难以调动起消费者的消费欲望。

## 3 纸蕾丝在礼品设计中的应用方法

### 3.1 外在形态应用

纸蕾丝外在形态具有细致匀称、精致入微等特征,因此,其能够成为礼品设计中的重要应用元素。具体来说包括两种应用方法,一种为直接应用,比如礼品外包装引入纸蕾丝后,不仅会显得十分精致,还会突出可爱、温和等特点,尤其是男士送给女士礼品时更适于选择这类包装设计,能够迎合女士的心理特性,进而得到她们的喜爱;另一种为隐性应用,需要对外在形态进行变形与重构,比如纸蕾丝中的蕾丝依托纷繁交错、巧妙地衔接塑造层次与立体之美,但是并不是说“愈纷繁愈美观”,有时也要掌握好尺度,如现代产品往往讲究简

洁干脆,可以采用简化方式处理蕾丝,既保留精致感,又体现简约感,将现代礼品的简约风格充分地彰显出来。除了简化方式外,夸张变形、添加求全等也是重要的应用方法,需要设计者基于实际情况灵活应用。

### 3.2 造型手法应用

古语云“授人以鱼,不如授之以渔”,仅仅了解与应用纸蕾丝的外在形态是远远不够的,还要掌握其造型手法,通过理解其造型手法背后的思维方式进而在礼品设计中进行更好的应用。纸蕾丝工艺的核心在于“塑造蕾丝”和“编织蕾丝”,在礼品设计中可以单独提取“蕾丝”,然后基于礼品设计的实际要求采取更为适宜的编织方式,如果想要通过礼品展现传统文化的风采时,可以筛选其中典型的故事内容,而后将其分解为具体的事物形象与人物形象,接着通过编织“蕾丝”打造而出,如月饼礼品盒通过“蕾丝”编织塑造“嫦娥奔月”的故事内容,不仅能将产品与传统文化联系在一起,还能让消费者透过“蕾丝”间隙看到美味的月饼,进而产生食欲、调动其购买欲望。另外在造型手法的应用过程中还能融合其他技法,通过良好的配合取得更好的礼品设计效果。

### 3.3 内在深意应用

对纸蕾丝的应用有层次之分,但不同的层次之间并没有高低之别,内在深意的应用并不比外在形态应用、造型手法应用等级高,只是另一个层次的探索与挖掘。对于礼品设计者来说,层次越多,探索空间也就越大,越能在应用过程中获得更大助力。纸蕾丝具有一种浪漫的意境美,能够表现出追求精致的内在气质。礼品设计者可由此出发,注重礼品意境的打造,比如设计春节礼品时,可以用红色浸染蕾丝,并将其编织成鞭炮、烟花等喜庆意象,这样既能使礼品与春节氛围相贴合,也能使浪漫气息与喜庆气息交汇融合在一起。内在深意的应用需要设计者加强自身的人文素质,以文化视角去思考设计过程,而不仅是为了设计而设计。

#### 参考文献

- [1]钱鸿翔.城市礼品设计元素探寻与研究[D].杭州:中国美术学院,2018.
- [2]付盼盼.基于海上桥传统村落文化的系列礼品设计研究[J].西部皮革,2021(12):32.
- [3]赵子维.基于城市文化的城市礼品品牌形象设计[D].杭州:浙江科技学院,2022.

(作者单位:郑州西亚斯学院艺术设计学院)