

山西黎城纸浮雕“样子子”在当代的延续和发展

□ 王 璐

摘要:作为中国传统民间艺术之一,纸浮雕具有悠久的历史,中国各地都有独具地方特色的纸浮雕艺术。山西黎城纸浮雕“样子子”是艺人通过切、剪、刻等手法制作而成,含有美好的寓意,可以将其作为新娘子的嫁妆陪送。文章以山西黎城纸浮雕“样子子”为主体,分析了“样子子”的历史与价值,探讨了“样子子”在当前社会的生存现状,提出了促进山西黎城纸浮雕“样子子”在当代进行延续和发展的具体路径,以期对相关研究提供参考和借鉴。

关键词:山西黎城;纸浮雕;样子子

纸浮雕是民间艺术的产物,在历史发展过程中逐渐形成了不同的文化形态,虽然发展缓慢但却从未有过间断。这种带有浓厚民族意蕴的艺术品,将纸和文化结合起来,通过刀具对纸进行加工,使得绘画和雕塑之美融为一体。这种工艺不仅具有丰厚的文化底蕴,还反映了地方的风俗,彰显了当地劳动人民的审美观念,且其兼具实用、文化、观赏等属性。山西黎城纸浮雕“样子子”作为纸雕艺术的一个分支,意义非凡,应受到人们的重视和关注,研究其在当代延续和发展的创新路径具有一定的文化价值和现实意义。

1 山西黎城纸浮雕“样子子”的历史与价值

“样子子”是山西黎城的地方方言,也叫“花本子”,是旧时母亲亲自给出嫁女儿做的嫁妆。“样子子”上下一共五层,由32个大小不一的纸盒叠摞在一起,这些纸盒是用面糊将两张麻纸粘成一个硬挺的纸褙进而折叠成16个大小相同的花盒,两个为一组,通过插、粘、压摞组合而成,如图1所示。为了防止磨损,制作者会在表面糊一层花布,在折合处加一对盘扣。“样子子”历史悠久,价值多样,值得当代人的继承与发扬。



图1 样子子示例图

1.1 黎城纸浮雕“样子子”丰厚的文化底蕴

纸浮雕是在社会发展过程中逐渐形成的,无论是自然景色还是花草虫鱼,甚至是传统文化都是纸浮雕经常表现的内容,而这种艺术经过手艺者的加工和创作自然而然地实现了“人化”,具备了“人化”的特征,这

种“人化”进一步就产生了文化。所以,无论是纸雕在历史长河中经过历代人创造和延续的过程,还是所呈现的内容和题材都属于中华文化的一部分,也在发展中深受中华文化的影响,浸染上中华传统文化的特色。

1.2 黎城纸浮雕“样子子”反映的地方风俗

作为北方纸雕艺术的一个代表,山西黎城纸浮雕“样子子”反映了地方特色。“样子子”在较长一段时间都是作为女子婚嫁时娘家母亲为自己的女儿亲自制作的嫁妆而存在的,也将跟随女方一生,作为陪嫁品而被女儿保存一生。这件精美的嫁妆反映出了当地对于婚嫁的重视,寄寓了以母亲为代表的娘家人对女子出嫁后婚姻美满幸福的祝愿与期盼。而这件立体的工艺品还具有多种功能,除了寄托愿望,还是女子怀念娘家时睹物思家的物件,更重要的是这件工艺品还是女子提升针线活儿水平的“实体”资源库,一定程度上反映了当地民间对于女子德行和“女红”的重视。

1.3 黎城纸浮雕“样子子”独特的审美价值

山西黎城纸浮雕“样子子”以技艺创造美、展现美,艺人指尖生花,用一张张平平无奇、薄如蝉翼的纸张,通过多种技艺的处理,使纸张具备了更强的审美价值。而纸雕这种民间工艺从人民群众中来,其本身发源就带有一种自然朴素之美。而经过手艺人的慧心巧手,成为“样子子”的纸张不仅突破了自身的限制,形态也经过处理被解构和重塑,而不同的手艺人对纸张的处理不同,想要传达和表现的主题也不尽相同,这也使“样子子”拥有了不同的图案、类别、题材和表现方式,从而更具有地方审美特色和个人审美倾向,也由此具备了独特的审美价值。

2 山西黎城纸浮雕“样子子”的生存现状

当前人们的物质生活越来越丰富,世界各地的物品都可以出现在国人的日常生活中。而作为传统技艺的纸浮雕却越来越被人们所忽视,加上各种复杂的因素,年轻一代对纸浮雕这种艺术也不甚了解,纸浮雕面临着不小的生存危机。

2.1 相关文创产品功能单一

山西黎城纸浮雕“样子”与其他纸浮雕艺术一样也在积极地寻找新的出路,不断进行创新。文创作为推动文化艺术发展的重要举措,是传统文化新发展的必然选择和必由之路。然而当前与此相关的文创产品的开发还远远不够,产品功能也比较单一,仍停留在装饰层面,更多是通过“看得见摸得着”的实物在审美层面给人们带来享受和愉悦,但实用性和文化性方面的表现却略有不足。

