

基于地域红色文旅推广的APP界面交互设计研究

耿占佳¹ 孟松松¹ 杨 阳¹ 张玉玲² 张翔伟¹ 张晓蕾¹

(1.石家庄信息工程职业学院, 河北石家庄, 050000; 2.河北科技大学 艺术学院, 河北石家庄, 050000)

摘 要: 红色文旅资源承载着丰富的历史记忆与革命精神, 文章聚焦于石家庄红色文旅的交互设计, 从“框架模块、符号提取、信息内容整合、界面风格形象”4个方面对交互设计进行构建与设计。利用现代科技与交互视觉相结合, 以“石印红迹”APP设计为例, 从理论与实践相结合的角度出发, 将无极剪纸元素应用到交互界面设计进行研究, 打造“红色数字基因库”, 提出具有创新性和实用性的设计策略, 为推广传播河北省红色文旅资源路径探索实践。

关键词: 交互设计; 石家庄红色文化遗址; 红色文化背景; 无极剪纸

红色文化是中华优秀传统文化的重要组成部分, 承载着全民族的优秀文化基因。近年来, 国家对红色文化产品的设计与开发给予了政策鼓励与技术支持。中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》明确提出, 红色文化元素和价值内涵具有无限的市场开发性, 有利于促进文化消费^[1]。红色文旅资源与交互产品设计相结合, 不仅能为交互设计产品注入强大的文化内涵和情感凝聚力, 还能在一定程度上提升用户体验, 传承和弘扬红色文化, 增强教育效果。目前, 许多红色文化遗址和纪念馆已经开始尝试使用数字化展示的交互方式, 但由于交互方式流于表面、内容雷同, 存在缺乏内涵和创意、互动流程不顺畅等问题, 导致用户体验不佳。如何将红色文化与现代交互设计相结合, 以更加生动、直观的方式传承与弘扬红色文化, 成为了一个值得深入探讨的课题。

1 研究背景

1.1 交互产品设计

交互, 即交流与互动, 即在某个场景下, 一个对象为了某个事件目标, 与其他对象产生的交流与互动。

著名设计公司 IDEO 的负责人 Bill Morggridge 早在 1990 年提出: 交互设计是“对产品的使用行为、任务流程和信息架构的设计, 实现技术的可用性、可读性及愉悦感”。实质旨在通过设计让用户在产品使用过程中得到一种有用、易用、有效且愉悦的体验。随着科技的发展和用户体验的注重, 交互设计越来越成为了如今产品设计的趋势, 一个好的产品交互设计, 除了具备优良的外观设计、新颖的互动方式外, 更加应注重设计的整体性规划以及用户的参与性, 因为除了外在形式, 产品设计的文化内涵以及更加深层次的情绪状态, 才是最终能够和用户进行心灵沟通的关键。

1.2 红色文旅背景下交互设计原理表现

红色文化带有独特民族和历史底蕴的文化内涵, 可以为交互产品设计注入灵魂。在进行交互产品设计时, 除注重设计方法和原则外, 设计者还应从整体角度出发, 选择合适的文化主题和产品载体, 以此建立统一协调的交互联系。本文总结归纳了以下 4 点适用的基于红色文化背景下的交互产品设计原则。

第一是要坚持“以人为本原则”。这是交互产品设计的核心原则, 因为在交互设计中, 用户的体验感是评判设计成功与否的最重要标准。因此, 在前期大量

调研工作的基础上,一方面对市场主流红色交互产品进行对比,从多方面分析其设计优势及不足;另一方面,始终围绕用户需求、行为和期望进行设计,根据用户需求及痛点对产品进行调整,使产品能够更好地与用户需求契合;除此之外,还要关注残障人士的需求,例如为色弱用户准备的颜色滤镜功能等。

