

# “七个轻工”主题纸质文创产品设计实践研究

□ 杜开勇

**摘要:**开发校园文化创意产品已成为学校文化建设的重要组成部分。文章以贵州轻工职业技术学院“七个轻工”主题纸质文创产品设计为例,分析“七个轻工”主题纸质文创产品设计的背景、创意、思路、应用前景,并选取部分设计作品从设计阐释、材质工艺等方面进行简析。文章分析和展示了项目研究与实践的成果,为高校文化创意产品的开发与设计提供可借鉴的思路和方法。

**关键词:**纸质文创产品;校园文创;文创设计

## 1 “七个轻工”主题纸质文创产品设计背景

贵州轻工职业技术学院第二次党代会党委工作报告《聚焦提质培优、聚力双高建设,奋力打造高等职业教育的“贵州轻工”品牌》中提出推动“七大提升”。“七大提升”具体内容为:提升内部质量保障能力,打造“质量轻工”;提升办学层次和产教融合水平,打造“技高轻工”;提升科学研究和社会服务能力,打造“大地轻工”;提升校园数字化水平,打造“数字轻工”;提升国际化办学水平,打造“开放轻工”;提升校园文化品质,打造“美丽轻工”;提升师生的获得感、幸福感,打造“幸福轻工”。

学院“十四五”事业发展规划(总规)第三部分“指导思想与发展目标”中“基本原则”提出“围绕‘质量轻工’‘技高轻工’‘大地轻工’‘数字轻工’‘开放轻工’‘美丽轻工’‘幸福轻工’七个轻工品牌打造”,将构成“贵州轻工”品牌的“七个轻工”子品牌的打造布局到学院“十四五”事业发展规划的顶层设计当中。

教职工生应当结合学院发展实际和个人工作实际,学习和贯彻落实学院党代会及“十四五”事业发展规划精神。通过随机调查可以发现,多数在校师生对学院打造“贵州轻工”品牌特别是“七个轻工”的奋斗目标和主要措施并不知晓,对“贵州轻工”品牌进行塑造暨以“七个轻工”作为主要视觉表现对象开发系列文创产品是在深入贯彻落实学院党代会及“十四五”事业发展规划精神上下功夫,以文创产品形式将学院精神传达到全体教职工生心中。

## 2 “七个轻工”主题纸质文创产品设计概述

### 2.1 设计创意分析

将“贵州轻工”品牌塑造暨“七个轻工”主题文创产品设计作为校园文创设计主题,回应学院奋力打造高等职业教育的“贵州轻工”品牌目标定位,以文创产品的形式传播思想理念,助力学院打造“贵州轻工”品牌,这一选题视角较为独特、新颖。项目以“贵州轻工”品牌暨“七个轻工”主题文创设计为对象,包含“贵州轻工”品牌标识及以“七个轻工”相关内容为表现对象的图

形、纹样设计,并将其与常用的办公学习用品相结合研发出系列实用产品,开发的产品应极具学院属性,助力并提升学院打造高等职业教育的“贵州轻工”品牌的宣传效益。

### 2.2 设计思路整理

项目的总体设计思路是将概念化的文字转化为可视化的图形、纹样并应用于办公学习用品的设计中,提升“贵州轻工”品牌打造的普适性,增强“七大提升”的传播效益。

项目具体的设计内容分三个层级,由表及里对“贵州轻工”品牌的打造进行全面解读:一是设计“贵州轻工”品牌和“七个轻工”子品牌的标识图形,以及“聚焦提质培优、聚力双高建设,奋力打造高等职业教育的‘贵州轻工’品牌”文字图形;二是围绕“七个轻工”进行图形、纹样设计,包括“七个轻工”本体(如:质量轻工)及推动“七大提升”的措施(如:提升内部质量保障能力,打造“质量轻工”。);三是围绕“七个轻工”品牌打造措施(如打造“质量轻工”措施:一是培育打造学院质量文化;二是完善内部质量保证体系;三是全面建成内部质量保证监测系统。)进行图形、纹样设计。最终将相关图形、纹样合理地应用到信笺本、手提袋、证书、笔记本等办公学习用品中,形成系列的实用型纸质校园文创产品。

### 2.3 设计作品阐述

#### 2.3.1 双胶纸信笺本

《“贵州轻工”主题信笺本》(如图1所示)将“聚焦提质培优、聚力双高建设,奋力打造高等职业教育的‘贵州轻工’品牌”。这一文字内容融入到信笺纸设计当中。信笺本内页版式大体分上中下三段式设计,上段页眉左边为学院校徽,中段为20行8.5毫米等距排列的红色单细实线,下段页脚从左至右居中排列了精心设计的“聚焦提质培优、聚力双高建设,奋力打造高等职业教育的‘贵州轻工’品牌”。文字图形。信笺本规格为16开大小,每本20张,采用无线胶装工艺,易于撕取且不易掉页。内页纸张选用70克浅米黄色双胶纸,纸质轻柔,色彩温和。纸面印刷清晰,书写流畅,适用于学校