2.2 传承人中新鲜血液不足

山西黎城纸浮雕“样子”作为小众工艺,其传播和宣传的力度不够。而这项传统技艺并不是随随便便就可以上手操作的,需要系统地学习相关技艺,不断通过操作和实践提升实力,也需要更多的年轻人真正地认识和了解这项工艺,深刻体会并认同纸雕艺术的价值和意义,在了解过程中爱上纸雕艺术,产生浓厚的兴趣,并发自内心地愿意传承和发展这项历史悠久的艺术,不断结合时代的发展特点对其进行创新。

2.3 产品市场受众较为狭窄

从当前来看,山西黎城纸浮雕“样子”相关产品的市场较为狭窄。历史上长期作为陪嫁品的“样子”在产品受众上主要是年纪比较大的人,对于当代年轻人的吸引力比较小。加上这种纯粹欣赏性的艺术品也有一定的审美和喜好门槛,又进一步限制了产品的受众群体,如若不加以改变只会让纸浮雕艺术框定在特定范围中,不利于未来的发展。

3 山西黎城纸浮雕“样子”在当代的延续和发展

纸浮雕“样子”在当代的延续和发展需要提高其新颖性和吸引力,当地的相关政府和部门应着手挖掘并开发多样的纸浮雕文创产品,利用媒体和互联网优势吸引青年传承人,并致力于加强纸浮雕“样子”与消费者的互动交流。

3.1 挖掘并开发多元多样的纸浮雕文创产品

纸浮雕文创产品的挖掘与开发不仅要考虑艺术性也要考虑实用性,不能拘泥于单一领域,而应探索多元领域、多样形式,纸浮雕应用于家居方面是主要的,但也可以尝试与美食、服装、教育等方面相结合。比如可以与当地的著名旅游景区合作,在景区餐饮业的包装上和门店设计上,甚至美食本身,融合进去具有一定地方特色的纸浮雕图案,让前来游玩的人认识和了解纸雕文化。强化纸浮雕纪念品在旅游文化地区的意义,增强大众对其高度的文化认同。可以参考立体模型和建模技术,将纸浮雕设计为传统的拼接玩具模型,让游客通过建模的形式自己设计。还可以设计为拼接式纸浮雕,直接从板件上取下零件自己进行拼接,并给予设计

图和拼装说明书,用绘画和语言文字说明该纸浮雕的文化内容。

3.2 利用媒体和互联网优势吸引青年传承人

在新媒体下,纸浮雕“样子”可以采用动画的形式以一种全新的面貌给观众带去与众不同的感受。不同于现场观摩静止的纸浮雕,实验动画作为一种新的动画模式,可以将多种艺术手法相结合,如纸浮雕动画《传承》,该动画采用纸浮雕的形式,赋予人物以动态形式,将一部手工艺人打造的传统优秀文化纸浮雕动作影片活灵活现地刻画出来。艺术来源于生活,与新媒体融合在一起,更能将纸浮雕所展示的深意表达出来。通过动画的形式能有效拉近观众与创作者之间的距离,更容易让观众产生共鸣。因此利用好媒体和互联网的优势才能更好地吸引青年人主动传承。

3.3 增强纸浮雕“样子”与消费者的互动

纸浮雕“样子”作为一种文化产品,在设计时应考虑其是否能获得消费者的喜爱。抓住消费者的消费心理以及行为特点,将产品设计得更加多样,创造出让消费者能够理解并能感知其内在文化的产品。加强纸浮雕“样子”与消费者之间的互动交流,可以利用建模技术让消费者通过计算机自己设计纸浮雕。提供一些图片,消费者可以进行模仿,并利用计算机建模技术,自由设计自己喜欢的产品,再根据设计出来的模型加以组装和组合。在整个设计与拼装的过程,消费者实现了人机互动,大大地增强了趣味性。

4 结语

山西黎城纸浮雕的“样子”无论是在历史上还是在当今时代都具有丰厚的文化底蕴、独特的审美价值,在一定程度上反映了当地的风土人情和民风民俗。然而当前山西黎城纸浮雕“样子”的生存现状却不容乐观,主要表现为相关文创产品的功能单一、传承人中新鲜血液不足、产品市场较为狭窄等三个方面,因此,山西黎城纸浮雕“样子”在当代的延续和发展要有针对性举措,使纸浮雕焕发新生机,与时代接轨,开辟新的发展和传承道路,促进其可持续健康发展。

参考文献

- [1]孙昕悦,王晨晨.基于武汉地域特色文化的纸雕产品设计研究[J].艺术与设计(理论),2019(4):100.
- [2]邵金璇,周子宁,蔡林志.纸雕艺术在数字媒体作品中的应用[J].美术教育研究,2020(19):66.
- [3]苟彬.现代纸雕艺术创意设计探析[J].中国造纸,2022(5):1.

(作者单位:山西大学美术学院)