第二是要坚持“一致性原则”。对于用户来说,在产品使用过程中,一致的界面元素、交互模式和视觉风格能够为其带来更好的体验。红色文旅 UI (User Interface) 交互设计产品应该遵从通用的习惯,需要界面设计元素保持一致,提取自石家庄地域文化符号,与用户产生记忆共鸣;其次用语、功能、操作保持一致,减轻用户的思考负担和使用难度;最后,产品所使用的主要页面色调和文字的大小、样式、色彩、布局都应该保持一致,促使交互设计产品更加协调和美观。

第三是坚持“易用性原则”。红色文旅 UI 交互设计产品的设计初衷便是让更多人了解红色文化,因此产品设计必须要易于使用,充分考虑各个年龄段用户的认知能力和操作习惯,提供直观的导航和明确的操作指示,降低用户使用难度,提升用户的使用感。

第四是坚持“简洁性原则”。这是一种提倡简约、反对过度设计的一种原则,红色 UI 交互设计产品的简洁一方面体现在界面元素的设计,尽可能简洁大气,能够充分体现红色文化内涵与故事内涵;另一方面体现在交互流程设计中,遵循上述易用性原则,做到简约流畅,避免不必要且复杂冗余的交互流程。

交互设计原则是理论和方法论的集合体,能为“石印红迹”APP 的设计奠定坚实的基础,提供更好的用户体验。

1.3 石家庄红色文化遗址

石家庄旧称“石门市”,是“两个务必”的诞生地,拥有丰富的红文旅资源,且种类数量众多,历史价值高。据统计,石家庄革命遗址数量有 400 余处,涵盖重要机构旧址、党史人物故居、革命烈士事迹发生地,以及重要事件、重大战役战斗遗址等^[2],其中,大众熟知的西柏坡红色遗址,市内的大石桥、正太饭店、解放纪念馆以及“胜利之城”城雕等承载着非常重要的红色文化资源和意义。它们不仅是缅怀先烈、传承红色

基因的重要场所,也是进行爱国主义教育、弘扬革命精神的重要基地。如大石桥,见证了石家庄城市的发展与变迁,是连接过去与现在的重要纽带。通过讲述革命故事、展现革命精神的方式,让后人更加深刻地理解中国共产党的初心和使命,更加坚定地信仰共产主义事业,是培养新时代新青年的爱国情怀和奋斗精神的生动教材。

近些年,为促进红色文化的传播与发展,石家庄积极举办各种形式的红色文化活动,还有各种纪念、展览活动,通过媒体报道、网络宣传、文艺创作等手段,传递红色文化的故事和精神,使大众对石家庄的红色历史文化的了解逐步加深。

2 石家庄红色文化遗址运用于交互设计的必然性

2.1 石家庄红色文化遗址的知名度不高

笔者通过实地考察、调研等方式,了解到石家庄因其独特的红色资源禀赋,赋予了整个城市以强烈的时代感、历史感,以及特殊的符号意义,但其红色文化遗址的知名度在一定程度上存在不平衡现象,尤其是与西柏坡红色遗址相比,其他红色文化遗址的知名度相对较低。究其原因笔者认为可分为以下几点:首先是在红色文化资源的宣传和推广上,西柏坡故事和西柏坡精神被广为流传,得到了更多的关注和支持,而其他红色文化遗址则相对被忽视;其次,宣传手段较为单一,召开的红色文化纪念活动规模较小,难以扩大其影响范围;最后,部分石家庄红色文化遗址在发挥其教育功能上还存在不足,未能有效地将红色文化融入学校教育、社会教育等各个领域。导致这些遗址的知名度和影响力有限。

2.2 红色遗址与交互设计结合更具创新意义

红色文化遗址肩负着文化传承与形式创新的双重任务,为满足人们日益增长的精神文化需求,需不断创新出符合大众审美趣味的红旅文化产品,打破大众对于红色文旅产品的固有印象。相较传统文创产品而言,将红色文旅资源与 UI 交互设计相结合的形式更加灵活新颖,尤其在当今数字时代语境下,能够更加符合大众的行为方式,贴近大众生活,还能在潜移默化