办公、学习等场景。



图 1(左图):“贵州轻工”主题信笺本;来源:笔者设计

图 2(右图):“质量轻工”主题手提袋;来源:笔者设计

### 2.3.2 杜邦纸手提袋

“七个轻工”主题系列手提袋(如图 2 所示)采用同一版式进行了“质量轻工”“技高轻工”“大地轻工”“数字轻工”“开放轻工”“美丽轻工”“幸福轻工”七个小主题的设计,制作成系列手提袋。手提袋为无侧面有底面造型,袋身上下两段式设计,上段底色为白色,图形为文字,下段为彩色,图形是与主题配套的四方连续纹样,提绳及袋底与袋身下段底色为同一颜色。手提袋选用杜邦纸制作而成,杜邦纸是用高密度的聚乙烯纤维制成,拥有较均衡的物理特性,其厚度薄、重量轻、防潮湿、抗撕裂、不易变形、柔软平滑,结合纸、布及薄膜的特点为一体,应用比传统的布料更灵活,是一种适用于手提袋制作的优良材料。

### 2.3.3 珠光纸证书

《“七个轻工”主题系列证书》采用的是正反面设计,正反面的设计内容一一对应,根据“七个轻工”内容设计成七个小主题系列。七份证书正反面用同样的版式设计加以统一,用不同的配色方案进行区别。以“大地轻工”主题证书(如图 3 所示)为例进行设计介绍:证书正面四周边框为大写字母“QG”与篆书文字“大地轻工”相间排列成二方连续纹样,二方连续纹样相接处为“贵州轻工”篆书印章图形;中间为四方连续纹样,纹样骨架为四方连续的菱形,上下左右相邻的四个菱形为一组,从上方菱形起以“上-右-下-左”的逆时针顺序在各菱形中间依次排列“大地轻工”篆书文字,各菱形相切的菱角位置排列大写字母“QG”图形,用“大地轻工”拼音首字母“DDQG”图形作菱形的边线。证书反面以两个长方形色块作底,其中右边的色块上层竖向排列“提升科学研究和社会服务能力,打造‘大地轻工’”。左边较大的色块中写有目标与措施的文字内容,并点缀了“贵州轻工”“大地轻工”篆书的印章图形。证书选用 250 克珠光纸印制,展示纸张珠光的华丽效果,其可作为荣誉证书、结业证书、结题证书等模板使用。



图 3(左图):“大地轻工”主题证书;来源:笔者设计

图 4(右图):“美丽轻工”主题笔记本;来源:笔者设计

### 2.3.4 道林纸笔记本

《“七个轻工”主题系列笔记本》设计内容主要体现在封面及内页(如图 4 所示)。此系列封面为同一版式设计,七个小主题各一个笔记本,分别运用了各小主题相关的文字内容。封面上的主体文字纹来源于大家名帖行草字体,辅助文字纹为楷体文字,点缀同主题的篆书印章图形。在封面色彩搭配方面,除底色为一本一色以外,系列笔记本其它图形、文字均为同一套的配色方案,在统一中又有一定的颜色差异。内页采用适用于校园办公学习情景的内容模块,特别在中间隔处插入“七个轻工”第三层级措施的文字内容,增强“七个轻工”措施内容的传播力度,提升“贵州轻工”品牌的宣传效益。封底居中略偏上位置点缀有“贵州轻工”篆书的印章图形。笔记本封面选用 PU 皮面,经久耐磨,手感柔软舒适。内页(含彩色插页)选用 70 克道林纸印制,横线内页、空白内页等多种内页向组合,书写流畅不晕染又能满足学生与老师不同的记录需求。

## 2.4 产品应用前景

校园文创产品的创新,能够实现学校文化的交流与传播、创新文化产业发展、与学校主体发展共荣互生的重要作用[1]。本项目开发的信笺本、手提袋、证书、笔记本等办公学习用品具备学院属性,实用性较强,应用前景广。项目产品可作为学院与兄弟院校及相关单位间交流的伴手礼,可用作表彰优秀师生的纪念奖品,可用于提升师生获得感、幸福感的实用品,最终促进全院的思想升华,实现价值引领的作用。

## 3 结语

校园文化创意产品是校园文化的具体载体,其作为学校文化名片的符号表征,会被教职师生广泛地关注与重视。文章以“七个轻工”主题纸质文创产品设计实践案例为研究对象,分析了以“七个轻工”为主题的纸质文创产品的设计背景、创意、思路,并选取部分设计作品从设计阐释、材质选择、工艺运用等方面进行简析,为兄弟院校开发文创产品提供可借鉴的实例参考。

**基金项目:**2022 年贵州轻工职业技术学院“数字文创产品设计”专项课题“贵州轻工”品牌塑造暨“七个轻工”主题文创产品设计(编号:22WC01)。

### 参考文献

[1]朱鹏.高校文创产品创新与发展路径研究[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2018(04):151.

(作者单位:贵州轻工职业技术学院)