中引导大众领悟文化中的精神内涵，激发爱国情怀和奋斗精神。对于知名度和影响力尚待提升的石家庄红色文化遗址来说，侧重开发交互创新融合技术应用能够拓宽红色文旅资源的交流传播路径，服务智能文创产品开发。

3 石家庄红色文化遗址的交互设计实践

3.1 设计定位

基于上文对石家庄红色文化遗址及交互设计的分析和研究，本次设计实践产品以石家庄红色遗址学习类 APP 的形式展开，目的是为了传承石家庄红色文化基因，让大众成为守护石家庄红色精神的纽带。为践行“以人为本”的交互设计理念，笔者多次进行市场和用户调研，并根据调研结果对设计进行多次调整。

通过对同类型产品和用户的调研，绝大多数主流的红色 APP 设计在界面和功能上较为固定，多以大段的文字学习为主，此类 APP 虽然已经具备了比较完整的学习功能，但是相对来说内容较为单一。通过对用户的调研发现，用户使用此类 APP 学习红色文化知识的同时，还想拥有学习的趣味性和更加丰富的体验性，尤其是一些青少年用户。因此，在红色学习类 APP 的设计上需要增添更多趣味的功能和用户之间的互动体验，更大程度的激发青年人的学习热情，从而更好地实现传承红色基因文化的目的。

3.2 设计实践

基于红色文化的深厚底蕴与交互产品设计的基本原则，“石印红迹”APP 的整体框架被精心构思并规划为五大核心交互模块（如图 1 所示），依次为：登录、研习馆、始于足下、千里之行以及同道社区。每个模块之下，又进一步细分为多个小模块，

例如在研习小馆界面中，就精心设置了红色要闻和红色知识学习两大模块，而在红色知识答题学习模块中，更是涵盖了文本学习、音频学习和视频学习等多种形式。这样的层级化设计使得 APP 的使用逻辑更为清晰，层层递进，能够更好地引导用户进行操作。

为了更好地迎合目标用户习惯，在答题界面中创新性地设计了快问快答、你画我猜、谁是卧底等小游戏，巧妙地将红色文化知识融入其中，真正实现了寓教于乐。这样的设计不仅丰富了 APP 的内容，还有效提升了青少年对红色文化的学习兴趣，同时培养他们的爱国情怀和社会责任感，为增强用户的交互体验奠定了坚实的基础。

在 APP 图标的设计上，结合石家庄城市主要符号特点以及红色文化遗址的分析与设计定位，将石家庄解放纪念馆前的标志性雕塑“胜利之城”作为设计原型，通过对这一雕塑进行提炼与变形，巧妙地将其与石家庄的“石”字相结合，采用了正负形艺术设计手法，使得两者在视觉上既和谐共存，又形成了一体化的独特效果。IP 形象设计（如图 2 所示）在保持风格统一的前提下，结合了大石桥、石家庄纪念馆、石家庄市花等多种元素，可在 APP 问答和激活隐藏按钮等，有利于增加交互趣味性，以及“石印红迹”APP 品牌推广。

在进一步探索石家庄解放纪念馆及其周边文旅符号的过程中，从正太饭店（石家庄城市原点）、“精神之桥”——大石桥的修建工人雕塑、石家庄解放纪念馆火车雕塑以及石家庄解放纪念碑浮标等多个具有代表性的实体要素中，提取了丰富的设计元素。通过艺

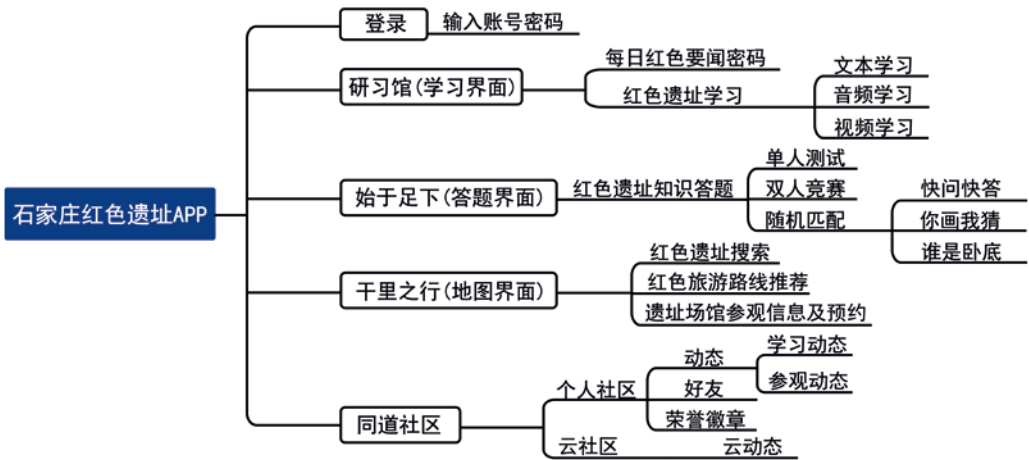


图 1 石家庄红色遗址 APP 交互模块设计



图2 “石印红迹” APP 图标设计思路

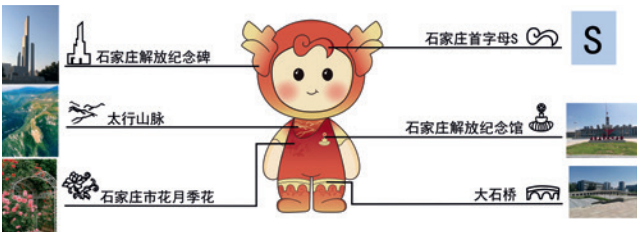


图3 “石印红迹” IP 形象设计

表1 图标视觉符号线设计分析

名称	正太饭店	景观雕塑	火车	解放碑浮雕
设计原型				
符号提炼				
效果展示				

术化的处理手法，对这些典型符号进行了精心的提炼与演化，最终设计出一系列风格统一、特色鲜明的符号图标（如表1所示）。

在 APP 界面的整体设计上，为营造温暖而有力的视觉感受，特意将红色作为界面主色调，既凸显文化主题，又赋予了图标柔和而温馨的视觉温度。为了避免单一的红色可能带来的视觉疲劳，在界面设计中还添加其他色彩搭配的策略，如白色、黑色、灰色等无彩色系色彩，以增强界面色彩的层次感。在界面视觉上登录界面下方石家庄红色地标建筑元素、文字描述装饰纹饰、上方分栏网格装饰均提取自无极剪纸“石



图4 石家庄红色遗址 APP 界面展示（部分）

门十景”系列元素。无极剪纸是石家庄非物质文化遗产最具代表性之一，属单色剪纸，它的形式多样，题材丰富，图文并茂，所展现的生活气息十分浓郁，将其应用于界面设计中，不仅提升了界面的艺术美感，还让用户在使用过程中能够深切感受到浓厚的地域文化氛围，同时配有融合石家庄城市符号的 IP 卡通形象，进一步增强了登录界面的互动性和文化深度（如图4所示）。

4 结语

石家庄红色文旅资源具有巨大的开发利用价值，不仅承载着丰富的历史内涵，更在当下社会发挥着重要的精神引领作用。本设计实践将石家庄红色文化与交互设计相融合，交互设计作为一种文化传播手段，具有广泛的受众群体和强大的传播力，能够促进石家庄红色文化的传承和发展，增强用户的民族自豪感和文化自信心。

基金项目：河北省教育厅科学研究项目资助（项目编号：SQ2024101）。

参考文献

[1] 郇思楠. 交互理念下红色文化创意产品包装设计研究[J]. 工业设计, 2022(1): 133.
[2] 魏媛媛. 交互设计初探[J]. 美术大观, 2016(5): 113. ■